# 党建引领 赋能铸魂 灵武市推进“两新”组织发展

今年以来，灵武市坚持党建引领，深入落实宁夏基层党组织建设提质增效工程和市委“两抓两增”工程有关精神，扎实推进“组织工作落实年”各项重点工作，锐意探索新时代非公企业和社会组织党建工作新路径，奋力推进“两新”组织腾飞发展。

灵武市采取“两新工委+行业主管部门+企业”方式开展党员学习教育普遍轮训，分层分级对党组织负责人、党务工作者和党员、入党积极分子开展党的二十大精神轮训，党员轮训率达100%。创新探索“掌上微党课”“班前一刻钟”等载体抓实党员教育，安达道路运输党支部创设“的士课堂”，定期开展特色党课，引导全员向模范学习，见贤思齐。市建、唐都医院等党支部在微信群中常态化推送党务知识，昊王米业党支部开发线上党建APP，实现党员“掌上学习”全覆盖。围绕阵地建设规范、工作机制健全、党员活动丰富等内容，建立行业部门统筹指导、组织部门定期调度工作机制，定期发布党建工作任务清单，成立“督导”专班，高位推动各项工作对账销号。宁夏兴唐米业集团有限公司党支部喜获银川市“五星级党组织”荣誉。持续开展“百日攻坚”行动，定期摸排“五个清”台账底数，通过单独组建、联合组建等方式，去年以来新成立党组织18个，其中，内蒙古物业服务公司党支部探索创新“红色物业1+2+1治理模式”，打造驿站建在邻里、服务聚在邻里、难题解在邻里、民心融在邻里4邻星级物业服务，累计提供各项服务600余人次，牢牢将企业业务融入基层治理的“神经末梢”。全面推行党组织领导班子成员与管理层“双向进入、交叉任职”，选优配强50余名企业、社会组织负责人担任党组织书记，党组织书记队伍不断强大。实施“双培双推”工程，注重从生产一线、专业技术骨干、经营管理人员中发展党员，今年确定党员发展对象22名，党员队伍逐渐壮大。充分发挥党员“火车头”效应，设立“党员先锋”“岗位标兵”60个，组织开展“最美工人、最美员工”评选、“党员服务日”等各类志愿服务70余次，安达道路运输党支部书记张宁强12年坚守一线践行初心，连续两届荣获自治区“最美志愿者”称号。

灵武市始终把“两新”组织党建牢牢抓在手上，深耕细作服务内容，加速推进党建引领“两新”组织转型升级，探索打造党建强、服务优的“灵武模式”。积极推动社会组织服务工作，以党组织为引领，高标准打造资源共享、阵地共用、事务共商的社会组织孵化基地，首批入驻社会组织12家，成功培育4家社会组织党组织，引领开展社会工作专业服务22项，连点成片推动社会组织党建工作提档升级 。选派42名干部担任兼职党建指导员，定岗联系企业和社会组织，实行第一时间到岗的“一叫就到”机制，累计解决瓜菜种植、滩羊销售渠道、饲草供应、员工招聘等难点问题300余件。打通政府部门，链上企业体制壁垒，汇集部门政策、资金、项目等资源，近3年累计争取各类项目23个，投入180万元用于“两新”组织建设。坚持党建牵线、组织为媒，村企联姻，搭建企业与部门、村企共建的“鹊桥”，同德农机合作社党支部联合沙坝头等村成立优质牧草党建共同体，村集体收入有望突破500万元。万通建设党支部探索“一核四融”模式（阵地、资源、服务、发展相融），免费向社会开放支部阵地，累计向社会提供培训等各类活动场地30次，接待服务各行业人员226人次，实现了资源共享、供需对接。扎实构建新业态新就业群体服务体系，整合街道社区、群团组织等部门资源，打造27处红色驿站，创新开展“暖心服务 同‘新’同行”服务月活动，广泛征集“新语新愿”，举办学具赠送、爱心义诊、车辆维修等系列暖“新”活动30余次，协调教育局为9名“快递小哥”子女减免课后延时费用，让“小蜂鸟”有去处。创新设置“两新”群体双向积分服务卡，组建“移动卫士”志愿服务队，常态化参与社区志愿服务200人次，基层治理触角不断延伸。

灵武市聚焦奶牛养殖、草料种植、包装加工等产业链主，坚持产业链延伸到哪里，党的组织和工作就覆盖到哪里，按照“行业部门+基地+协会+上下游企业”模式建立奶产业综合党委，由行业部门负责人担任党委书记，吸收链主企业和骨干企业党组织书记任委员，11家上下游企业全部纳入党委统一管理。深化校企协同、产教融合，积极协调职业院校党组织与兴源达、新澳羊绒等企业党组织结对共建，开设“订单班”，每年为企业培育“蓝领工匠”220余名。定期面向“两新”组织开展人才政策宣讲，选派38名人才专员，解决企业招才引才困难，上半年累计招引人才88名，奶牛良种繁育、设施长枣根域限制栽培等瓶颈技术迎刃而解。夏能生物党支部牵头创建农民田间学校，累计举办农业技术培训班240余场，培育农村实用人才1520余人次，锻造一批扛硬的“土专家”“田把式”队伍，2022年公司实现营业收入3757万元。实施“一企一策”“一企一品牌”，全面形成“两新”组织党建典型示范群，目前已培树兴唐米业1家区级、万通建设、昊王米业2家市级党建示范点，确定夏能生物、金双禾等6家企业梯次培养。打造“红色夏能，绿色甜蜜”、“躬耕新时代、传承好大米”等党建特色品牌12个，推动党建品牌连点成串、串珠成线。宁羴源党支部通过“三羊领跑”党建品牌，坚持把党建嵌入到企业发展的各个环节，创设红色直播间联农助农，2022年仅电商销售收入达1.11亿元，帮助农民实现增收5500多万元。

灵武市委组织部2023-07-05