# 朝阳社区：壮大集体经济 促进强村富民

腾越街道朝阳社区位于腾冲城坝子东南角，属典型城郊接合部。近年来，社区党总支充分挖掘特色优势，大力发展新型集体经济，打造“腾冲饵丝豆腐特色产业第一村”、“腾冲传统产业和现代物流业服务城市发展的示范村庄”，集体经济驶入增收“快车道”。2024年1月，朝阳社区被命名为保山市第一批村级“集体经济强村”。

传统产业提质增效，培育打造增收“新亮点”

凌晨3点，大多数人还沉浸在梦乡之时，朝阳社区尹以艳夫妇已经开始淘米蒸饭，根据头一天接到的订单有计划的制作饵丝。

尹以艳一家制作饵丝已有七、八十年的历史，从父辈的以传统家庭手工作坊生产模式到现在的规模化生产，一家3代人见证了朝阳饵丝产业的发展变迁。“以前都是自己家拉着饵丝到城里售卖，耽误时间不说，销量还不固定，有时候饵丝做多了存在卖不出去的情况。”尹以艳边加工饵丝边介绍，“现在加入了社区成立的合作社，饵丝销路有了保障。”

尹以艳口中的合作社叫腾冲市胡韦刘饵丝农民专业合作社。2022年，朝阳社区针对辖区传统饵丝产业因家庭作坊式零散加工经营，生产质量、标准不一，不能形成生产合力，致使产品经营规模无法扩大等问题，突出党建引领作用，对合作社进行重整。重整后的合作社突出社区党总支领导作用，采取“党组织+龙头企业+合作社+饵丝加工户”模式，与腾冲腾辉公司等企业签订A4包合作协议（饵丝米线订单配送），让加工户在各自“散打”销售的基础上实现饵丝销售兜底保障。

“企业提前一天就饵丝订单与合作社沟通，合作社通过向社员派单的形式进行订单分配，既保证了企业的需求，又让社员有钱一起赚。”朝阳社区党总支副书记罗燕介绍。“每天分到订单的社员加工户至少有1000斤的销量。”

现目前，合作社有像尹以艳一样的社员有86 户，其中饵丝加工户72户，从业人员800余人；年加工原料米1.5万吨，生产饵丝2.2万吨；年产值9600多万元。2023年，合作社实现社员增收165.3万元，村集体增收11.2万元。

为实现社区集体经济增收“两条腿”走路，2022年底，社区“两委”反复走访调研；多次召集社区“两委”、党员及群众代表开会讨论；最终确定依托社区传统的饵丝、豆腐加工业，注册成立旅游文化开发有限责任公司的思路。“2023年初，企业成立不久，就接到1笔5万元的大订单，主要销售社区饵丝、饵块、干腌菜、腌豆腐等特色农产品。”回想起企业刚成立时的情景，朝阳社区党总支书记陈小平还是难掩激动。

“2024年春节，企业销售饵丝2万余斤，销售金额共计6万余元。此外，还销售豆腐礼盒400余盒，销售金额共计6.4万元。”陈小平介绍。

电商经济锦上添花，激活增收致富“新引擎”

2019年，因“大棚房”整治清理，朝阳仓储被拆除，导致集体经济锐减。为更好发展壮大集体经济，在上级支持及朝阳社区党总支努力下，2020年8月社区将原朝阳仓储用地通过招、拍、挂等程序用308万元报批为国有土地。

土地报批成功后，为拒绝集体经济收入“躺平”，在腾越街道党工委的牵头下，社区充分利用项目投资、金融投资等方式，盘活社区集体经济收入。“社区通过与其他13个社区抱团发展，投资1500余万元建成电子商务仓储集散分拨中心。”陈小平介绍，“电子商务仓储集散分拨中心建成后，吸引了韵达快递、美团优选、多多买菜、京东物流等商家进驻经营。”

每天早上，是仓储物流中心货运进出最繁忙的时候，各个物流在这里实现快递分拣、分流。据了解，现目前，物流中心日均进港5万单、出港1万单，就业人员达365人，社区每年实现集体经济收入40万元。

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园。”陈小平说，“现目前，依托电子商务仓储集散分拨中心，社区积极探索‘党建+电商物流’模式，已组织返乡大学生、农村剩余劳动力、留守妇女等到园区参观学习，开展直播带货方法、网店运营技巧、短视频运营等培训16 期 480 余人。”社区通过帮助群众打开思路，转变理念，让手机成为“新农具”，直播成为“新农活”，通过电商直播实现强村富民。

突破传统运营模式，走出文旅融合“新路径”

“腾越饵丝一段遗闻大救驾，陈村豆腐从来古镇淮南香”。朝阳社区胡家湾的饵丝和陈家村的豆腐远近闻名。朝阳社区深挖传统饵丝、豆腐产业优势资源，突破传统运营模式，推进教育研学基地建设，打造“研学+”特色文化品牌，增强集体经济发展后劲。

2022年，朝阳社区将原村委会闲置资源利用起来，投资30万元建成朝阳豆腐研学馆，传承发扬豆腐传统工艺。在研学馆，除进行豆腐研学外，还开辟了豆腐成品展销、品尝豆腐宴等环节。研学馆负责人毛又能介绍，“现目前，朝阳豆腐研学馆已申报为腾冲市中小学教育研学基地，共开展研学活动70余次，带动豆腐加工户54户，年产值近420万元。”

为进军研学产业“新赛道”，朝阳社区抓住“腾冲饵丝”文化节机遇，在饵丝文化节主会场“摆摊”，吸引游客体验传统碓冲饵丝制作，从而了解饵丝文化，推广饵丝产品。

陈小平介绍，“‘腾冲饵丝’文化节只是开端，在腾冲市文旅市场中，朝阳饵丝、豆腐产品应该占有一定的市场份额。”

现在，落地在朝阳社区的腾冲饵丝研学基地——腾冲市饵丝文创馆正在试运行阶段，该项目占地3000余平米，配备饵丝现代化标准生产车间、传统饵丝加工展示体验区、腾冲饵丝文化展览馆、腾冲“大加工”“大救驾”品味体验区。

“社区通过接待各类旅游团、学生群体，以观摩+研学+品尝综合性体验，让腾冲饵丝文化得以不断发扬，‘老产业’焕发出‘新生机’，走出‘新出路’，实现强村富民‘双丰收’。”谈及饵丝文创园发展，陈小平信心满满。

腾越街道2024-4-8