# 重庆云阳：“党建+集体+电商” 推动村集体经济驶入“快车道”

近年来，重庆市云阳县渠马镇始终坚持党建引领，抢抓农村电商迅猛发展契机，将电商产业发展作为强镇带村强村富民重要抓手，不断加强电商产业发展规划、基础设施建设、产业主体培育、组织机构完善，充分释放电商产业在扶持创业、吸纳就业、提振商业、带动产业等方面活力，推动村集体经济驶入“快车道”，积极探索“党建+集体+电商”模式，助推乡村振兴实现强村富民。

党建引领，育好电商创业“苗子”

打开“领航灯”。围绕“党建+集体+电商”模式，于2022年5月率先成立全县首个电商产业联合党支部，聚集电商人才，聚焦本地特色农产品，定期开展直播带货，打造“瓜熟蒂落，蔬果发货”的渠马特色电商新业态。搭建“聚集地”。因地制宜制定“一村一主播”人才培育计划，整合网红主播、快递员、返乡创业大学生等电商人才资源，培育电商直播“新农人” 。守好“主阵地”。建立镇级电商直播基地，村级直播站点，加快打造“电商直播带货区”。邀请“小叶片”“念乡人咪哥”“范扯经”等网红主播，开展直播培训20余场次，覆盖700余人次，动员党员干部拍摄带货短视频，广泛推介本地特色农产品。

党建搭台，搭好电商发展“台子”

理顺“新思路”。立足“电商+特色产品”，建好稻鱼共生、特色水产、生态蔬菜等5000亩示范基地，持续拉长中药材、红糖、大米、咸菜、柑橘五条特色产业链，推进农特产品提质增效，持续增强产品在电商销售路径上的竞争力。开启“新引擎”。依托“电商+特色活动”，策划实施“寻味乡愁”直播三部曲，共拍摄“品味舌尖渠马”近100期，期均观看量逾2万人次。持续挖掘“支部书记擂台赛”“岭上夜市”等特色活动影响力，推动“农、文、旅、商、体”跨界融合。拓宽“新渠道”。策划“电商+特色景观”，深入打造渠马入户花园、建设“十里桃花长廊”，加快修建云开路沿线花池、彭溪河休闲步道，吸引更多游客参观打卡，推动“电商+乡村旅游”融合发展。

党建联动，铺好电商产业“路子”

擦亮服务“底色”。完善《镇村干部联系服务企业制度》，将电商主体企业列入重点对象，结合常态化“三服务”，定期安排机关干部走访送政策、上门送服务，对走访结果周统计、月通报、年考核，解决电商发展面临的“急难愁盼”问题，构建全覆盖、全生命周期的服务网络。砥砺能力“成色”。通过建立“1+1+N”（即电商产业联合党支部+村集体公司+电商企业、直播团等）电商全领域党建联建机制，制定出台《推进农村电商工作发展五年行动方案》，形成多方推动、产业联动的发展格局，变“带头致富”为“共同富裕”。增添产业“亮色”。探索成立以“市场化运作、公司化管理”运营模式为基础，以抱团发展为主导方向，以参股分红为原则，打造具有市场功能、共富架构的经营主体，12个村（社区）共同投资组建重庆市跑田坎商贸有限公司这一“强村公司”。截至目前，渠马镇累计培育电商主体企业23家（1家企业成功升规，1家拟升规），培养电商人才50余人、粉丝量1000以上的抖音账号28个，带动农特产品销售超1.1亿元，有效集聚电商产业发展优势，激活集体经济发展潜能。

七一客户端2024-4-8