# 成都新能源汽车的向“新”之路

成都，稳居汽车保有量“第二城”——据公安部最新统计，今年上半年，全国新注册登记机动车1688万辆，同比增长1.9%。伴随着汽车销售持续增长，目前成都汽车保有量已超过600万辆，仅次于北京。

汽车产业是国民经济重要的支柱性产业，产业链长、涉及面广、带动性强，被称为稳定宏观经济大盘的“压舱石”。一个庞大的汽车消费市场背后，更可见一座城市高质量发展、高品质生活、高效能治理的成色。

600万背后，可以读出的内容很多。在系列观察的第一期，我们从新能源汽车破题：在政策和市场的双轮驱动下，成都新能源汽车随着市场空间的不断拓展步入“快车道”，这正是成都坚定以科技创新引领现代化产业体系建设的一个切面。

产业格局之新

新能源汽车近50万辆,居非限购城市第一

在全球寻找经济增长新动能的当下，从更深层次、更高战略重新认识汽车产业，支持汽车消费就显得更加必要。不可否认，技术是驱动创新的重要力量，但真正的创新动力则来自消费者需求。

据公安部统计，2023年上半年全国新注册登记机动车1688万辆。在新增汽车当中，上半年新注册登记新能源汽车312.8万辆，同比增长41.6%，创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的26.6%。与此对应的数据显示，2022年上半年新注册登记新能源汽车220.9万辆，同比增加110.6万辆。

全国范围内，成都新能源汽车的数据亦十分亮眼——2022年，成都新能源汽车零售额同比增长67%；今年1-5月成都新增推广新能源汽车7.41万辆，同比增长20.5%，销量位居全国第四。

整体来看，新能源汽车保有量达48.9万辆，占全市汽车总保有量的7.9%，居全国城市第六，非限购城市第一，远超4.9%的全国新能源汽车占比。

应用场景之新

累计建成13.1万个电动汽车充电桩

毋庸置疑，无论在全球还是中国，新能源汽车已成为全球科技创新，产业升级的标志性产品以及跨界融合的关键点，正在改变产业的竞争格局。

对成都来说，汽车产业转型迫在眉睫。放眼全国，把新能源汽车产业作为战略性新兴产业重点培育的城市众多，成都的破局突围之路到底在哪里？

破局的关键，依然在消费端——消费供给越有品质，越能激发消费潜力，新能源汽车的市场需求，正是成都发展新能源汽车的先天优势。

成都汽车产业生态圈联盟秘书长李海文告诉记者，作为中国汽车保有量排名第二的城市，成都汽车产业基础扎实、市场需求及政策支撑都有先天优势，这也是吸引众多车企前来成都布局的原因之一。

同时，新能源汽车的使用场景，也让成都新能源汽车使用优势凸显。

近年来，成都不断完善市域充换电网络，一组数据很能说明问题。截至今年5月底，成都电动汽车充电桩累计建成13.1万个(公专用充电桩4.9万个、居民小区充电桩8.2万个)，其中，2023年1—5月新建2.3万个。

根据近期印发的《成都市电动汽车充换电基础设施专项规划(2023—2025年)》，成都将构建中心城区“15分钟充电圈”，到2025年成都将建设充电桩17万—21万个、换电站不低于450座。

产品供给之新

推出新能源汽车新品

引入产业链知名企业

从发展路径来看，成都还将智能网联汽车产业作为重点发展的产业之一，加快布局世界级新能源汽车产业集群。

去年2月，成都市第一批智能网联汽车道路测试车辆行驶号牌正式发放。今年6月出台的《成都市新能源和智能网联汽车产业发展规划》提出，加快建设创新策源一流、生态要素富集、能源发展领先的世界级新能源和智能网联汽车产业高地，到2025年，汽车产业整体规模力争达到3000亿元，实现汽车本地整体产量达100万辆。其中，新能源汽车保有量达80万辆，产量达25万辆。

在供给端，成都汽车产业也正加速转型。

今年2月，沃尔沃汽车纯电新车型及成都基地在产车型优化升级项目启动，沃尔沃汽车将导入一款高端纯电新能源车型，并对成都基地在产车型进行优化升级。

最新的消息是，7月3日，四川省政府与吉利控股签署战略合作协议，双方将围绕新能源汽车、智能网联、产教融合、新产业、新业态拓展等方面全面深化合作，共同打造全国重要的新能源汽车研发制造基地。同时，围绕动力电池以及智能网联汽车，成都也引入了宁德时代、亿纬锂能等知名企业在成都布局。

数据显示，今年5月，成都新能源汽车产量同比增长195.5%，而这无疑成为成都汽车市场不断拓展的超强助力。依托消费市场，构建“圈”与“链”，以科技创新推动先进制造业发展，成都汽车产业正加速前行。

金台资讯2023-07-11