# 融合有道，打造县级媒体融合发展的“尤溪样板”

为贯彻落实习近平总书记关于推动媒体融合发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础的指示精神，国家广播电视总局连续五年评选推出广播电视媒体融合发展先进案例，以发挥示范先导作用，推动全国广电媒体融合发展纵深推进。近日，广电总局发布2023年广播电视媒体融合发展终评评审结果，共评选出10家先导单位、15个典型案例、15个成长项目。《国家广电智库》开辟“融合先导”专栏，陆续介绍这些先进案例、项目的做法、经验，为媒体融合深入推进提供启示。

近年来，福建尤溪县融媒体中心积极践行“引导群众、服务群众”的宗旨，立足优质内容生产，依靠数字技术赋能，深入探索“新闻+政务服务商务”发展新路径，推动县级媒体在加强基层舆论引导、服务群众生活、提升社会治理等方面更好地发挥作用，成为福建省乃至全国县级媒体融合改革的一面旗帜。

一、深化改革，闯出县级媒体融合发展新路

尤溪县融媒体中心成立于2018年9月，下设三大分中心(融媒资讯中心、品牌传播中心、综合服务中心)，属公益一类事业单位，全权经营管理一家国有企业（福建省朱子文化传媒有限公司），现有员工88人（其中在编人员65 人，公司23人,在编人员待遇财政供养，公司人员自收自支）。

中心成立后，坚持正确方向谋思路、直面难点痛点出实招，打好“机制创活、技术创新、内容创优、产业创效”组合拳。通过融合技术平台，再造生产流程，融通传播渠道，聚合社会资源，实现了各种媒介资源、生产要素之间有效整合；通过做好新闻报道，做特电视栏目，做精影视作品，做优服务平台，创新运营模式，变革电商平台，延伸产业链条，增强自我“造血”功能，闯出一条县级媒体融合改革发展的新路。中心也先后荣获全国广播电视媒体融合典型案例、全国互联网新闻信息稿源单位、全国县级融媒体中心舆论引导能力建设十大典型案例、全国新闻出版深度融合发展创新案例等荣誉称号。

二、融合有道，构建独具特色的“尤溪模式”

（一）构建一个“移动优先 立体多样”的全媒体传播体系

一是向内发力，做强“传播矩阵”。深度融合报、台、网、微、端等平台资源，打造“视听百态 尤为精彩”全媒体传播矩阵，形成全天候、多样化、立体式的全媒体传播体系。其中：“智慧尤溪APP”下载量为19.49万，占县域常住人口数的47.11%，年访问量破1亿人次，成为本地最具影响力的手机客户端。二是向外借力，做大“朋友圈”。在中央、省、市以及海外等平台开设账号64个，用户规模134.5万，形成了从本县到海外的全媒体立体宣传矩阵。其中：2021年以来，在海外社交平台共发布图文、视频6800多条。

（二）创作一批“守正创新 内容为王”的精品力作

在内容生产方面，中心注重以小切口，大视角，推出了《640085警号重启》《山海遥望 同心抗疫》等一大批更具网感的千万级“爆款”产品；以小成本，大制作，打造了大量的宣传片、纪录片等影视作品，以小投入撬动大主题和精品化节目制作，每年保持30多部作品获得国家及省市级奖项（资金扶持）。

中心推出的融合作品《武汉记“疫”》荣获第三十一届中国新闻奖，纪录片《守摊人》和乡村体验真人秀节目《向往的乡村》入选广电总局国产优秀纪录片和创新创优节目，宣传片《归来尤溪》荣获首届全国广播电视公益广告优秀作品，《距离一米 因为爱你》《节约用水 从点滴做起》分别荣获广电总局2020、2021全国广播电视公益广告二类扶持作品，纪录片《守摊人-斫琴匠》《我的太爷爷要入党》分别荣获第二十七届和第二十八届中国微纪录片“十优”作品。

（三）应用一批“智慧赋能 数字驱动”的先进技术

在全国县级融媒率先应用AI、VR、AR、4K、8K等新技术，与福建极存数据联合研发“极存”超高清节目制作存储系统，实现市县级融媒体向4K、8K轻松跨越，领跑市县级融媒体超高清节目制作；自主研发“尤溪县数字乡村公共服务平台”，集新闻资讯、民生诉求、农事咨询、便民服务等功能于一体，构建“县—乡镇—村（社区）—党支部—微网格”多元协同的共建共治共享的基层社会治理新平台，让乡村振兴有“智”更有“质”。

（四）锻造一支“勇于创新 干事创业”的优良队伍

一是提供“保障型”政策。提供保障人才用房、高层次人才生活补助等政策，引进中国传媒大学播音硕士研究生等省外媒体人才13人。二是打造“学习型”队伍。成立采写、编导、摄像等12个学习小组，采取“每周一学”固定式学习和“走出去”与“请进来”的常态化学习机制，提升业务技能水平。三是培养“全媒型”人才。通过建立融媒工作室，发挥“骨干”人员带头作用和创新能力，锻造精品内容生产“尖兵团”，形成专技传承机制。

（五）开创一个“多元产业 跨区经营”的发展格局

一是多元发展。在原有户外广告、3D影院、矿泉水等经营项目基础上，还承接全县智慧城市、应急主题公园、朱子文化非遗展示体验馆等文化类项目建设，运营“尤品汇”电商直播基地，开发尤福系列文创产品等。二是跨区经营。突破地域限制，承接全国各地的影视业务，足迹遍布上海、浙江、湖北、新疆等20多个省市地区。随着事业产业的不断发展壮大，2023年2月，中心旗下的传媒公司在福州、上海设立办事处，成为福建省首个在外设立办事处的县级融媒体中心，开拓了更加广阔的市场。2022年传媒公司经营收入3300多万元，并连续三年获福建省国有影视企业社会效益评价考核“优秀”等次。

三、创新发展，深入推进创新改革和转型升级

（一）媒体融合改革案例：“四创四融”尤溪模式

机制创活，转变理念保障“融”；技术创新，打造平台支撑“融”；内容创优，讲好故事服务“融”；产业创效，多元创收反哺“融”。依托基地（中国市县电视台影视研发基地、全国县级短视频人才孵化基地、福建省市县电视台融合发展实训基地等），以及与中国传媒大学、厦门大学、中南大学等院校的共建合作，提供培训交流平台，为全国市县融媒体提供可复制借鉴的“尤溪模式”样本。截至目前，已有全国800多个单位5500多人到尤溪调研交流或接受业务培训，“尤溪模式”得以在全国范围内推广。

（二）推进基层社会治理案例：尤溪县数字乡村公共服务平台

依托“智慧尤溪”客户端，围绕县委、县政府中心工作，中心积极推进基层社会治理，创新推出了“尤溪县数字乡村公共服务平台”。该平台集“民生诉求、农事咨询、便民服务、新闻资讯”等功能于一体，已覆盖全县15个乡镇250个行政村30万农村居民，因其服务百姓，使用方便，受到全县农村居民的广泛好评。该平台先后入围中央网信办举办的全国50个数字乡村创新大赛名单，入选福建省数字乡村试点县项目，入选北京市2022年度媒体融合创新技术与服务应用优秀推荐项目。

（三）内容生产传播与变现案例：做精内容 内容变现

坚持内容为王，到全国各地承接影视项目，实现内容变现；以微纪录片《守摊人》品牌为IP，衍生打造了“朱子文化非遗展示体验馆”“朱子茶文化陈列馆”线下展示体验馆和“尤福”等文创品牌；锻造精品内容生产“尖兵团”，成立“8分钟”纪录片、TEAM-X短视频、“金点子”创意策划、“鱿鱼”网络科技、“非凡”影像、“小熹的老家”等6个融媒工作室；拥有60多个平台账号，构建“上下互通、内外协同、国际传播联动”的百万用户传播体系，形成全媒体宣传矩阵。

四、持续发力，抓好取得新突破的着力点

（一）打造立体传播体系样板，开创主流舆论新格局

打造“四全”媒体，实现自有平台与第三方平台融合贯通、本县到国际多地域覆盖的立体传播体系，筑牢主流舆论阵地。一是积极参与国内重大主题报道；二是加大生产国际化传播内容产品；三是大力培育文化类、科普类、评论类、三农类等垂直类账号；四是积极壮大用户群体，打造百万、千万级爆款产品。

（二）成立融媒集团，壮大传媒产业

坚持“走出去，闯天下”理念，持续深耕优质内容，加强品牌IP运营，积极发展多元产业，并充分发挥融媒各类实训基地品牌优势，打造一家以新闻传播、影视传媒、文化旅游、文化创意、数字版权、营销服务等为主的综合性融媒集团，多渠道加速内容变现，力争成为福建省文化产业龙头企业。

（三）建立“数字尤溪”智创中心，为本地提供智慧服务

积极引进高精尖技术人才，加快推进投资2.3亿元的“尤溪县数据中心”二三期工程建设，加快智慧城市信息化建设；不断提升“尤溪县数字乡村公共服务平台”的功能与服务，以数字化推进实现基层社会治理;升级智慧尤溪APP，持续为用户提供更加便捷高效的城市服务，实现智慧城市生活“一码通城”的平台化建设。

尤溪县融媒体中心2023-9-13