# 创新发展彝绣特色文化产业，楚雄州这样“放大招”

近年来

楚雄州

挖掘资源优势

下足“绣花”功夫

加快彝绣特色文化产业高质量发展

“一盘棋”谋划

楚雄州委、州政府把彝绣产业纳入全州经济社会发展总体规划，成立宣传部门牵头抓总的彝绣产业工作专班，出台支持文化事业文化产业繁荣发展的37条措施，形成“1+1+N”政策体系。

工业化推进

组建楚雄州文化发展公司、彝绣产业联合会，建成彝人古镇彝绣园、永仁彝绣园等7个彝绣产业园（街区），成功创建楚雄彝人古镇、牟定彝和园2个省级文产园区、创建10个州级文产园区，搭建彝绣产业发展平台。

全链式发展

着力构建“州文化发展公司+产业联盟+骨干企业+协会（合作社）+绣娘”的产业模式，打造“传统工艺、定点帮扶、来料加工、自主创新、联名开发、高端定制”的生产模式，现已形成“区域有园区、县县有企业、乡乡车间、村村有绣坊”的发展格局。目前全州有彝绣经营户538户（其中规上彝绣企业12户）、彝绣车间77个、绣坊260个。

延链强链升级

推出了保证纯手工绣品“彝绣保”、降低彝绣企业物流成本的“彝绣邮”、区域公用品牌“彝绣识”，举办彝绣产品发布“彝绣秀”，深化项目合作打造“彝绣造”，建设彝绣孵化产业“彝绣园”，推出体验彝绣文化精品线路“彝绣游”，生产端到市场端形成了完备的产业链。

“六化”上着力

在品牌化上打造纯手工的“楚雄彝绣”区域公用品牌；在产品化上打造“遇见楚雄”“绿羽仙踪”“福来云往”三大系列区域公用文创产品；在标准化上推广用好“楚雄彝族手工刺绣生产技术团体标准”；在数字化上做好绣娘数据库建设和版权保护；在普惠化上实施彝绣金融扶持工程；在人才化方面，抓好楚雄彝族服饰非遗传承人的保护，持续开展传承人的推荐评选和申报认定。

开辟“新赛道”

通过深化沪滇、闽滇文化合作交流，楚雄彝绣走进北京国际时装周、上海时装周、纽约时装周、米兰时装周，从容自信迈步高端化、国际化，楚雄州与东方国际集团、肯德基、上海申孜实业、中智集团、莆田三福等企业建立了合作关系，与莆田市湄洲岛国家级旅游度假区管委会合作开发“妈祖文化”“楚雄彝绣”非遗联名文创产品，并在全球1.2万多个妈祖文创产品店线上线下同步销售，并与英国、澳大利亚、德国、西班牙、葡萄牙等国家服装企业建立合作关系，深度融入全球产业链、价值链、创新链。

目前

楚雄州5.7万名绣娘

（含1200多名残疾人绣娘）

背着娃、绣着花、养好家

居家就业，坐地创收

据统计

全州彝绣产业增加值

从2012年的0.21亿元

增长到2022年的2.45亿元

今年1至6月

实现增加值1.1亿元人民币

彝绣产业成为

促农增收、助力乡村振兴的

幸福产业、温暖产业

楚雄州融媒体中心2023-10-12