# 永福县建设县级融媒体中心的探索与做法

习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上指出：“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。”当前，蓬勃发展的互联网日益成为信息集散地、舆论策源地与思想交锋主阵地，对宣传思想工作产生了重大影响。抓好县级融媒体中心建设，是统一思想认识、凝聚社会共识的迫切要求，是提升基层媒体传播力、引导力、影响力、公信力的迫切要求，也是更好地服务群众、满足群众美好生活需要的迫切要求。

永福县是首批中国长寿之乡、中国罗汉果之乡、中国罗汉果原产地、中国民间文化艺术(彩调)之乡、中国十大富硒之乡和国家级园林县城，素有“水旱无忧三千垌，十里常逢百岁人”美誉，是一个宜居、宜业、宜商的好去处。如何将永福的金字招牌打得更响亮，不断提升永福的影响力和知名度，主动融入桂林建设世界级旅游城市中，永福县进行了深入思考和有益的探索。该县紧扣“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，创新举措，在体制机制、服务功能、人才建设、经营管理等方面下功夫，把融媒体中心打造成为新型地域强势媒体和意识形态领域的坚强战斗堡垒，通过写好永福融媒文章，讲好永福故事，更好地引导群众、服务群众，全力助力绿色开放幸福新永福建设。

出台政策吸纳人才。2019年以来，永福县通过加大资金投入和出台人才政策，不断建强县融媒体中心。先后投入171.6万元升级改造媒体软硬件设施设备，完成具备“中央厨房”功能的“融媒体指挥中心”和采编人员办公场地的整合修缮，添置了一批采、编、发(播)设备等。同时，赋予系列优惠政策，优先考虑县融媒体中心需求岗位招聘，仅2020年、2021年就优先支持融媒体中心对外公开招聘事业单位专业人才3名，并新增5名人员编制，用以招徕特殊技能人才。此外，支持融媒体中心与桂林学院传媒学院开展“产学研”结对，增添了人才引进渠道。通过对融媒体中心的打造和推出一系列人才政策，更好地吸引了优秀人才。

创新机制留住人才。为激发新闻工作者的工作热情，永福县率先推行制度改革。一是创新稿费发放办法。2020年制定实施了《关于永福县融媒体中心新闻信息稿费发放办法》，通过稿件数量和质量的双重考核，科学设置绩效评分标准，打破了编内和编外人员的身份差别，在收入分配上体现多劳多得、优绩优酬的准则，最大限度地激发媒体人的干事创业活力。二是创新管理模式。依托强大的地域媒体传播阵地和传播效应，采取市场运营体制机制，充分运用自身资源优势，满足不同受众需求，提供差异化、个性化服务，在“宣传经营两分离”的基础上，主动面向市场求发展，成立政府独资控股永福县福塔印象文化传播有限责任公司，开展信息、技术服务，宣传思想工作“造血”功能极大增强。三是推行“头脑风暴”式例会制度。为激发新闻采编人员创新性思维，营造活跃宽松的工作氛围，融媒体中心定期在每周一召开工作例会，对上周工作进行总结，针对挖掘出的采访线索进行“头脑风暴”式讨论，研究报道思路和方案，确保采访报道有创意、有计划、有重点。通过体制机制改革，对媒体人才在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上有力保障，让媒体人感受到温暖，真正做到留住人才。

强化培训培养人才。永福县致力于打造全媒体宣传人才队伍，推行“专业化运作，差异化培养，复合型发展”的人才思路，对中心采、编人员加强新媒体操作训练，培养记者朝全媒体复合型人才发展。一是加强内部专业培训，采取以会代训方式，不定期开展新闻业务培训会和直播业务学习会;二是邀请上级资深媒体人开展专题业务培训，并利用各类大型文化活动进行融媒直播实战演练;三是派出骨干人员到外地考察学习，开阔视野，更新观念，提升技能。先后开展了新媒体等各类业务培训8场次，并采取“请进来，走出去”方式，先后派出8名新闻业务骨干参加全国及全区举办的相关业务学习培训，组织中心业务骨干赴横县、容县、荔浦等融媒体建设试点单位开展交流学习，助推向全媒记者、全媒编辑、全媒管理人才转型，为媒体融合发展提供坚强人才保障。

目前，永福县融媒体中心已初步打造了16个涵盖传统媒体和新媒体的“报、刊、台、微、端、屏”全媒体传播矩阵，有力地抒写了永福好故事、传递了永福好声音，取得良好的新闻宣传效果：2020年抗疫初期，永福罗汉果驰援武汉画面登上央视春晚舞台;抗疫短视频《疫情不退 我们不退》登上新华网首屏全球重点新闻推荐位刊播，入选国家“百幅网络正能量图片”;建党百年之际，短视频《这五年，我们走过的不平凡之路》《永福红歌快闪不忘初心》登上新华网总网以及“学习强国”;获年度最具传播力作品奖短视频《三年扶贫行，一生永福情》在广西视听首页刊播;2022年，创作融媒产品浏览量10万+人次达125个，中央、区、市上稿500多条(篇)，主流媒体的传播引导力、影响力、公信力得到有力彰显。同时，完成搭建自有软件“爱永福”APP，软件涵盖新闻、视频、直播、便民服务等多个板块，畅通政务服务、民生服务、商务服务，让数据走通服务群众的“最后一公里”，有效地传递好党中央的声音，更好地服务全县的各项中心工作，服务广大人民群众的生产生活，助推永福经济社会高质量发展。

桂林日报2023-7-7