# “红五行”保平安 “六入户”促和谐

——星城街道第三社区党总支党建工作品牌



标识释义：

标识设计以红色、金色、绿色为主色调，寓意党建引领、社会治理、和谐共建。标识图案以代表第三社区党组织的三条红色丝带环绕着党徽标识的金色话筒，体现了“红五行”保平安、“六入户”促和谐党建品牌的文化内涵。

社区概况：星城街道第三社区始建于1997年，居民楼22栋，常住931户，常住人口0.2万人。星城街道第三社区党总支下设2个党支部。在册党员131名，回社区报到在职党员181名。

一、品牌界定

“红五行”保平安、“六入户”促和谐的寓义，就是发挥党建引领作用，以保障民生为宗旨，以解决居民“三心事”为抓手，以创建平安和谐社区为主线，是城市基层党建模式和社会治理机制的积极探索。

二、品牌依据

十九大报告指出：“建设平安中国，加强和创新治理，维护社会和谐稳定，确保国家长治久安，人民安居乐业。”平安和谐是人们追求美好生活的根本保障。因此，加强平安和谐社区的建设，建立共建共治共享社区综合治理体系，满足广大居民对平安和谐社区建设的基本需求。

星城第三社区东侧毗邻绿城小区，南侧毗邻大型农贸市场，外来人员流动性大、租户多，人员管控难度大。针对社区实际情况，第三社区党总支充分发挥党建引领作用，组织党员开展 “红五行、六入户”工作，在打造平安社区、建设和谐家园中，发挥了党员联系群众、服务群众的先锋模范作用。

三、品牌实施

（一）“红五行”保平安，打造平安社区

**1、吹响红色喇叭，当好社区的宣传队员。**党员义务服务队把安全常识以及一些防火防盗防诈骗等内容制成印刷品和音频文件，利用社区电子屏幕、宣传栏、微信公众号等进行宣传，形成了网络新媒体宣传、传统印刷品宣传、流动音频宣传“三位一体”宣传新格局，确保辖区安全宣传真正实现空间无死角、人员无遗漏、听觉全覆盖，他们成为了社区安全工作的“宣传队”。

**2、戴起红色袖标，当好社区的巡逻队员。**党员义务巡逻队员统一佩戴红袖标，每天分时段定期在社区的重点部位进行治安巡逻。他们还利用闲暇时间随机在社区的单元网格进行巡视。在重要时期党员义务巡逻队都会按照社区的要求轮流执勤站岗。无论是酷暑严寒，他们始终坚守在执勤站岗的位置，无愧于社区“巡逻队”的称号。

**3、穿上红色马甲，当好社区的治安队员。**党员义务巡逻员统一身穿红色马甲佩戴胸牌。随身携带笔记本和手机，随时记录或拍摄下巡逻中发现的问题，并及时上报工作群，形成联动后立刻启动“接诉即办”工作机制，防止矛盾或问题进一步升级，这支“治安队”为社区平安和谐守住了第一道关口。

**4、亮出红色身份，当好社区的明星队员。**党员义务巡逻队工作时都要佩戴党徽亮明身份，主动接受群众的监督。他们独有的装备、独有的风采、独有的身份，已经成为了社区一道靓丽的风景线。几年来，他们用责任、用承诺、用党员特有的身份，默默地守护着社区的平安与和谐，用实际行动诠释着共产党员的先锋模范作用，他们是社区里名副其实的“明星队”。

**5、传承红色基因，当好社区的传承队员。**社区党总支在每个季度都要邀请都要义务对的成员主讲一次党课，定期组织红色基地参观学习，让广大党员重温革命历史，缅怀革命先烈的丰功伟绩，深挖“红色”精神的时代内涵，传承“红色”精神内在本质，这些都离不开“传承队”里每个人的辛勤付出。

1. “六入户”促和谐，建设和谐家园

**1、入户采集到位，核实基础信息。**党员义务服务队把服务居民作为工作的出发点和落脚点，要求党员入户时必须填好“一张表”，建立“两台账”。即填好入户工作信息采集表和建立联系服务居民台账和居民诉求台账，并实行“一户一账”制。同时，把这些台账汇总后录入“社区离案综合服务平台”系统进行统一管理，便于社区及时、准确地了解掌握，为后续实施精准服务提供可靠的数据支持。

**2、入户宣传到位，党的政策入千家。**党员义务服务队带着国家的方针政策登门入户到居民的家中进行宣传，给居民宣讲一些习近平新时代社会主义思想、十九大精神等一些国家方针、路线和相关惠民政策，帮助居民学习解读国家的相关法律法规和一些安全常识，提升居民的安全意识和自我保护的能力。同时，入户党员还给居民宣传一些城市居民文明公约，以及建立友好和睦的邻里关系等一些精神文明典范，教育引导广大居民争当首都好市民，为建设平安和谐社区做贡献。

**3、入户对接到位，建立党群联系通道。**党员义务服务队一直着眼于“三对接”，坚持把服务居民的事做好、做实，全力破解入户对接问题。所谓的“三对接”就是政策对接、资源对接、服务对接。通过党员入户三对接，提升了社区居民对国家政策的认知度，让居民最大限度地获得资源的知情权和选择权，从而达到社区对养老服务的有效监管、合理使用和公正评价。

**4、入户帮扶到位，实现精准服务。**党员义务服务队一直坚持精准服务的工作理念，力求做到“三精准”。即服务管理要精准、落实政策要精准、服务保障要精准。三精准加强对帮扶对象的服务，做到知人、知情、知策。力求提供个性化、亲情化、人性化的高质量精准服务，让党和国家的惠民政策惠及到每一个应该帮扶的人。

**5、入户走访到位，做好暖心工程。**党员义务服务队始终把社区里的特殊群体作为走访重点，并且坚持做到“五走访”。即对建贫困居民必须走访；对有上访苗头的重点群体必须走访；对因病致贫或者返贫的居民必须走访；对处于贫困和非贫困之间的居民必须走访；对贫困家庭闹矛盾或有邻里纠纷的居民必须走访，帮助他们解决生活上的困难，力争做到入户又入心，确实做好为民服务的暖心工程。

**6、入户排查到位，消除各种隐患。**党员义务服务队始终坚持把“六排查”作为入户工作的行动指南，排查隐患，把安全工作排查党员群众的性格爱好、排查党员群众的社会关系、排查党员群众的思想动态、排查流动党员和外出务工群众的工作情况、排查党员的组织关系、排查党员参加组织生活和缴纳党费的情况。通过“六排查”，做到安全隐患心有数、重点人员心里清、特殊群体心里明。

四、品牌成效

“红五行 六入户”党建创新工作，积极倡导党员发挥先锋模范作用，坚守在社区的第一线，查民情、听民意、解民忧，促和谐，保平安，社区治理能力不断提升，社区居民幸福指数明显增强。
  **1、社情民意先知晓。**党员带头参与社区义务服务队的日常工作，尤其是干部工作在一线、情况掌握在一线、矛盾化解在一线、问题解决在一线、作风转变在一线、感情拉近在一线的“七个一”的工作模式，构架起社区与百姓之间的桥梁，浓厚了社区与百姓之间的感情，真正发挥基层党支部的“战斗堡垒”作用。
  **2、社区安全有保障。**党组织发挥“战斗堡垒”作用，带领党员义务服务队，走访入户促和谐、巡逻执勤保安全。社区的人文环境和治安秩序有了明显的好转，居民的安全感、获得感、幸福感明显提升。
  **3、组织建设获提升。**社区党总支强化服务意识和无私奉献意识，社区党员做到服务于社区居民，为社区居民解决实际问题和困难。架起党总支与党员、党员与社区之间的沟通桥梁，提升了党组织的凝聚力。

五、品牌启示

**1.“红五行”保平安 “六入户”促和谐。**是加强党员教育管理参与社区治理，有效服务群众，实现精准帮扶，彻底居民身边的“三心事”的有效抓手。

**2.“红五行”保平安 “六入户”促和谐。**是教育引导党员旗帜鲜明讲政治，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，实现基层治理、民生改善、社会和谐稳定的有效载体。

**3.“红五行”保平安 “六入户”促和谐。**针对百姓需求和社区建设需要，把公共服务、社会服务、志愿服务下沉到社区，与街道巷长制和网格化管理相结合，做到精准服务。

“红五行”保平安 “六入户”促和谐，打通了联系服务群众“最后一公里”，是党建引领社会治理的具体体现。