# 城北区 以基层“小网格”守牢北区“大平安”

今年以来，城北区坚持以平安北区建设为引领，以网格结构、职能职责、治理成效为着力点，不断健全基层网格化管理体系，通过探索“网格+警格”“网格+市场”融合赋能，努力发现、解决问题，打通基层治理“最后一公里”。

“网格+警格+大数据”，筑牢基层平安前哨。城北区凝聚基层网格力量，打造专群结合的网格服务团队，按照人口规模适度、服务管理方便、资源配置有效、功能相对齐全的原则，在全区6个镇（街道）设置533个综合网格、105个专属网格统一编码管理，配备专兼职网格员1460余人，广泛发动党员、青年志愿者、楼栋长、退休老干部、“三官三师”等群防群治力量，织密基层治理“一张网”。将警务力量融入网格，健全“网格+警格”联动机制，将“穿警服的副书记”覆盖全区镇（街道）、村（社区），深化“百万警进千万家”“警城联动”等机制，不断壮大北城“义警”队伍，协同镇（街道）村（社区）全面开展治安巡逻，及时预防、发现和制止各类问题，同时做好反诈、防盗抢等安全防范和法治宣传教育，做到格中有警，有效增强基层治理力量。城北区探索“网格化+大数据”策略，强化网格员信息平台管理，深化“石榴籽”平台在基层综治工作中的有效运用，有序推进“雪亮工程”高位视频盲点补位及“智慧安防小区”建设，继续推进三级综治中心数据平台与公安信息平台有机融合、互联互通、信息共享，以数字化创新提升基层社会治理“智治”水平。

“网格+市场+微小队”，守牢市场平安大门。城北区建立市场网格化应急管理体系，立足北区大型综合市场较多的实际，以“平安市场”创建为契机，在辖区14个市场推行“商户联防”。按照“群防群治、联防联控”“相邻相近、便于管理”的原则，由每8—12户商户组建290支联防处突“微小队”，充分发挥邻里商户“人熟、地熟、情况熟”的优势，广泛组织发动商户参与市场巡逻守护及应急处突工作，户户成为“吹哨人”，确保遇紧急情况能迅速自救、响应互救，有力保障市场安定有序。同时，强化“微小队”日常履职能力，引导成员参与安全生产、电信诈骗、扫黑除恶等政策知识宣传，成为市场管理员、政策宣传员和制度践行者，为“平安市场”创建工作注入“新活力”。配合公安及市场监督管理部门做好日常治安巡防，进一步规范市场日常监管，建立商户联防“微小队”主体监管制度，设立消费者投诉受理室、投诉举报电话，主动调解一般性交易纠纷和消费投诉，切实增强商户群防群治能力，严防“小矛盾”拖成“大事件”。

腾讯网2023-8-23