# 数字技术应用激发中国文化产业新机遇新动能

茫茫大漠里，身着敦煌服饰的少女们悬在半空中翩翩起舞，长河落日、风起沙涌的自然之景与起舞少女的身影相得益彰。如果不仔细看，很难发现这些“飘浮在空中”的演出实际上是投影在一块全息光学显示屏上的。

“这块玻璃板采用了纳米微晶透明高清光学材料，可以根据环境变化自动调节雾度和透明度，提高投影影像增益，为体验者提供强烈的视觉感受。”中科宝溢视觉科技（江苏）有限公司销售总监温魏聪说，目前该公司自研的光学膜、LED创意显示、泛光照明等技术已应用在各地的数字展厅、博物馆、街头裸眼3D大屏、演唱会舞美特效等文旅场景中。

当前，中国数字经济蓬勃发展，数字文化创意转化成果层出不穷，一批新的文化业态和消费场景不断诞生，视频直播、电子竞技、广电出版、数字文博等新兴数字文化业态成为文化产业发展新动能。

8月18日，参观者在数字文化馆体验与名画互动。新华社记者 邹竞一 摄

近日，第十届中国西部文化产业博览会在西安举行，来自全国20余个省区市的文化产业展商们带着各自的“看门绝技”来到展会。其中，纷繁多样的文化数字技术转化成果以其沉浸式、交互性、科技感等特点受到广泛关注。

随机输入关键词一秒制成精美油画，站在体感互动镜头前就能穿越到历史“名场面”，轻轻拉动手环为世界名画变换上百种风格……“文化+数字”展厅内，高科技数字创新成果吸引了不少观众。

 “好棋！好棋！哎呀……刚才我走错了一步！”尽管对弈已有一个小时，但从小学象棋的陈先生仍兴致勃勃，与其对弈的是一款精致小巧的下棋机器人。

据介绍，这款下棋机器人搭载有人工智能技术、高精度机械臂技术和视觉算法，可实现毫米级精准操作。它自带50个历史名局和796个经典古谱，不仅能让对弈者感受到深度思考的艰辛与乐趣，还能体会到穿越千年的古人智慧。

“经过超亿局的自我对弈学习，公司象棋、围棋两款机器人能够满足零基础初学者、业余爱好者和专业选手等不同棋艺人群的需求。”西安商汤智能科技有限公司产品培训师张川峰说，该公司产品已经从商场、棋院等专业场景，逐步进入家庭、学校等场景。

8月18日，参观者在数字文化馆了解透明OLED调光显示炫窗。新华社记者 邹竞一 摄

在连接“云端”的同时，一些科创结合的文化惠民项目不断落地、下沉，丰富着广大群众的文化生活。

6月底，一场热闹的篮球赛在“上融智慧小屋”高清电子屏上实时直播，吸引了周边不少市民扎堆围观“打卡”。这是山西省长治市上党区融媒体中心推出的公共文化服务新设施，也是当地数实融合推进智慧城市建设的新成果。

8月18日，参观者在数字文化馆参观数字文化创新成果展。新华社记者 邹竞一 摄

“智慧小屋占地30平方米左右，包含电子阅报栏、微型图书馆、朗读亭等多个设备。”上党区融媒体中心网络技术部主任崔冬冬介绍，只需安装一个手机应用软件，就可以解锁智慧小屋的全部内容，极大便利和满足市民日益增长的文化需求。

《中国互联网发展报告2022》显示，2022年中国数字文化产业规模达到1.8万亿元，占文化产业的51.4%，成为文化产业的主导力量。

高科技、前沿性、普及性……这些关键词反映着数字技术赋能文化产业的基本面。专家表示，推进文化数字化将为推动实现高质量发展提供重要动能。

新华网2023-8-28