# 古通辽市消防救援支队“五抓五有”“安全生产月”活动成效显著

为深入宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，结合主题教育活动，内蒙古通辽市消防救援支队紧紧围绕“人人讲安全 个个会应急”主题，拓展渠道，创新形式，采用“五抓五有”举措，深入开展“安全生产月”活动，有效提升全民消防安全素质和社会抵御灾害能力。

一、抓主题活动有特色。联合相关部门举办通辽市第一届“平安杯”消防知识竞赛，围绕燃气安全、疏散逃生、法律规范等9个方面设置题型，历时20余天进行层层选拔，来自不同领域、不同行业10万余人参与竞赛。开展消防宣传咨询活动，接受消防安全咨询1000余次，“习惯安全 人人消防”氛围更加浓厚。

二、抓排查整治有成效。市委政府主要领导带队深入大型综合体、重大火灾隐患单位进行督导检查，推动消防安全责任落实到位。围绕违规施工、电气焊作业等风险因素和群租房和农村自建房等重点领域，组织居民、企业等开展消防安全隐患自查，成立电气服务队指导隐患整改。联合燃气部门开展安全“进家门”活动深入居民家中帮助查改隐患、宣传安全用火用电用气。

三、抓宣传培训有声势。持续深化消防宣传“五进”工作，采取“线上+线下”“固定+流动”等宣传方式，针对人员密集等“五类”重点场所分类制定宣传教育计划，“面对面”普及燃气安全、电动车停放充电等消防安全常识80余次。发动消防志愿者、网格员、巡防员等社会消防志愿力量，通过“敲门行动”和“上门培训”方式，宣讲消防安全知识50余次，进一步提升全民消防安全素质。

四、抓应急演练有重点。立足实战要求，带动单位消防安全管理人、防火巡查员、微型站队员等一同参与熟悉演练，点对点教授初期火灾处置程序，指导单位开展应急演练活动，提高灭火和应急疏散能力。举办微型消防站比武竞赛，检验消防安全大宣传大培训成果。其间，组织社区居民和社会单位开展演练36场次、自救互救技能培训30余次。

五、抓媒体聚焦有氛围。积极协调电视台播放消防公益广告和字幕提示，利用辖区各类场所显示屏、楼宇亮化屏幕以及微信、抖音等载体，常态化推送消防安全提示标语。创作“安全生产月”主题手绘漫画、消防主题宣传海报。通过重点单位工作群以及小区社区群发放提示短信万余条，让消防安全意识深入人心，让管控措施家喻户晓。其间，电视台播放消防公益广告和字幕提示1200余条次，利用显示屏等载体常态化推送消防安全提示标语8100余条次。

通辽市消防救援支队 2023-7-1