# 山东菏泽：聚焦“三个坚持”激发电商发展活力

山东省菏泽市以壮大电子商务经营主体、培育电商新业态、拓宽电商企业销售渠道、助力乡村振兴为重点，不断延伸电商零售网络，逐渐形成主体规模大、带动能力强、产业集聚度高的数字化产业。1月至6月，菏泽市实现网络零售额达到128.98亿元，同比增长23.5%。

坚持党建引领，夯实电商发展根基

连续多年来，菏泽市委、市政府将“保持淘宝村、淘宝镇全国领先地位”“持续擦亮‘菏泽电商’名片”纳入市政府工作报告，先后出台了《菏泽市人民政府关于支持电子商务发展的实施意见》等一系列扶持政策并配套电商专项资金。按照“考核导向，联动保障”思路，市县区均将电商高质量发展纳入年度综合绩效考核体系，形成政府统一领导、市县乡村四级联动的工作格局。召开全市电子商务工作现场会、座谈会、调度会等10余次会议，部署任务、压实责任。

构建“党建+电商”服务体系，成立了中共菏泽市直播电商行业委员会，探索建立党员联系主播制度、直播电商党员入职备案制度，围绕新就业群体需求，开展“红帆竞渡·同心兴菏”行业党建工作提档升级行动，指导县区开展“主播向党”“先锋网红”“组织找党员、党员找组织”系列活动，创建72个暖新驿站，提供取暖避暑、免费饮水、应急充电等26项服务项目。

坚持汇聚合力，助推电商产业起势

菏泽市委、市政府主要领导亲自把脉农村电商发展，加大电商村镇培育力度，推进淘宝村镇提质扩面，截至目前全市共有淘宝村541个、淘宝镇93个，数量双双位居全国地级市首位，分别占全省数量的62.47%、46.73%。全市农村电商形成了“点上带动、面上开花、特色鲜明”的良好局面。

上半年开展“2023菏泽优品网上年货节”“2023年菏泽优品电商直播节”“第五届双品购物节菏泽专场”“618网购节”等各类直播活动共计8.61万余场，成功培育“带货”主播987余人，吸引消费者观看79881.9万人次，参与直播的商品网络零售量1201.2万件，直播商品销售额达到79755.82万元，增长56.1%。

通过直播活动带动，建立了“菏泽优品”直播产品库、主播人才库，收录菏泽优品600余种，聚拢主播400余人。通过搭建“主播+优品+展会+直播”模式，实现了产销直连，拓宽了企业销售渠道。坚持外来“输血”与本地“造血”双向发力，围绕着力提升职业素养、岗位技术和就业创业技能，今年先后举办“辛火计划公益助农培训”“电商赋能乡村振兴”电商培训千人大课堂、“红色领航 乡村振兴”电商巡回培训班等电商培训97期，培训1万余人次。

菏泽学院、菏泽职业学院、菏泽技师学院等院校相继开设了电子商务专业。目前，全市共有网络店铺11.93万家，直接从业人员6.28万人，57万余人通过产业链延伸实现就近就业。

坚持优化环境，推动电商发展升级

通过整合区域优势产品资源，推动特色产品“网销进城”，打造一批“小而特、小而精、小而强”的区域电商公共品牌。各县区涌现“曹献优品”“e品好郓”“沃！东明”“单养千秋”等一批县域电商公共品牌，被授权使用企业达到163家。

鲁西新区塑造电商区域品牌，地理标志产品“陈集山药”入驻淘宝兴农扶贫频道，天骄“凯瑞玛”咖啡奶茶通过“天猫品牌扶持计划”评审，是山东第一家通过品牌评审的企业。

推动资源要素集中、信息无缝对接，提升天华电商产业园、e裳小镇产业园等19家高品质、多业态电商园区，极大提高了公共服务水平。有爱云仓直播基地、中软创客电子商务孵化基地等10家直播基地入选山东电商直播基地，龙池牡丹电商供应链基地等5家基地入选山东电商供应链基地，定陶木制品电商产业带等3处产业带入选山东电商产业带。菏泽唐装入选“淘宝2022全国产业带百强榜”，菏泽表演服饰、汉服占全国电商产业80%、40%，木制品销量占阿里国际站40%。

完善快递物流体系，积极推进“快递下乡”，推动中通、申通等12家快递公司在菏泽市设立县级运营中心，全国首个“菜鸟县域智慧物流+示范园区”落户菏泽。创新“互联网+金融”战略，拓宽融资渠道，蚂蚁金服在曹县累计放款超过190亿元，居全省第1位，实现了“310”模式即“三分钟申请、一分钟到账、零人工干预”的电商速度。

中国山东网2023-08-03