# 社区食堂得能“自己养活自己”

干净卫生、健康便捷、价格合理的社区食堂广受欢迎。但媒体调查发现，如今不少社区食堂深陷运营之困，关门停业的不在少数。如何提升社区食堂的服务质量与运营效率，成为社会广泛关注的问题。

社区是居民生活和城市治理的基本单元，将食堂开到居民身边，是大家期盼的好事，也是利于长远的实事。但就现实来看，一些食堂遭遇经营困难，与一些地方只图有、不图优有关。有的选址缺乏考虑，建成之后发现来吃饭的老人没有预想的多；有的陷入政策攀比，直接搞“免费就餐”导致入不敷出；有的服务不精细，上门服务不主动；还有的供需不匹配，任务指标在城区层层下达，却忽视了广大农村地区……可以说，当前社区食堂出现的种种问题，本质上是没有形成“自己养活自己”的良性循环，最终难以为继。

社区食堂的可持续经营，政策和资金的扶持只是其一，最终还是需要一定的盈利空间。而公益属性与市场属性的平衡，是一项考验精细化运营水平的大工程。一方面，社区食堂以老年人为主要服务对象，而受限于老年群体的消费意愿、口味偏好等，其营收水平与发力点，必然跟单纯的市场化餐饮有所区别；另一方面，部分社区食堂的菜品与菜式，不能满足年轻人的需求，加之空间设施老旧，一来二去客流就成了大问题。这些痛点都决定了社区食堂的运营方不能一哄而上“复制粘贴”，而要拿出“绣花功夫”，深入了解所在社区的人员构成、年龄层次、口味与价格偏好，制定针对性的运营策略，实现细水长流。

社区食堂的发展状况，对完善其他种类的社区服务也有启示作用。小区，不仅是居住空间，更是生活空间，存在着养老驿站、家政服务、洗衣织补、代收快递等各种需求，仅靠政府部门大包大揽，单方面进行财政投入，既不现实也不科学。这就需要社区党组织、居委会发挥统筹协调作用，积极引入社会资本，把社区服务延展得更宽更远。比如在北京的一些社区里，已经形成了社区党组织、居委会、业委会和物业定期召开联席会的制度，能够及时了解到居民反映的真实需求。有需求就有市场，社会资本的积极性也就能被充分调动起来。

  一箪食，一瓢饮，小小食堂背后，折射出的是社会基层治理水平的精细化程度。集众智、汇众力，相信通过更充分的共商共治共建，社区食堂等各种社区服务都能高质量运营，让城乡更加和谐宜居。

北京日报2024-3-27