# 昆明市禄劝县激活红色资源 打造乡村振兴“新引擎”

“大家看到的九龙木克壁画和这几幅字迹就是当年红军留下的。”在昆明市禄劝彝族苗族自治县开展的一场主题党日活动上，党员们聆听着讲解员讲述的故事。

让旧址遗迹成为党史“教室”，让文物史料成为党史“教材”，禄劝巧借红色旅游，激活“沉睡”红色资源，昔日静寂的山村也随之“苏醒”。红色文化与乡村旅游相融合，不仅美了乡村、富了村民，还为乡村振兴注入了新活力。

每一件革命文物都是一座精神地标

1935年和1936年，红军长征两次经过禄劝，行经14个乡镇、65个村委会、311个村庄，行程420多公里、历时12天，在84个村留下了许多可歌可泣、感人至深的故事。如今，这些故事并没有湮没在岁月的长河中，反而在当地群众的代代相传中愈发鲜活生动。

除了九龙木克壁画，红军在禄劝还留下了红军洞、普渡河铁索桥、毛主席路居纪念馆、石板河阻击战场、皎平渡口、“将军树”等革命历史遗迹。

禄劝革命斗争的历史，留下了诸多红色历史遗迹。每一件革命文物，都是一座精神地标。聂荣臻元帅曾为禄劝题词：“革命圣地，山川增辉”。据统计，截至目前，禄劝共有登记认证的革命文物24处，探明红军路共计226.2公里、红军长征村12个、红军牺牲遗址37处，红军在禄劝县境内牺牲人数为157人，共有41名禄劝籍儿女参加红军。

牢记历史，缅怀先烈，首先要加大“文物家底”摸排，擦亮革命印记。禄劝县积极开展红军长征过禄劝相关文物资源的调查和征集，一些革命旧址、遗迹和遗物被发现并编入文物名录。

为更好地做好红色文化培育工作，讲述红军故事，禄劝县新成立红色文化教育培训发展中心开展红色文化教育培训。

挖掘红色文化内涵打造“红色禄劝”品牌

让红色火种生生不息，除了挖掘和保护好红色遗址，还需要激发教育的力量，让精神可感可知。在禄劝县，广大党员干部和游客通过走一段红军路、吃一顿红军餐、学唱一首红军歌谣、听一个红军故事、上一堂专题党课、重温一遍誓词等现场情景的体验，以历史追溯者的身份置身于这段穿越时空的精神旅程，赓续红色血脉。

有人负责讲红色故事，更要有人挖掘红色文化内涵，丰富产品体系，提升服务品质。禄劝县深化特色研究，创新培育和设计红色教育课件，不断在红色教育上做文章，传承红色基因，凝聚发展正能量。

禄劝引进井冈山大学指导和帮助开展红色文化建设，签订了《红色文化培育和发展合作协议》，委托清华同衡规划设计研究院完成《禄劝县红色文化发展规划》，编制了《界牌村、小河塘村风貌整治规划》、《县城烈士陵园规划》等红色文化培育发展规划，进一步激活红色文化资源。

同时，打造红色文化现场教学点，先后挂牌基层党员教育实训基地34个，以党性教育教学点“六有”标准打造了九龙红军烈士洞、翠华普渡河铁索桥红军烈士陵园、毛主席路居纪念馆、团街红军总部驻地旧址、杉乐村红军长征纪念馆（将军树）、乌东德“老船工之家”6个党性教育现场教学点，与周边县（区）相关教学点形成红军长征过昆明党性教育精品路线。

除干部教育外，禄劝县还积极推进青少年红色文化教育，现已开办皎平渡红军小学、禄劝红军小学和禄劝红军中学3所红色文化教育课程试点教育机构，将红色课程纳入选修课。

禄劝将散落分布的党性教育资源“串珠成链”，强化精品内容供给，讲好红军长征过禄劝的故事，打造2至3天的党性教育精品教学路线，全方位打造“红色禄劝”品牌。

开发红色资源引擎推动产业融合发展

独特的历史赋予了皎平渡镇独特的资源，研究红色历史、开发红色资源、弘扬红色文化、传承红色基因成为当地发展的有力抓手。

从皎平渡镇到渡口，沿线农居风貌焕然一新，绿油油的蔬菜、花椒产业规模成片。“将军树”、杉乐红军长征纪念馆等红色文化资源再现了红军战斗和生活场景，让游客身临其境感受浓厚的红色文化氛围。这条线路作为教育培训的重点，是皎平渡镇党委创新推出的“党性教育铸魂路”红色研学线路。

今年“五一”期间，来皎平渡镇观光旅游的游客络绎不绝。依托现有的红色资源，小山村逐渐热闹了起来。

在游客接待服务、党员教育培训、峡谷观光旅游的实践中，皎平渡镇把红色旅游作为乡村振兴“新增长极”和发展“新引擎”，写好乡村振兴红色致富文章的重要部分。

机遇不仅仅在皎平渡镇，“红色”正在禄劝县释放出更多活力。根据《禄劝县红色教育产业链实施规划》，禄劝县通过打造红军长征过禄劝“1个核心”，团街皎平渡线、翠华九龙线“2条线路”，九龙镇、翠华镇、团街镇等6个乡镇“一核双线六镇”新格局，推进红色资源与红色旅游、乡村振兴等产业深度融合。

翠华镇头哨村积极发展“红色+研学”、“红色+乡村”业态，成功申报全省红色美丽村庄建设项目，带动村集体经济增长3.6倍；开发出禄小劝区域品牌、红军粑粑、皎平红泉等8种红色文创产品；打造出翠华界牌、腊水坪红军食堂，县城农夫居、大鱼凤凰等一批红色文化主题餐饮服务企业。

禄劝县还积极实施红色文化主题的文旅融合发展项目，常态化开展红色旅游推介。2021年以来，平均每年接待到皎平渡、铁索桥等红色教学点旅游观光人数达20余万人次，实现旅游综合收入6000余万元。

培育乡村新产业新业态，实施乡村休闲旅游精品工程。作为乡村产业振兴的新业态之一，依托红色旅游资源，禄劝已形成集红色文化培训、绿色生态、民俗文化等于一体的旅游体系。在红色文化的引领下，禄劝乡村振兴绽放出新的活力，农民收入逐年攀升。