# 构建传承中华优秀传统文化的“数字全景图”

中华优秀传统文化凝聚着自强不息的精神追求，塑造了中华民族特有的精神气质，不仅是中华民族的文化源泉和瑰宝，更是中华民族生生不息的原动力。习近平总书记强调“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，为新形势下传承、弘扬中华优秀传统文化指明了方法路径。应深刻理解把握习近平总书记重要讲话的精神实质，积极深化和拓展数字赋能，着力构建覆盖优秀传统文化资源整合、生产、传播和消费全过程的“数字全景图”，为中华民族现代文明建设提供有力支撑。

建设优秀传统文化数字资源库。优秀传统文化的资源保护和传承，是弘扬中华优秀传统文化的前提。围绕当前中华优秀传统文化资源整合不足、开发不够等难题，应该积极发挥数字技术的资源整合优势，依托公共图书馆、文化馆和博物馆等机构，打造覆盖全省的优秀传统文化数字资源库，做好优秀传统文化资源的普查征集、永久性保存和活态化传承等工作。就湖南而言，要积极运用数字技术还原、修复、抢救和保护濒危的湖湘文化的物质和非物质文化遗产，通过挖掘内涵、精髓承续、现代融合等多种方式，展现湖湘文化的无穷魅力。同时，统筹省内已建和在建的湖湘文化基因库、民族文化资源数据库、文化遗址、文化场馆等建设资源，推动建立贯通优秀传统文化内容创作、发布、存储、传播、应用等全链条的社会化开发利用机制，为建设国家优秀传统文化数字资源库贡献湖南智慧和力量。

激发优秀传统文化的数字化产能。以数字技术赋能中华优秀传统文化的生产，是数字时代传承优秀传统文化的重要手段。重在运用大数据、人工智能、VR、云计算、物联网等新兴数字技术，实现创造性转化和创新性发展，探索适合传统文化内容生产的新模式和新业态。近年来，湖南文化产业规模以每年约10%—15%的速度迅速增长，文化产业发展前景可期。因此，湖南更应结合自身优势，整合马栏山视频文创园、马王堆素材库、国际新型影视创意中心、“锦绣潇湘”等文化资源，积极打造诸如“数字汉生活”“神游——历史时空中的数字艺术”“关公战长沙”“寻楚记”等优秀文化产品，推动智慧文创、沉浸式文旅、数字化藏品、虚实场景等技术在传统文化领域的集成应用和研发创新。

开辟优秀传统文化的传播新渠道。以数字技术开辟优秀传统文化的传播新渠道，是传承优秀传统文化的关键之举。一方面，要提升传统文化传播的可视化、形象化和体验性，更好地传播价值观念和人文精神。另一方面，要根据用户偏好实施个性化推荐，高效促成优秀传统文化与目标受众之间的精准匹配，提升传播效率。湖南长期致力于打造全媒体传播矩阵，坚持差异化的发展策略，立足于湖湘文化这一优秀传统文化资源，坚持文化传播与品牌打造并举，推出“雕琢岁月”“国宝皆可潮”等文化品牌，较好地诠释了数字技术与中华优秀传统文化融合的强大传播力。

打造优秀传统文化的消费新场景。文化消费不仅是物质需求，更包含了文化体验、情感归属和身份认同等深层次寓意，无疑是优秀传统文化传承中的重要环节。以数字技术打造文化消费、圈层聚合、沉浸式体验的消费新场景，也是“数字全景图”的应有图景。立足湖南实际，一方面，要持续打造线上线下融合贯通的文化消费新场域。推动网络购物、网络直播、网络视听和网络游戏等消费方式与传统古迹、典籍、曲艺、美食等的融合营销，拓展省内传统优秀文化的消费场景。另一方面，要运用数字技术圈层聚合的优势，依据不同消费偏好，探索建构不同的圈层化消费场景，形成各具特色的消费圈层，不断拓展优秀传统文化消费的广度和深度。

网易 2024-2-22