# 蓬莱市“厕所革命”助力美丽乡村建设

近年来，山东省蓬莱市认真贯彻上级要求，坚持从农村实际入手，从群众角度出发，把农村无害化厕所改造作为改善农村环境、缩小城乡差距的有效载体，作为惠及广大农村群众的民生工程，统筹谋划，纵深推进，取得了显著成效。截至目前，全市共完成无害化厕所改造8.2万户，无害化厕所普及率达到56.5%。2014年，蓬莱市成为烟台市唯一入选山东省生态文明乡村建设示范县创建单位的市(县、区);2015年又成功入选山东省农村旱厕改造试点，是全省两个试点地区之一。

顺应大势，贴近实际，

统筹谋划农村改厕思路

在大多数人印象当中，“一个土坑两块砖，三尺土墙围四边” 是农村厕所的真实写照。特别是到了夏天，臭气冲天、蝇蛆成群，肠道传染病和寄生虫病长期严重危害群众健康。厕所是摆不上工作台面的“小问题”。我们为什么要将如此多的精力和财力向改厕倾斜，硬是把一个“不起眼”的小事打造成了一项群众拍手称赞的民心工程呢?主要是基于以下三点考虑：

一是贯彻落实上级指示精神的客观要求。上个世纪60年代，爱国卫生运动开展的“两管五改”里面就有改厕。到了上世纪90年代，我国将改厕工作纳入儿童发展规划纲要和卫生改革与发展的相关决定，在广大农村掀起一场“厕所革命”。近年来，从中央到省再到烟台市，各级都对改厕工作提出了明确要求。特别是，习近平总书记先后在江苏、吉林延边调研时表示，新农村建设要来个“厕所革命”，让农村群众用上卫生的厕所。对此，我们积极贯彻落实上级指示精神，充分认识做好农村改厕工作的极端重要性和紧迫性，连续多年将改厕工作列入民生实事、重大公共卫生服务项目，在全市上下掀起了一场“厕所革命”。通过改厕，让广大农村和城市一样拥有完善的基础设施，让农民与市民实现同城化待遇、均等化服务。

二是符合蓬莱地域特色的现实需要。蓬莱作为优秀的滨海旅游城市，随着“全域旅游”战略的深入实施，乡村旅游逐渐成为最具潜力与活力的旅游板块。今年“十一”小长假期间，全市17个乡村旅游点共接待游客近16万人次，实现旅游收入1500多万元，同比分别增长126%和42%，占全市接待游客总量(53.4万人次)近三分之一。与此同时，农村“脏乱差”的厕所已经成为阻碍乡村旅游发展的“短板”，成为影响旅游公共服务体系完善和管理服务水平提升的“拦路虎”。2013年，山东省旅游局于冲局长在全省旅游发展务虚会上强调，要开展好“乡村旅游点改厕改厨工程”，为游客创造卫生舒适的环境。结合蓬莱实际，我们下定决心要开展一场“厕所革命”，用最短的时间、最高的效率，力争让全市厕所都能够达到“干净无味”的要求，带动全市乡村旅游公共服务水平的全面提高，让游客玩得开心、住得舒心。

三是改善群众生产生活条件的当务之急。近年来，我们创新载体持续深入推进新农村建设，连续四年开展了“蓬莱美丽乡村”创建活动，大力实施村庄建设改造、环境综合整治和垃圾一体化处理等工程，农业生产、农民生活和农村面貌有了很大发展和进步。但是，与宽敞平整的马路、干净整洁的环境形成鲜明对比的是，农村厕所的现状没有发生根本改变。在我进村蹲点调研的过程中，侧面也了解到随着生活水平的提高，改善厕所条件是不少农村民众最希望解决的事情。厕所虽小，但牵扯千家万户，与老百姓的生活息息相关，事关民生大事。为改变这种状况，我们从增强统筹城乡发展能力的角度出发，在注重改善路、灯、环境等“面子”的基础上，把工作触角延伸到千家万户的厕所“里子”，真正把民生实事做到群众家里、做到群众心坎上。

因地制宜，全民共建，

纵深推进农村改厕工作

自2009年农村改厕工作启动以来，坚持因地制宜、先行先试，积极探索推广了三格化粪池式、下水道水冲式、三联沼气式三种改厕模式。今年，结合美丽乡村创建深入开展，将“万户改厕”工程列入“八项民生工程”之一，计划改厕1万座。具体工作中，我们本着“示范带动、分步实施，集中连片、整体推动”的原则，聚焦资金、质量、监督等关键环节，发动市镇村共同参与，全方位、多角度推动改厕工作。

一是强化示范带动。遵循先易后难、以点带面的原则，动员有条件的村先上，动员自愿改厕的村先上，为农村改厕工作树立起标杆。2012年“美丽乡村”创建工作启动后，选取首批美丽乡村创建村——大辛店镇木兰沟村作为示范点，从中筛选50户有意愿的家庭先行改厕，取得了较好效果。2014年8月，山东省文明办组织摄制组对大辛店镇木兰沟村改厕情况进行了拍摄，并以科教片形式向全国推广改厕经验。目前，全市37个美丽乡村全部完成了三格化粪池式无害化改厕工作，培植出小门家镇得口店村、新港街道大蔡家村等11个改厕示范村。

二是强化资金保障。发挥财政资金的导向作用，整合各类资源，破解资金“瓶颈”制约。建立起了市镇村三级资金筹集体系，市级财政每年安排专项资金，对农村改厕资金给予相应的资金配套，按每个厕所600元标准进行奖补，今年安排专项资金600万元;镇街层面主要对本地农村改厕在资金、人力、物资上给予扶持。像大辛店镇对改厕农户每户免费提供三袋水泥，价值虽然不高，但效果很好，大大激发了农户改厕积极性。同时，积极引导群众出工出力，市里统一免费提供所有改厕材料，群众改厕只需挖好粪坑，待验收合格后，给予每户200元补贴。另外，积极争取上级资金支持改厕工作。近年来，累计争取国家重大公共卫生扶持资金192万元，省级财政资金500万元，县级财政安排近2000万元，撬动社会资金5000多万元投入到改厕工作中。

三是强化技术指导。抓好源头质量管控，专门成立技术指导组，定期召开改厕现场培训会，深入农村对镇村分管领导和具体工作人员进行重点培训，发改厕光盘，让施工人员详细了解改厕的每一个关键环节和技术要求，安排专业技术人员全天在改厕现场，进行技术指导和质量把关。对施工过程中执行技术规范不到位的，及时制止并予以纠正，对改建后没能达到技术标准的，坚决不予验收，并实行严格的档案管理，对新建无害化卫生厕所进行逐户登记造册，有效确保了改厕质量。目前，全市改建三格化粪池式无害化卫生厕所1.2万座，涉及11个镇街、84个村，推广三联式沼气池1.4万个，建设沼气示范村64个、沼气服务网点67个，配备沼液沼渣罐车40台，建设大中型沼气工程9个;农家乐、渔家乐业主改厨改厕率达到100%。

四是强化宣传引导。依托电视、报纸、网络等主流媒体，以老百姓喜闻乐见的形式，普及卫生改厕常识;制定三格化粪池施工结构图，印制了近2万份宣传材料，深入村居一线搞好宣传发动，使广大群众更直观了解改厕好处，调动群众的积极性和主动性。同时，借助公交站亭、建筑物LED显示屏、沿街宣传栏、灯箱广告、手机短信等宣传载体广泛开展宣传活动，累计播发改厕新闻112条，录制改厕专题节目32期，张贴宣传画2000多张，设置宣传板、文化墙500多处，发送公益短信5.6万多条，在《大众日报》、《烟台日报》、“胶东在线”等多家报刊媒体进行宣传报道。

互惠多赢，增进福祉，

全面展示农村改厕成果

在全市上下的共同努力下，改厕之举在仙境大地已蔚然成风。通过厕所改造，带动了农村群众文明素质的提升，改善了农村落后面貌，促进了生态循环农业的发展，呈现出生态效益、经济效益和社会效益“多赢”局面。

一是农村环境得到明显改善。通过改厕，粪便经无害化处理后，无臭、无害，有效减少了粪便对空气、水、土壤的污染，同时，以厕所改造为纽带，同步带动了农村水、电、路等公共基础设施的改善，彻底扭转了农村脏、乱、臭的落后面貌，受到基层群众的普遍好评。截至目前，全市90%以上的村居实现了硬化、绿化、亮化、净化和美化，所有村居均配备了垃圾收集设施与保洁队伍，“户集、村收、镇运、市处理”的城乡环卫一体化工作走在了全省前列，被授予全省首批城乡环卫一体化全覆盖县(市、区)称号，在近三年的烟台群众满意度考核中，群众对卫生的满意度逐年提升。

二是生态农业实现提质增效。通过三格式、沼气式无害化卫生厕所改造，发酵后的粪污作为优质有机肥还田，生产无公害有机农产品，为生态循环农业提质增效创造了条件。据统计，目前，全市果园总面积54万亩，其中苹果33万亩，推广沼液沼渣等发酵粪污还田19万亩左右，果品价格较使用前的高1.2元/公斤左右，仅此一项，年可增收5.7亿元，节省肥料投入近4000万元。

三是农民素质有了显著提升。改厕不仅是改善农村环境、促进农村经济发展、建设社会主义新农村的重要内容，更是一场改变农民根深蒂固的不良卫生生活习惯的革命，对于帮助广大农民群众破除陋习、移风易俗，养成文明、健康、卫生的生活行为习惯，提高群众健康水平和文明素质具有极其重要的意义和作用。小厕所带来了大文明，目前全市已建成烟台市级以上文明村41个、星级示范村152个、蓬莱市和谐文明村居79个，先后获评山东省文明城市、全国文明城市(县级)提名城市等称号。

腾讯网 2024-3-1