# 浙江省杭州市临平区：以“新亚运”赋能公共文化服务高质量发展

动感十足的临平滚灯、曼妙舞姿的水乡妹子、风韵袅袅的越剧……随着杭州亚运会、亚残运会临近，在浙江杭州临平的公园、街头、舞台正上演一场场“文艺秀全城·赋美迎亚运”文艺赋美展演活动，准备迎接来自世界各地的游客。

杭州市临平区地处长江三角洲圆心地、坐落于G60科创大走廊和杭州城东智造大走廊的战略交汇点，区域面积286平方公里，辖7个街道、1个镇，常住人口110.8万，是全国文化先进地区、浙江省首批公共文化服务体系示范区、中国民间文化艺术之乡和中国曲艺之乡。

近年来，临平区借着“新亚运”的活力之风，以创建首批浙江省公共文化服务现代化先行区为抓手，推动公共文化服务迭代升级。每万人拥有公共文化设施达5096平方米；乡镇（街道）综合文化站全部达到浙江省特级站标准，并实现100%覆盖；数智文化馆、智慧图书馆一屏触达，云展览、云讲座等沉浸式便民活动一键参与，年均服务群众1000万人次；遍布城乡的“15分钟品质文化生活圈”，老百姓不仅可以近距离欣赏到名人名家的艺术成果，还拥有随时可以施展才艺的公共舞台……

以“新亚运”推动空间再生与内容更新

临平区充分发挥亚运会“放大器”作用，一体推动城乡环境、城市文明、综合能级提升，努力将临平打造成为亚运会、亚残运会的精美会客厅和长三角旅游目的地。2022年以来，已提升建成临品书坊、临品艺站、智能健身房等“小而美”的“公共文体+空间”218处、嵌入式体育场地227个，使城市农村处处是景、时时宜游，让人们在家门口就能感受高品质的文化生活。

空间优化，建设品质文化集聚区。紧抓亚运会契机，优化文化设施空间布局，以新的审美品质呼应群众审美水平快速提升需求。在老城核心区域打造“一山一水一长廊”城市空间新格局：北启临平山文化公园，南通上塘古运河，中间是一条600余米的、以“共融”为主题的临平文化艺术长廊贯通南北，通过挖掘运河文化、山水文化，新建戏曲交流中心、智慧图书馆、文化艺术交流中心、露天舞台，形成“形、音、书、画”4个高品质公共文化空间，链接原有的“一馆四中心”，以及紧锣密鼓建设中的非遗街区，流线设计、动静结合，多功能空间集聚成势，构筑起更立体的文化生活消费生态，年接待游客100万人次。

文化艺术长廊上，4组亚运会吉祥物与临平滚灯相融合的雕塑格外引人注目，颇受市民喜爱。这里不仅是面向游客的亚运城市体验点，更成为本地居民群众欢迎的文化会客厅，入选全国基层公共文化服务高质量发展案例、浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例等，获得美好生活长三角公共文化空间创新设计大赛“百佳创意空间奖”“网络人气奖”等荣誉，被央视、中国蓝新闻等媒体报道。

探索“文化+”建设模式，推动空间融合共生。临平文化艺术长廊往北，直上临平公园，沿着环山游步道，樱花谷临品书坊、彩虹桥临品艺站、休闲运动公园、宋韵博物馆……经过3年谋划设计和建造的临平音乐谷也将于明年亮相，在临平区政府的统筹下，区文广旅体局发挥文化赋能优势，联合住建、辖区街道，为山添花色、为城增书香，共同绘就一幅文化共富山居图。

位于临平公园中心位置的彩虹桥临品艺站，原为党群驿站，占地面积约230平方米。为合理利用小微空间，文化主管部门结合“共富风貌驿”建设，引进文艺达人担任主理人，既保留了共享充电、共享书吧等便民设施，又配备了便捷式音响、灯光、自助借还机等专业设施，增设了咖啡角、书画创作区、鉴赏区等特色专区，使其兼具商业休闲、艺术沙龙、读书品鉴等功能。目前已开展书画雅集、非遗创作、文化讲座等文化惠民活动30余次，参与者达上万人，成了居民游客的精神家园。

此外，文教融合打造的亮橘色集装箱式临品书坊也成为一道风景线，不仅利于复制推广，更便于读者随时随地享受身边的高品质文化服务。商文旅融合的综合体非遗未来空间，通过打造“店×展×分享”的共享模式，借助“线下展示体验+线上购买”的方式，为综合体年均引流20万人次。文旅体融合嵌入式建设的九乔绿道嵌入式体育场地等景区文体空间，推进了文化、旅游、农业、研学、康养、运动等产业融合发展，推动了文旅消费增长。旅游统计数据显示，2023年上半年全区累计接待游客237.8万人次，同比增长30.5%；实现旅游总收入38.6亿元，同比增长23.4%。

社会力量参与运营，赋予空间持久生命力。临平区着力激发公共空间文化活力，出台《关于引导和鼓励社会力量参与公共文化服务的若干意见》，发布《镇、街道综合文化站服务规范》《新型公共文化空间运营管理考核办法》等政策规范，编制“杭州市15分钟品质文化生活圈服务规范”地方标准（正在征求意见中），柔性引进知名艺术家成立导演工作室、音乐工作室等，参与管理录音棚等专业化空间。成立文旅体行业两新组织党建联建合作基地，聚合民非组织、行业协会等33家成员单位，坚持党建引领、公益性质，推动文化空间可持续发展。

从临平的实践来看，文化空间已经从简单为群众提供文化服务的配角，变成盘活区域资源、推动区域高质量发展的主角之一。如位于塘栖镇丁山河村的“幸福的院子”，依托老字号老刀食品有限公司，对60年校龄的废弃小学进行保护性修复改造提升，建成村民书屋、文化夜校、百匠工坊、露天舞台、文化直播间，征召本地百位传统手艺人激活老行当，根据“见人见物见生活”的理念，传承清水丝绵制作技艺、传统茶食制作技艺等50多种老手艺和非遗技艺，带动村民物质、精神共富，使农家院子真正变身“幸福的院子”，其先后被中央、省市媒体报道120多次，成为“网红”文化圈、共富实践地，和南苑街道综合文化站一起双双上榜2023年度“浙江省最美公共文化空间”名单。

以“新亚运”优化文旅产品和服务供给

近日，临平区旅游业高质量发展大会暨“看亚运·游临平”城市观光动员大会在艺尚小镇召开。会上还举行了“看亚运·游临平”主题游线发布暨亚运城市观光接待中心启用仪式，全领域、全行业、全要素的文旅体深度融合、丰富的文旅体验场景、文旅体高质量发展方兴未艾。

引育文旅体品牌赛事活动。举办中国足协2023五人制足球超级联赛、2022—2023阿布扎比职业柔术巡回赛等专业赛事，全国“行走大运河”全民健身健步走、中国曲艺牡丹奖全国曲艺大赛、中国·临平国乐节、中国大运河室内合唱节等国家级品牌活动，让群众在家门口欣赏高水平文体赛事活动。充分发挥临平大剧院专业化运营作用，引进氧气音乐节、金志文户外音乐会、亚运歌曲我来唱等活动，《只此青绿》《伪装者》《灵魂摆渡》等舞蹈诗剧、音乐剧，转化大IP产品流量为本地文旅体验销量。氧气音乐节两天，观众总人数近3万，5月13日单日单场人数达1.8万，为艺尚小镇引客约2万人次，文化街区商业门店总营业额环比增长15%。《只此青绿》连续4天演出5场，数千名观众观看，平均返场三四次，有效带动周边餐饮、住宿。

激发文艺精品创作生产。创作舞蹈《绽放精彩》、快板《亚运来临 文艺先行》、朗诵《亚运来临 请祖国放心》等亚运主题文艺节目。民间舞蹈《临平滚灯》《崇贤花篮》《临平滚灯操》3个节目入选杭州亚运会、亚残运会开闭幕式暖场节目资源库。小品《抢“地盘”》荣获第十二届中国曲艺牡丹奖节目奖。深度开展文化基因解码转化利用工程，以京杭运河上仅存的七孔石拱桥——广济桥为表现对象，创作舞蹈《广济桥·雨》、歌曲《山水引》、杭州摊簧《风雨造桥人》，荣获浙江省第十二届群众曲艺大赛金奖、“诗画浙江”全省旅游歌曲大赛金奖等荣誉，助力大运河文化标识打造。借助百场“亚运来临 幸福来临”文化进万家、千场“多彩亚运 文艺赋美”活动，深入乡镇街道、社区乡村、街头转角，以文艺赋美点亮精神之美，成为群众文艺精品的代表作。临平滚灯艺术团被中宣部、文化和旅游部评为“全国最佳志愿服务组织”。

营造文旅消费新场景。8月1日起，中国江南水乡文化博物馆实行夜间开放，启动博物馆夜游模式，举办百场“亚运风采 文博添彩”活动，图书馆、文化馆围绕“亚运”“宋韵”等特色主题，推出“艺上课堂”全民艺术普及、全民阅读等系列活动，举办“亚运Time+ 非遗潮富集”“亚运赛事——为你导航”图片巡展、“名家名段进农家”等活动，为周末休闲、亲子遛娃、旅游打卡的市民游客提供更多选择，有效促进周边商圈夜间经济。积极对接晚峰榫卯、楠宋瓷业等企业，结合江南水乡文化开展产品设计，在工艺美术品、生活日用品等领域实现文化传播与价值转化，讲好临平故事，延伸文化内核。超山风景名胜区“藕花清气”香插获得“浙派好礼”第一季大赛旅游纪念类金奖。

以“新亚运”打造一站式文旅体公共服务平台

2022年，临平区被列入浙江省文化保障卡试点单位。同年8月起，临平区创新推出“临享·文化保障卡”，绘制数字文旅体地图，以数智赋能公共文化服务精准供给，打造一站式文旅体公共服务平台，被评为浙江省数字文化系统优秀应用。

“一卡”保障文化权益。以深入推进基本公共文化服务均等化为目标，打造手机端“一卡通”惠享模式。简单来说，市民、游客通过文旅场所打卡、参与惠民文化活动、特殊群体统筹发放等形式积累积分，再用这些积分在线上商城兑换特色文旅服务，如剧院入场券、购书券、特色非遗产品、精品旅游线路等，享受全生命周期的公共文化服务。文化保障卡一经推出，反响热烈，目前领卡人数突破33.7万，文旅商城提供462余种1.3万余件商品供选择兑换。今年以来，韵味杭州·第一届亚洲U16女子排球锦标赛、中国青少年足球联赛等一系列亚运测试赛观赛门票通过文化保障卡兑票形式免费邀请群众观看，文旅商城亚运产品兑换火爆，文旅权益核销已超5000次。临平区正探索出一条文化权益“零门槛”、线上线下“一卡通”、文化服务“一键享”的文化保障新模式。

“一端”提升服务效能。打卡兑换逻辑背后，文化保障卡系统采集分析场馆活跃度、产品供求、设施供需差值等，为场馆景区引流，提高公共文化资源配置效率，公共文化场馆利用率提高120%。文化保障卡以公共财政为支撑，文化主管部门横向统筹25个区直单位、纵向贯通8个镇街，线下布点打卡场馆1500余个，并邀请63家文旅体企业入驻保障卡，为广大用户提供90余项文化权益，政府与社会力量的双向奔赴，为广大群众提供“吃住行游购娱”全方位服务。

“一体”助推文旅消费。将文化保障卡权益与高端特色文旅体活动挂钩，如氧气音乐节、行走大运河特色活动、金志文巡回专场音乐节等，通过平台赠票、积分兑票等形式，广泛吸引人气，提高领卡用户活跃度。同时，开展露营季等线下活动，以公共文化服务保障为文化旅游场所引流，激发线下消费活力。截至目前，发布文旅活动240余个，提供影剧院、书店、体育场馆、公园景点、餐饮住宿等折扣权益84项，场馆、活动打卡人次超153万，平台累积评论3.5万条，初步形成了全民积极参与临平文旅讨论的浓厚氛围。

在杭州亚运会即将来临之际，临平区公共文化服务从场馆到空间、从队伍到活动、从场景到平台，全方位融入新亚运的浓烈氛围中，成为全民沉浸式体验亚运、参与亚运、宣传亚运的重要媒介，引领高质量发展共同富裕新风尚。

中国文化报2023-9-14