# 齐齐哈尔市梅里斯区党建引领文旅融合发展

梅里斯区坚持党建引领，以深化能力作风建设“工作落实年”活动为契机，顺应新文旅产业发展趋势，突出区位优势和达斡尔族区民族特色，以“思想解放”“创新引领”“工作落实”推动民族文化和旅游产业融合发展，着力打造全市文旅融合发展新标杆。

聚焦“思想解放”，激活非遗资源内在生命力。

梅里斯区将“思想解放”作为解决非遗发展面临的传播推广难、体验形式单一等难点和堵点问题的“总开关”。梅里斯区将党支部建在文化旅游产业链上，通过支部引领、党员示范，让景区党员亮身份、明职责，全力助力文旅发展。设置景区党员志愿服务岗，为游客提供旅游咨询、线路讲解等志愿服务，提升游客满意度。

强化非遗系统性保护。坚持守正创新，以达斡尔族传统婚礼为创意，以国家级非物质文化遗产达斡尔族“乌钦”和“哈库麦勒”以及省级非物质文化遗产保护项目“扎恩达勒”为主要表演艺术形式，历时三年组织编排达斡尔族民俗歌舞剧《喜庆新婚》；举行国家级非物质文化遗产保护名录——达斡尔族“乌钦”系列丛书赠书仪式，正式出版发行《再版色热乌钦集》《那音太乌钦集》，为非遗的学习研究奠定了坚实的基础。

增强非遗项目文化交流。强化实践探索，常态化开展非遗保护项目传习活动，积极组织参加2023全国非遗曲艺周活动、全市非遗祈福周和“中国旅游日”“文化和自然遗产日”非遗进景区系列活动，展现达斡尔族曲艺、刺绣等非遗项目在新时代蓬勃的生命力；选派非遗传承人到齐齐哈尔大学、哈尔滨等地讲授“哈库麦勒”歌舞三段式、原创舞蹈《祈福》两门课程，带领学员探源达斡尔族舞蹈之魂。

推动非遗与旅游融合发展。打造楚勒罕大街非遗项目产品展销平台，将非遗展演和非遗集市相结合，提供观展览、看表演、买好物、品美食的一站式服务，让游客亲身体验非遗产品的制作，了解非遗产品精湛的技艺，在互动体验中感受达斡尔族文化的独特魅力。

坚持“创新引领”，培育壮大文旅产业新业态。

梅里斯区将“创新引领”作为创新文旅消费模式的“加速器”，牢牢把握“近郊休闲度假区”的定位，围绕消费者需求，着力丰富文旅消费场景，为广大游客营造多元化、沉浸式文旅消费氛围，提升文旅竞争力。

加快发展露营旅游。进一步挖掘优质露营旅游资源，打开“露营经济”新模式，在80公里嫩江沿线上，打造梅里斯湖逃跑计划、哈拉新村卓越旅程营地咖啡、莽格吐村“格根塔乐”自然风景区等一批设施完善、环境优美的露营基地。

丰富特色文旅体验。瞄准消费者休闲娱乐需求，全力推进民族特色和生态特色民宿开发建设，打造文旅新业态，丰富游客体验，打造依江畔民宿、洪磊小院火塘民谣酒吧、笨奔福特色农庄等一大批文旅新业态，加强与齐齐哈尔市艺间画室、果实音乐、媛艺舞蹈等机构合作，不断开拓文旅消费新领域，为发展乡村旅游注入新活力。

聚焦烤肉产业发展。围绕“肉源基地建设、高品质食材供应、梅里斯烤肉小镇提升、烤肉文化+民族旅游助推”四个方向发力，逐步扩大“梅里斯大片肉”作为“齐齐哈尔烤肉第一特色”品牌影响力。

推动“工作落实”，打造文旅产业发展新热点。

梅里斯区将“工作落实”作为加快民族旅游建设的“生命线”，聚焦构建全域旅游格局，深挖民族区独特旅游资源，进一步完善提升思路举措，一体推进文旅产业发展新热点。

突出专业化建设，全力实施旅游项目建设。坚持运营前置理念，招引专业团队、高端人才，塑造发展优势。成功引进中天众达科技发展集团有限公司，谋划梅里斯全域数字旅游雏形、文化旅游全产业链及未来规划；引进黑龙江省力汇文旅娱乐发展有限公司，投资2000万元打造占地面积约2万平方米的无动力乐园项目，已于7月中下旬正式运营。

坚持市场化导向，加力推进景区提质扩容。坚持以市场需求为导向、以游客体验为中心，不断完善景区建设。依托梅里斯湖景区自身优势开发建设冰雪娱乐、花海小火车等项目设施，增加游玩打卡地，全力打造综合性区域级湖泊旅游风景区；为进一步提升游客体验感，讲好梅里斯特色民族故事，组织开展专业景区景点讲解员培训达10场次，明显提升工作人员宣讲能力。

实现常态化出圈，着力提升文旅品牌影响。加强文旅品牌宣传推介，全方位呈现梅里斯区文旅品牌魅力，从“中国旅游日”黑龙江主会场的成功举办，到第三十六届库木勒节的火爆“出圈”，再到央视《乡村大舞台》系列节目《好物节》的播出，梅里斯区频上热榜，文旅品牌影响力也在不断提升，日益响亮的文旅品牌成为推动文旅文创融合发展的亮丽名片。

齐齐哈尔市委宣传部2023-10-19