# 全链条文创推动非遗“活”起来 河南四大举措赋能文旅产业“建圈强链”

9月7日，河南省政府新闻办召开新闻发布会，重点介绍第十届中原（鹤壁）文化产业博览交易会有关情况，并回答记者提问。

发布会上，河南省文化和旅游厅产业发展处处长陈高峰在答记者问中介绍，中原（鹤壁）文化产业博览交易会是河南文化产业发展的一次盛会，每年吸引着近千家文旅企业前来参展，成交额逐年递增，也带动了鹤壁城市知名度和美誉度的不断提升。作为主办单位之一，省文化和旅游厅将充分利用好这张名片，在不断总结和指导提升的基础上，创新办好相关活动。与此同时，深入贯彻落实全省文旅文创发展大会精神，推动文化旅游产业发展的转型与升级。

形成“行走河南·读懂中国”IP产业、品牌矩阵

强化标识构筑，塑造“行走河南·读懂中国”品牌。深度开发河南文旅精品线路，打造特色知名景区，高标准规划建设博物馆群，积极构建中华文化的超级IP矩阵，形成“行走河南·读懂中国”的IP产业矩阵、品牌矩阵。

发展全链条文创产业推动非遗“活”起来

深化创意创新，发展全链条文创产业。着力做强工艺美术产业，重点支持具有一定规模、发展前景好、有助于带动就业的传统工艺类项目，打造全省工艺产业联盟，推动河南工艺美术产业特色化、集群化、品牌化发展；倾力打造一批精品演绎剧目，发展河南影视动漫产业，推动非遗活态化传承和创新发展，开发具有地域特色的文创产品。

重点培育数字文旅新场景、新消费

加快数智赋能，构建河南数字文旅产业发展新高地。着力打造数字文旅新基建，全省统筹、有序推进；重点培育数字文旅新场景，大力发展文旅新消费，培育文旅消费新的增长点。

培育文旅文创旗舰劲旅

突出龙头带动，培育文旅文创旗舰劲旅，不断深化全省国有文旅企业改革和战略重组，培育一批核心竞争力强的国有及国有控股文化企业集团，支持高成长的文创企业发展，培育一批“专精特新”企业，支持有条件的文旅文创企业上市。

　​大河网2023-9-7