# “一带一路”订单多 长三角外贸韧性强

今年1至7月，长三角三省一市外贸进出口总值约8.6万亿元，约占全国进出口总值的36.54%。数据显示，长三角出口产品结构不断优化，对共建“一带一路”国家的进出口数据尤为亮眼，成为外贸出口新增长点。其中，上海市1至7月对共建“一带一路”国家进出口增长3%，占比为22.1%；安徽省对共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”国家进出口1509.3亿元，同比增长27.3%，占比为33.5%

谭镕 记者 杨烨

“共建‘一带一路’国家的订单多了。”9月4日一开门，浙江义乌晶鑫玩具有限公司销售经理何丹，就接待了两拨来自俄罗斯的客户，并顺利完成了一笔订单。几乎同一时间，位于江苏海安东部家具产业基地的海安豪豫家具有限公司正在为来自沙特阿拉伯的订单忙碌赶工。

在外部环境复杂严峻、全球贸易投资放缓的背景下，长三角外贸企业正在逆境中奋力突围。据上海证券报记者梳理，今年1至7月，长三角三省一市外贸进出口总值约8.6万亿元，约占全国进出口总值的36.54%，超过三分之一。海关数据显示，长三角出口产品结构不断优化，对共建“一带一路”国家的进出口数据尤为亮眼，成为外贸出口新增长点。

“人气回来了”

“十几年的老客户已经有三四年没来义乌了，今年终于回来了。”刚刚送走来自俄罗斯的客户，义乌花边领带行业商会会长、迎兴花边商行创始人吴义明一边整理订单，一边对记者说。在他看来，今年以来最大的不同是市场人气回来了，每个星期都有不少新来的外商，客户明显多了。

对于市场人气的变化，浙江伊凌诺科技有限公司创始人陶菊英和其团队有更为真切的体会。该公司主营卫浴产品出口，产品远销欧美、东南亚、非洲等地。今年以来，现场接待的客户数量明显增加。几天前，一位来自中东地区的客户重新在他们公司下了一批订单。

“今年1至7月下单客户有700多个。相较2019年的数据，客户下单量增长13.8%，出口数据同比增长36.18%。整体逐渐恢复到几年前的贸易情况。”她说。

尽管外贸形势严峻，但被誉为“世界超市”的义乌，仍然展现出充沛的活力。8月29日上午10点，义乌国际商贸城已经人头攒动，记者在现场看到，不少身穿民族传统服饰的采购商正在商铺内挑选商品，伴随着讨价还价声，各种国家的语言此起彼伏，非常热闹。

记者走访发现，除了人气回升外，很多商户的海外市场方向也在悄然变化，来自共建“一带一路”国家的订单正在不断增长。义乌海关数据显示，今年1至7月，义乌对非洲进出口592.0亿元，增长31.6%。同时，对拉丁美洲进出口494.2亿元，增长32.7%，对印度、沙特阿拉伯分别进出口153.9亿元、80.6亿元，分别增长11.3%、54.6%。同期，对共建“一带一路”国家合计进出口1196.4亿元，增长18.9%。

“往年欧美客户较多，但是今年以来，很多客户来自共建‘一带一路’国家，这个趋势越来越明显。”在义乌市美时化妆品有限公司总经理吴剑晶看来，国家政策导向以及交通物流、金融方面的多重便利，是吸引“一带一路”国家的外商来义乌的重要因素。

寻找外贸新商机

义乌只是长三角外贸逆势“突围”的一个缩影。在外贸形势不断严峻的情况下，沪苏浙皖企业都在全力加速深耕共建“一带一路”国家市场，持续挖掘新商机。

据记者不完全统计，6月5日至9月5日，长三角共有超过279家上市公司公告涉及“一带一路”的相关内容。

徐工机械半年报显示，公司上半年实现国际化收入209亿元，同比增长33.5%。其中，来自西亚、北非、中美洲等共建“一带一路”国家收入增长超200%。

除了订单持续增长外，共建“一带一路”国家也正在成为中国企业对外投资合作的重点区域。“截至2023年7月，无锡企业已在阿联酋投资29个项目，中方协议投资额4.1亿美元。”江苏省无锡市商务局外经处相关负责人对记者表示。在他看来，随着“一带一路”建设的持续推进，在不断释放红利的同时，也为企业实现产业链、供应链、价值链的全球布局拓展了新空间。

上海海关数据显示，1至7月，上海市对共建“一带一路”国家进出口增长3%，占比22.1%。同期，江苏省对共建“一带一路”国家进出口也保持小幅增长。

在长三角区域内，安徽省对共建“一带一路”国家进出口数据最为突出。记者从合肥海关获悉，今年前7个月，安徽省对“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”国家进出口1509.3亿元，比去年同期增长27.3%，占同期全省进出口总值的33.5%。其中，出口1199.8亿元，增长46.1%。

创新中蝶变升级

今年以来，中国外贸自前4个月快速回暖后持续波动，在稳增长的路上承压前行。记者走访了解到，许多长三角传统制造业企业都感受到外需增长放缓带来的压力。

“这时候更加需要我们主动出击，在转型中求发展，通过创新升级构建企业‘护城河’。”陶菊英对记者说，订单回流的真正原因，是产品好服务优、不打价格战，这才是留住客户的“法宝”。

近年来，小商品城围绕共建“一带一路”国家，布局海外仓、建设海外市场，打通跨境支付等。截至2023年6月底，新增海外仓29个，累计已达189个，面积超150万平方米，覆盖48个国家。此外，合资公司智捷元港业务范围已拓展至全球79个国家，24条航线，154个目的港。

在不少企业负责人看来，在金融、物流、仓储等方面助力下，中国企业同共建“一带一路”国家正在形成越来越密切的良性互动，出口商品结构的优化和新的出口增长点正在快速形成。

在捕捉到东南亚等市场新需求后，江苏凯序金原纸塑包装有限公司迅速投入数百万进行创新研发，今年初推出15款绿色可降解、无塑料原料的环保产品，吸引了众多国家采购商的订单。公司负责人告诉记者，目前“一带一路”市场已成为公司未来发力的重点，要在激烈的竞争中脱颖而出，创新是不二法门。

多位专家看来，今年以来，我国加快推动共建“一带一路”，积极实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，有力促进了外贸发展，但现阶段我国外贸面临的挑战依然严峻。

厦门大学教授孙传旺表示，下一步除了继续落实外贸稳规模优结构的系列举措外，要鼓励外贸企业转型升级，提高外贸出口产品价值和竞争力，提升产业链供应链安全水平。

上海社科院国家高端智库资深专家杨建文则认为，我国经济韧性强、潜力大、长期向好的基本面没有变，未来应该以“一带一路”建设为契机，加快拓展新兴经济体市场，促进更多更大国际贸易领域。

上海证券报2023-09-12