# 走出荆楚特色新“稻”路 一粒米“链”起千亿大产业

荆楚沃野，粮安天下。江汉平原是长江流域稻作文明的发源地之一，水稻是湖北第一大粮食作物，总产量长期居于全国第5位。2023年，全省水稻面积3411万亩、产量376亿斤、平均单产551公斤/亩，为保障国家粮食安全作出了突出贡献。

湖北省农业农村厅、省粮食局“双牵头”优质稻米产业链，合力推动优质稻米产业高质量发展。166家企业被认定为国家级放心粮油示范企业。“荆楚粮油”获评“中国粮油影响力公共品牌”，权威机构评估价值达608.9亿元，在全国同类品牌中排名第二。

谋“粮”策，铺“稻路”。近日，省委农办印发关于打造“江汉大米”品牌的实施意见，明确“江汉大米”为省级区域公用品牌。下一步，湖北省将搭建“江汉大米”供应链平台，推动稻米加工水平升级，助力“江汉大米”走出湖北、叫响全国。

做优生产  “种”出好稻米

2023年夏秋之交，枝江市问安镇万水桥村，一场水稻“擂台赛”悄然打响。

这里有70亩稻田，是湖北省农科院联合枝江市农技推广中心建立的水稻新品种筛选示范基地，28个省内外优质稻种长势正旺。它们中的优胜者有望被打造成新一代枝江玛瑙米。通过“看禾选种、看禾推种”，该市水稻生产用种从100多个减至9个，“虾稻1号”“鄂香2号”“华夏香丝”等一批适应本地的水稻良种直通田间地头。

“看禾选种”亮身份，优中选优促增收——

种子是农业的“芯片”，是国家粮食安全的基石。2023年是中央种业振兴行动“三年打基础”的收官之年。湖北抢抓发展机遇，紧扣短板弱项，在品种创新、产业发展、种子生产、良种推广、种业管理服务等关键环节精准发力，加快推进种业提档升级。推进品种调优，为优质水稻产业链“造芯”。“种粮一体化”解决良种推广销售“最后一公里”难题。

2023年4月，为夯实粮食产业提质增产基础，湖北省部署实施“种粮一体化”行动，全面促进种子产业“育、繁、推”与粮食产业“产、加、销”一体化协同发展。出台《湖北省实施“种粮一体化”行动方案》，围绕“高产”“优质”“提升”等关键词，提出全年选育审定粮食作物新品种60个以上，新建高标准水稻、小麦制种基地2万亩以上，提升育种水平、繁种能力，加强良种应用等，探索“从种子到餐桌”全产业链闭环模式。

连续3年审定的水稻品种优质率在60%以上。2023年，审定水稻品种59个，其中优质品种38个、占比64%。建立新优品种集中展示示范和“看禾选种”机制，预计全省水稻品种优质率达到80%以上。

“绿色生产”立标杆，高产高效提品质——

枝江市旺发水稻专业合作社，在稻田里安装了含害虫天敌赤眼蜂卵粒的生物杀虫卡、太阳能杀虫灯、害虫性诱自动诱捕器等生物防控装置，种植香根草等植物，以虫杀虫、以草治虫，保护稻田生态，预计化肥减量17%以上、化学农药减量30%以上，较传统种植增产10%以上。

会种田升级“慧”种田。稻米产业高质量发展，品种、品质、品管、品牌缺一不可。湖北省在保证粮食安全的前提下，推行绿色生产，通过优秀的品质和管理，不断提升湖北优质稻产业的品牌影响力。

除了深挖单产潜力，湖北还在推动农田增量、农民增收上发力。2023年初，湖北就与各市州签订了耕地保护责任书，发放“实际种粮农民一次性补贴”等66.16亿元，湖北全年粮食播种面积达7053.1万亩，同比增加53万亩。此外，湖北还投入57.26亿元支持高标准农田建设，将350万亩年度建设任务分解到县，并首次在10个县市区试点“小田并大田”。

“订单生产”让农户“种无忧、销不愁”——

在孝感，“太子米”产业链建设，引导65家龙头企业、合作社与农户签订长期收购合同，保底收购价1.8元/斤，亩增收300元以上。

在随州，“随州香稻”种植面积已达80万亩，推广“双订单”达到65万亩，发展千亩以上种植基地达到89个。

“订单生产”解决了品种“多乱杂”的突出问题。武汉市选定华夏香丝、泰优068、邦两优香占作为市级高档优质稻品种；江陵县选定虾稻1号、荃优822、荃优607、鄂湘2号等4个品种，种植面积达70万亩。国宝桥米有限公司在海南建立40亩南繁基地，繁育“京山桥米”品种鉴真二号、洋西早81.25万公斤，可供20多万亩订单种植。

2023年，湖北省大力推广随州香稻“双订单”和国宝桥米“两次结算”等模式，依托153家省级以上龙头企业，发展订单种植面积924万亩、带动农户106.8万户。

做强龙头  蹚出新“稻”路

潜江虾乡食品公司新增4条智能机器人包装生产线，出货能力提高133.3%。

巨金公司投入3520万元，建设年产20万吨虾稻冷鲜米大米加工车间及3万吨仓储项目。

孝感中磐粮油投资5亿元启动三期糯稻深加工项目，建成后可深加工糯米15万吨，年产值6亿元。

湖北把壮大龙头企业作为推进优质稻米产业链的关键环节，因企施策，培育稻米产业领跑者。

多举措助企“掘金”，产业链“增值”——

2023年，湖北省9家纳入“两库一清单”的重点企业本年度固定资产投资达到8557万元，实现主营业务收入139亿元，同比增长16.1%。

实施粮食科技项目揭榜制，以粮机装备等方向为重点，3年支持项目32个。洪森集团建成投产了全国首条稻米加工全智能化生产线，这条生产线可以提高整精米率2个百分点、降低能耗10%。省农科院“低GI功能稻米”许可8家稻米加工企业使用，亩均种植效益5000元，带动企业增收800万元。

推进加工水平提升，建设粮食产后服务中心750个，近三年累计清理烘干粮食近500亿斤，减少潜在损失约40亿斤，全省烘干总能力达到19.6万吨/批次。

同时，湖北省注重主体培育，加强服务保障。制定2023年度优质稻米建设项目申报指南，鼓励各地积极参与项目申报。联合金融部门推出“桥米贷”“虾稻贷”等金融产品，153家省级龙头企业获得金融支持55.4亿元，同比增长14.3%。

2023年，153家省级以上农业产业化龙头企业加工稻谷982.1万吨，同比增长2.2%；大米加工产值达到370亿元，同比增长1.4%。

强化利益联结，产业链上“手牵手”——

2023年初，湖北国宝桥米公司牵头组建的湖北省优质食味籼稻产业技术创新联合体被省科技厅批准（备案）为省产业技术创新联合体，这是全省唯一一家由重点农业产业链龙头企业牵头的产业技术创新联合体。

湖北省将农业产业化联合体纳入2023年度优质稻米产业链项目建设，安排一定资金予以支持。

为推进企业实力提升，下达省级产业链扶持资金7000万元，其中支持龙头企业10家、农业产业化联合体12家。着力搭建交流合作平台，首次发起15省保障粮食安全共同宣言，首次组织产销合作签约，现场签约金额达104.5亿元，线下线上交易额8.6亿元。支持推动省粮油集团与中粮集团、首农集团、茅台物流集团、安徽粮食产业集团进行强强联合，省粮油集团2023年营收突破200亿元。

做响品牌  “香”飘大市场

随着大米逐渐产业化、商品化、市场化，大米市场的竞争早已上升为品牌竞争。

水润荆楚，江米如珠。江汉平原37个县市区的水稻产量占湖北全省水稻总产量的63%。为充分发挥江汉平原稻米产业优势，提高湖北大米市场竞争力和知名度，推动全省优质稻米产业高质量发展，湖北省变“单打独斗”为“攥指成拳”，着力打造“江汉大米”省域公用品牌。2023年底，湖北出台了《关于打造“江汉大米”品牌的实施意见》，意见明确“江汉大米”为湖北优质大米公用品牌，构建“江汉大米+地理标志+企业（产品）品牌”的协同发展模式。

讲好品牌故事，实现“优粮优销”——

在中国之声、新华网、人民网及高铁、机场等密集宣传湖北省粮油品牌，传播影响逾10亿人次。遴选出133个“荆楚好粮油”产品、十大好吃大米，38个粮油产品获评“中国好粮油”称号、总数居全国第三。“国宝”“庄品健”“瓦仓”“洪森”等4个大米品牌荣登全国粮油市场满意度品牌榜。“荆楚粮油”获评“中国粮油影响力公共品牌”，权威机构评估价值达608.9亿元，在全国同类品牌中排名第二。

加强市场拓展，覆盖“线上线下”——

2023年，在武汉市建成6家“荆楚粮油”品牌展销中心，24家企业的76款大米产品进入湖北农展馆。在武汉大型商圈举办宣传推介活动14场次，开展“荆楚粮油”进社区、进单位活动20余场，组织企业抱团参加中国粮交会等大型展销活动10余场。建设线下“荆楚粮油”展销中心（门店）和线上“互联网+荆楚粮油”双轨模式，帮助省内近100家企业的近400款产品入驻京东、天猫等电商平台，武汉市大型商超130多家门店设置“荆楚粮油”专区专柜。发放消费券800万元，拉动直接销售4700万元。

媒体战略合作，飘香“一馔千年”——

2023年8月，央视3台热播的《一馔千年》饮食文化综艺节目，在炎帝故里——随州拍摄，复刻古籍里的历史美馔。节目播出时，随州香稻全自动智能化生产车间里，众人亲眼见证了一粒粒稻谷经过脱壳、碾米、抛光等众多程序，层层筛选，摇身一变成为闻名全国的“随州香稻”。一城文化的探寻之旅，走“胃”更走心，在美食制作中充分展现“荆楚粮油”品牌特色。

发布团体标准，打造“江汉大米”——

2024年3月13日，“江汉大米”公用品牌正式发布，遴选出首批10家江汉大米核心企业和16家后备核心企业，标志着湖北优质稻米“省域公用品牌+地方子品牌+企业品牌”矩阵构建迈出关键一步。当天，江汉大米团体标准正式发布，从一粒米到一碗饭，再到一条产业链，将实现全流程规范化运作。由省农科院、省农发集团牵头组建的江汉大米产业技术研究院正式揭牌成立，将围绕“江汉大米”的品种选育、栽培、储藏、加工等全链条开展研究，为江汉大米提供智力支持。

数读

2023年全省水稻面积3411万亩、产量376亿斤、平均单产551公斤/亩。

166家企业被认定为国家级放心粮油示范企业。

在武汉市建成6家“荆楚粮油”品牌展销中心，24家企业的76款大米产品进入湖北农展馆。

遴选出133个“荆楚好粮油”产品、十大好吃大米，38个粮油产品获评“中国好粮油”称号、总数居全国第三。

“荆楚粮油”获评“中国粮油影响力公共品牌”，权威机构评估价值达608.9亿元，在全国同类品牌中排名第二。

湖北日报2024-4-3