# 神农架打造华中生态文明高地

3月29日，省政府新闻办举行“奋战开门红 市长话经济”系列新闻发布会第十五场。

神农架林区党委副书记、政府区长刘启俊表示，省委、省政府对神农架作出了“把该保护的坚决保护好、能发展的高质量发展好”的战略指引，神农架紧抓《神农架林区自然生态保护和统筹发展规划》落地实施契机，努力让绿色低碳成为高质量发展的普遍形态，切实以“开门红”带动“季季红”“全年红”，打造华中生态文明高地。

保护生态创品牌

厚植高质量发展底色

神农架因林而建、因林而兴，是全国唯一以“林区”命名的行政区。

1960年，神农架以开山伐木启动开发，至2000年天然林保护工程启动，累计向国家贡献木材1554.36万立方米。

“天保工程实施后，神农架严格做到有树不砍、有兽不猎。”林区政协党组副书记、副主席、林业管理局局长沈绍平介绍，24年过去，全区森林覆盖率由63%上升到91.16%，森林蓄积量达3300多万立方米。

作为重要水源涵养地，神农架被誉为“华中水塔”。神农顶、大九湖的天然水通过“落水孔”进入堵河，经丹江口水库、南水北调中线工程进入华北，滋润京、津、冀、豫近2亿人民。

神农架坚持把流域综合治理作为绿色低碳发展的具体抓手，以保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态为重点，完善“一河一策”，构建水安全网、水资源网、水生态网、水智慧网，压紧压实109名“三级”河长、2000名巡河保洁员责任，确保“一江清水东流、一库净水北送 ”。

今年，神农架将持续提升自然保护地的科学保护水平与管理能力，高质量完成本底资源调查的15个专题研究，建成“天空地人”一体化监测系统，更好实现资源管护“一图、一表、一责任”管理，让“绿色”成为生态品牌、发展底色。

旅游品质练内功

提升高质量发展成色

旅游业是神农架推动高质量发展的重要着力点。2023年，神农架重点景区接待游客、旅游收入分别增长48%、35%，省外游客占比上升到63.4%。一季度，神农架“六大景区”游客接待量同比增长21%，顺利实现“开门红”。

“神农架是一卷‘饶有故事的书’。”神农架林区文化和旅游局党组书记、局长张守东介绍，将深度发掘神农文化、野人文化、生态文化，创新性锻造神农氏、野人、金丝猴“三个核心IP”，启动踪峡、太和山、环天燕等景区开发，加快建设世界著名生态旅游目的地与示范地。

湖北神农旅游投资集团有限公司党委书记、董事长孙俊表示，将进一步丰富特色旅游产品，全力打造消费新热点、新场景，让“小资源”持续释放“大效应”。

——做强研学品牌、打造“自然课堂”。立足世界自然遗产价值展示，持续优化地质、湿地、植物、动物、农业等10类研学产品，系统推出“探华中之巅绿色奇迹，寻林中精灵金丝猴踪迹”等10条精品线路，让孩子们亲近自然、激发求知欲。

——做大冰雪产业，打造“南国雪乡”。紧盯雪场提档升级，加快对滑道、索道、服务大厅等优化提升，把神农架国际滑雪场打造成中国南方品质最优的滑雪场。

——做优旅游服务，打造“最美环境”。加强旅游人才队伍培养，高标准建设景区内和周边基础设施，持续完善旅游公共服务体系建设，“坚决不让一个游客在神农架受委屈。”

今年，神农架将举办UTSS森林越野跑、山地自行车赛、大众冰雪节等节庆赛事活动，让神农架的自然之美、纯粹之美、天然之美“圈粉”四海游客。

林下经济见实效

增添高质量发展亮色

神农架林地面积超过480万亩，其中150万亩可用于发展林下产业。

“经过实践探索，形成6种林下产业模式。”沈绍平介绍，将通过“林药模式”做强“药箱子”，通过“林蜂模式”做大“蜜罐子”，通过“林果模式”做实“果盘子”，通过“林菌模式”做特“菌篓子”，通过“林菜模式”做优“菜篮子”，通过“林饮模式”做靓“饮瓶子”。

神农架加强与华农、省农科院等科研院校合作，聘请专家团队，改良种植品种。同时，推动特色产品标准化、智能化、品牌化生产，打造“神农系列”产品，重点支持神农百花蜜、道地天麻打造省级知名农业品牌。

神农架林区农业农村局党组书记、局长黄久诚介绍，将以单品突破引领产业突围，找准农林产品“小而特、特而优”的特点，在“特”上见实效。目前，神农架推广种植天麻16万棒，种植、加工、销售全产业链条基本建成；地栽种植神农鸡枞等菌棒14万袋，培育金耳等10个品种74万棒，开发十菌汤包、桑黄茶等30余种产品，珍稀菌产业活力迸发；发展淫羊藿种植基地3070亩、育苗基地287亩，种植面积全省第一。

“产业发展为了群众、依靠群众。”神农架林区林业投资开发集团有限公司党委书记、董事长向丹表示，将完善联农带农机制，推广“企业＋基地＋农户”产业链模式，以林下经济实现美了“生态”、富了“口袋”。

湖北文明网2024-4-1