# 内江持续抓实网络统战工作 护航高质量发展

网络环境是营商环境的重要组成部分，对民营企业发展具有重要作用。近日，内江市委统战部发布消息称，近年来，内江全面落实全省网络统战工作座谈会精神，在全省各市(州)率先制发《关于加强网络统战工作的实施意见》，通过云端发力，以着力做好团结引领、交流服务、合作共事、赋能发展、守护安全为抓手，走出一条运用网络筑同心、汇力量的新路径，助力营商环境持续优化。

内江成立网络社会组织联合会。内江市委统战部供图

内江成立网络社会组织联合会。内江市委统战部供图

据悉，内江坚持“统战成员集中在哪里，统战组织就聚焦到哪里”，在网络人士集聚区成立互联网行业“云支部”和服务外包协会、新媒体和网络人士分会“云社团”等4个，在全省率先成立网络社会组织联合会，搭建社团组织“云联系”平台，引导全市40余家互联网企业信息互通、资源共享、合作共赢。依托“甜城大脑”开设“内江统战”智慧平台，及时向统战成员推送统战要闻、政策解读等内容，定期举办“同心大讲堂”云课堂，举办“网络达人探甜城”“让世界爱上内江甜”、内江-云林迎新春云联谊交流等系列“云活动”，引导统战成员通过“看”“听”“说”“感”等形式，生动鲜活地讲好内江故事、统战故事，广泛传播好声音。

内江明确了26名党员市领导定期与52名党外代表人士“键对键”联系交流，9名基层统战部部长主动与本地区网络名主播、网红博主、自媒体平台负责人等沟通联系，听取困难诉求、意见建议，及时释疑解惑、回应群众诉求。建立网上党群服务中心平台，“一网通”为统战成员开展政策宣传、业务指导、意见收集、供需对接等5大类12个方面的兜底式、组团式、拓展式服务。推行“1张问题卡片+1个服务专班+1个办结期限”模式，纵深推进统战部长与民营企业家沟通协商“面对面+键对键”活动，服务专班以“互联网+督办”为抓手，跟踪协调解决工业企业生产要素成本高、民营企业融资难、招聘高新技术人才难等问题60余件次，推动落实减税降费累计达1.45亿元，惠及企业20余家。

通过云商搭建共事平台，统筹整合“12345热线”“领导留言”“甜城连心桥·网络社区对话”等媒介，畅通互联网民主协商渠道。鼓励支持各民主党派市委、市工商联聚焦成渝地区中部崛起等重大决策部署，在线“听民声、集需求”，推动线上线下协商同步并进，有效扩大公众参与度，提高决策认同度。健全党外人士网上知情明政、履职建言、意见办理流程，增设“建言献策直通车”“党外人士网上工作室”等议政建言平台4个，助力解决群众就医就学等困难和问题60余件次。持续协助办好“甜城问政”电视栏目，创新统一战线全媒民主监督，监督相关职能部门改进作风，受理网上群众诉求问题1600余件，帮助解决群众难事1500余件，有效助推营商环境改善。2022年，内江数字生态环境评价指数位列全省第二。

通过云端发力赋能发展，护航数字经济。举办中国(内江)数字经济发展大会、新经济产业融合创新发展交流会等线上线下活动，多角度、云宣传推介甜城内江，成功引进平安金服、阿里巴巴、抖音、大宇宙等一批互联网知名企业，有力带动内江数字产业发展。组织30余名“网络红人”在微信、抖音等平台直播带货，展销内江黑猪、威远无花果、资中鲶鱼、古法红糖等100余种“甜城味”优质特色农产品，销售额度3000余万元，意向销售额1100余万元，直播吸引群众18万余人次。以国家(级)园区为主阵地，在国家级经济技术开发区——内江经济技术开发区成立企业家创新发展联盟、自媒体联盟，统筹77家优质企业数字资源开发利用，推动科研共享、技术共享、人才共享，助力打造川威集团“ET工业大脑”、金鸿曲轴“产品全生命周期管理”等一批数字化转型标杆项目100余个。内江成功入选全省数据要素市场化配置改革试点，荣获全省电子信息产业配套基地等荣誉。

此外，内江不断完善智能监管，畅通全媒群众路线渠道，强化网络民意良性互动，及时有效化解矛盾纠纷20余起，综合运用大数据、云计算、舆情监测等新技术新工具，综合分析风险因素，分类分级化解统一战线各领域疑难案件10余起，有效守护了云端安全。

中新网2024-3-20