# 保定电商产业带为什么这么牛

抖音商品销量全国第八

保定电商产业带为什么这么牛

河北日报记者 李 巍 寇国营

日前，抖音发布《2023抖音电商产业带发展这一年》数据报告，在全国产业带城市商品销量排名中，保定市位居全国第八位，成为该项榜单中唯一上榜的北方产业带城市。

2023年，抖音电商已覆盖全国684个特色产业带，产业带商品销量同比增长超66%。数据显示，去年保定市实物商品网上零售额624.3亿元，同比增长14.4%，分别高于全国、全省6.0、6.3个百分点。

保定传统的区域特色产业，跃上电商平台的新赛道后，正在焕发不一样的光彩。

聚焦特色产业

叫响“保定好物”品牌

台上，电商平台负责人娓娓而谈，发布扶持政策；台下，生产企业负责人专注聆听，生怕漏掉任何一个细节。

3月26日下午，来自保定各县（市、区）的300多家民营制造企业的负责人，齐聚在保定直隶文旅酒店的会议厅，参加阿里巴巴（中国）网络技术有限公司主办的1688保定产业带培育项目启动大会。会上，1688平台在保定首次发布“生意倍增计划”，通过多项活动，助力入驻平台的商家流量翻倍、订单翻倍。

海森华宠进出口贸易涿州有限公司是一家经营宠物食品用品的企业。该公司业务经理谢睿告诉记者，此前他们的产品大多是通过跨境电商平台卖到海外，仅猫砂一项产品的出口量就占全国出口总量的20%。这次参会，希望借助1688平台开拓国内市场，同时也带动更多涿州企业进入宠物食品用品这条产业链。

1688平台是阿里巴巴集团旗下的一站式批发采购平台，拥有100万注册付费企业会员和超过6000万的采购买家，是全球首个企业类注册用户超过1.2亿的平台。该平台通过构建多元化场景，连接了上游源头的中小企业和下游采购的中小企业，为他们开拓销售和采购渠道。“今天参会的300多家企业，都是我们要找的上游源头中小企业。”1688商家发展中心华北大区市场总监房婷婷说，到保定举办此次活动，是因为他们看到了保定在区域特色产业带发展上的巨大潜力。

2022年9月，国家市场监督管理总局批复同意17个地方政府创建“全国网络市场监管与服务示范区”，保定市是我省首批创建城市。保定市市场监督管理局网络交易和合同监督管理处处长李冰告诉记者，创建工作开展以来，全市不断优化网络市场发展环境，充分释放数字经济创新动能，有效优化资源配置，持续推动产业升级。

依托27个数字化转型县域特色产业集群，保定市以“政府牵线、产销对接”的带货模式，联系京东、淘宝、拼多多、美团及本地电商企业，打通“企业—产品—终端”一体化销售渠道，传统的区域特色产业开始在网上叫响“保定好物”品牌。

在白沟新城，去年，白沟市场交易额达1520亿元，箱包年产量占全国的1/4以上，白沟试点报关出口10.2亿美元，同比增长57.57%，业务覆盖191个国家和地区。

在满城区，生活用纸产业去年产值达205亿元，占全国生活用纸市场的1/4，年网络销售额50亿元。

在高阳县，纺织产业去年产值达55亿元，毛巾、毛毯产量占全国总产量的1/3，拥有2000余家电商店铺、600余家跨境电商，入选2023年度全国中小企业特色产业集群名单。

另外，安国中药材、涞水麻核桃、蠡县麻山药、顺平特色林果、阜平大枣等特色产品都在网上拥有较高人气。2023年11月，白沟市场和安国中药材交易市场以优异成绩登上“中国商品市场综合百强”榜单，同时获评“功勋市场”称号。

培训直播电商

让农民干起“新农活”

“这个在小黄车里是1号链接，大家抓紧时间拍”“想要这款的飘个1，我看看有多少人想要”……3月26日，在蠡县千时电商直播基地，百余名乡村主播正在直播带货。基地负责人陈炜韦介绍，这里有300多名乡村主播，年龄最小的18岁，最大的60岁。他们中有返乡创业青年，有普通农民，也有家庭宝妈，直播成了他们的“新农活”。

乡村主播为何在蠡县这么火？答案就在蓬勃发展的电商产业里。

近年来，蠡县农村电商产业不断壮大，拥有中国淘宝村11个，中国淘宝镇4个，培育电商产业基地4家，全县活跃网店1.4万余家，带动9万多人就地就近就业，每年网上销售额超70亿元。带货种类也从传统的毛线花手工编织、服装、麻山药、日用品，延伸到裘革、纺织、汽车用品、针织棉服等。

乡村主播既是新潮流，也是新职业。为了让乡村主播更专业，蠡县制定电商公益培训计划，聘请专业资深导师，围绕“实战”进行授课，已累计培训8期，培训人数达828人。去年11月，2023亚洲电子商务生态大会在保定开幕，蠡县有11家企业参会，4家企业在大会上进行产品展示，蠡县还荣获“亚洲电商产业带示范基地”称号。

聚焦电商产业发展，保定市加快布局数据服务产业，数字经济产业园区多点开花。在莲池区数据湾，东湖云端数据产业创新中心、宇航数字产业园、支点科技园等7家数字产业平台集聚。全市数据服务企业突破500家，从业人数2.5万人。该市制定了《“十万电商”公益培训实施方案》，着力培育1万名带货达人、1000个网红品牌，2023年共培训电商11.3万人次。同时，大力培育“放心消费直播间”，确保涉网违法案件查处率及投诉办结率超过95%。

目前，保定市拥有商务部数字商务企业1家，省级跨境电商示范企业、示范园区、公共海外仓22个，成功引进阿里巴巴国际站、亚马逊、虾皮、谷歌等跨境电商平台和独立站营销阵地，依托产业优势，积极发展“跨境电商+一般贸易”“跨境电商+市场采购”“跨境电商+快件直邮”等广义跨境电商进出口模式，助力OEM（代工）向ODM（代工+设计研发）、OBM（代工+品牌）产业链两端延伸。

阿里巴巴国际站提供的数据显示，目前，保定企业在该平台开店1200余个，出口额1.3亿美元，年均复合增长率15%。

优化营商环境

营造“守信激励”新风尚

狮子头、虎头、官帽……3月25日，走进涞水县的核桃表弟文玩核桃种植基地，记者才知道，麻核桃竟然有这么多品种。更难以置信的是，这里的一对五棱将军膀核桃，曾在网上卖出35万元的高价。

“核桃表弟”是该基地负责人刘朋的网名。他告诉记者，涞水麻核桃具有质地细密、纹理圆润、纹路逼真、品相端庄、上色快等优点，特别受网上消费者青睐。

不过，涞水麻核桃的上网之路，起初并不顺畅。

刘朋说，此前，按照电商平台要求，麻核桃直播销售必须由卖家先发往质检基地，基地完成质检后再发给买家。因为与直播电商平台企业合作的质检基地均在外省，“异地质检”给他们带来很多额外的时间、运输和质检成本。“因发货时间较长，经常会有顾客要求退货，我们不得不无条件退款。”

得知这一情况后，保定市市场监督管理局重新修订了涞水麻核桃地方标准，实现了产品的可追溯管理。同时，积极协调电商平台，向他们提供详实的数据对比，促使其完善内部规则，最终实现了涞水麻核桃原产地发货。李冰说，取消“异地质检”后，按每单节约销售成本10元计算，全县商户每年至少能节约销售成本2亿元。

有了市场监管部门的帮助，商户们扩大销售的信心更足了。如今，麻核桃产业已成为涞水特色主导产业之一，全年产值突破15亿元。麻核桃线上交易量已占交易总量的80%，互联网成为农民增收致富的主要渠道。

“与线下主体不同，网络经营主体生存环境与网络平台生态息息相关。我们通过建立线上线下对接渠道，协调解决经营主体遇到的实际问题，通过创新监管服务方式，促进区域特色产业升级。”李冰说。

近年来，保定市聚焦优化营商环境，不断深化政务服务举措，相继出台《关于破解瓶颈制约助推数字经济健康发展的若干措施》等一系列政策，制发《守信激励措施清单》《守信激励对象清单》，营造“守信激励”新风尚。同时，推行政务服务“一网通办”，实现了645项市级和15757项县级政务服务事项“全流程网办”，市工业互联网平台、产业运行监测平台、产业电商平台、万人助万企平台建设完成，综合服务平台服务企业5万余家，两化融合发展水平达到57.3%，高于全省平均水平。

截至3月底，保定市网络交易经营者有19.26万户，占全市经营主体总量的18.7%。2023年，全市邮政行业寄递业务量累计完成17.70亿件，同比增长22.46%，快递业务量位居全省城市第一位、全国城市第19位，带动约900亿元保定产品外销。

河北日报2024-03-29