# 福建晋江市市场监管局：加强食品安全宣传，筑牢食品安全防线

为督促食品生产企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为，保障人民群众健康与安全，福建晋江市市场监督管理局以食品“产业链党建联盟”为基本路径，形式多样地开展食品安全普法宣传培训，促进企业牢固树立食品安全生产意识，推动食品产业高质量发展。

龙头带动，发挥标杆效应

晋江市市场监管局选取行业内规范发展的17家企业作为食品“产业链党建联盟”示范企业，加强入企宣传与培训，在企业内推行食品安全企业主体责任示范创建工作，把食品安全管理工作从微观到宏观，引导企业开展食品安全体系建设，帮扶企业做大做强。2023年，选取“盼盼公司”“亲亲公司”“蜡笔小新公司”等企业为示范企业，引导业内其他企业向标杆看齐，向标杆学习，争取同步发展。

协会共建，提升人员素质

晋江市市场监管局牢牢把握人才战略基础，深入实施新时代人才强国战略，借助食品行业力量，收集企业人才需求，开展食品检测人员、HACCP内审员、食品安全管理员等人员培训，不断夯实从业人员业务素质。在培训提升的基础上，晋江市市场监督管理局还联合晋江市人力资源和社会保障局、晋江市总工会等部门，开展“食品行业质检员技能竞赛”，对取得一等奖的人员，获得晋江市人社局颁发的“晋江市技术能手”、晋江市总工会颁发的“晋江市五一劳动奖章”荣誉称号。

专业指导，排风险促规范

晋江市市场监管局选取2023年度抽检不合格占比较大的两个行业，举办2023年晋江市糕点食品和糖果食品生产安全风险评价与隐患排查培训班。活动聘请经验丰富的第三方机构从专业角度出发，指导企业掌握本行业食品生产企业质量安全现状，梳理食品生产薄弱环节和风险隐患，对症给予针对性的治理意见与措施建议，以引导和规范企业对食品生产的安全管控，降低企业的食品安全引起的风险。2023年共对124家食品生产企业进行了风险隐患排查与评估，取得较好效果。

百度文库2024-3-12