# 陕西多措并举加快实现万亿级文化旅游产业发展目标

9月19日，中共陕西省委宣传部、陕西省人民政府新闻办公室举办新闻发布会，陕西省文化和旅游厅副厅长盛义军出席，介绍陕西省如何构建“大文旅”产业发展布局，加快实现万亿级文化旅游产业发展目标。

抓好县域文旅产业

加强文化旅游与县域经济、乡村振兴、新型城镇化建设有机衔接，鼓励引导各级政府实施“一市一品”“一县一策”，在政策、项目、资金等方面加大投入，使文化旅游成为兴县富民、带动发展的优势产业。

实施文化旅游名县、名镇、名村创建工程，加强对鄠邑、留坝、潼关等3个国家级文化产业赋能乡村振兴试点县区建设的支持，举办县域文旅产业培训班，发布一批县域特色文旅产业联农富农典型案例，推动县域文旅产业园区建设。

释放文旅产业“一业兴、百业旺”效应

高质量建设长城、长征、黄河国家文化公园和丝绸之路、黄河文化、黄土高原风景道、红色旅游目的地、秦巴山区生态文化旅游区，拓展延伸现代旅游产业链。搭建投融资服务平台，常态化开展政银企对接活动，举办重点产业链项目招商引资推介活动，吸引更多企业来陕投资或参与重大项目建设，释放文旅产业“一业兴、百业旺”的乘数效应。

打造多元优质产品

加快建设“城市——城市、城市——景区、景区——景区”的快进慢游交通线，构建立体化公共交通网络。统筹抓好景区景点提升、旅游线路优化，推动红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、研学旅游、体育旅游等多业态融合发展，推动自驾游、低空旅游、旅游专列等加速发展。推动A级景区和省级及以上旅游度假区完成智慧化升级，建设一批文旅信息化示范应用场景，设立一站式游客服务中心，打通旅游公共服务“最后一公里”。

放大宣传营销效应

推进“文化陕西”IP建设，不断扩大陕西文旅影响力、知名度、美誉度。推动“三秦四季”品牌赋能升级，全季节全时段开展系统性宣传推广，做到周周有话题、月月有热点、季季有主题、全年可持续。加强同主要入境客源地政府机构、旅行商、主流媒体等交流合作，利用脸书、推特等国际知名社交平台，开展线上线下营销活动，增强陕西旅游曝光度，展示陕西对外旅游品牌形象。

陕西网2023-9-20