# 多措并举做好新时代统战工作

郓城县委统战部高度重视新时代统战工作，今年以来，采取一系列措施，坚持从加强组织领导、创建特色商业模式、统筹统战资源、加强统战宣传等4个方面着手，切实做好基层统战工作，开创统战工作新局面。

加强组织领导 压实责任担子

县乡两级均成立由本级镇党委书记任组长的领导小组，建立健全县、镇、村工作责任制，加大调研力度，全年对辖区内宗教活动场所进行消防、安全等工作检查。坚持把统战工作纳入乡镇党委重要议事日程，理论学习中心组学习统战理论方针政策、研究部署统战工作90余次。全县22个乡镇均出台统战工作一系列实施方案，使干有标准、抓有载体、检有标尺、奖有依据。

创建特色商业模式 助推经济发展

郓城县委统战部、县工商联联合各乡镇、街道党委，着力打造不同的商业模式，全力服务民营经济发展。以随官屯镇为例，自2022年郓城县随官屯镇商会成立以来，打造“工商联+商会+民营企业”的网格化组织体系，积极引进返乡创业人才加入商会，助推随官屯镇经济发展。在镇党委的号召下，返乡创业人才赵万书在文昌苑社区成立青橙服饰，建设直播基地1600平方米，加工车间及仓库2500平方米，年销售额突破2400万元。通过“互联网+童装”合作模式，已带动周边居民就业近百人。返乡创业人才李海霞在随西村创立郓城百利安服装厂，并通过淘宝、京东、抖音等网络平台销售服装。在她厂里上班的妇女，40岁以上的约占50%，30至39岁的约占40%，带动了当地200多名“留守妇女”就业。

统筹统战资源 搭建交流平台

面对不断变化的新形势，郓城县委统战部号召各乡镇、街道党委积极与新的社会阶层人士、重点党外人士、民营经济代表人士、在外优秀人才等保持密切联系。随官屯镇党委每一季度定期通过视频、电话、走访座谈等形式围绕发展的难点、经营的堵点认真听取各方人士提出的工作意见建议，努力开创基层统战工作新局面。此外，协调工会、商会组织发挥桥梁和纽带作用，搭建交流平台，主动吸引银行、企业家与政府沟通交流，形成讲真话、说实情、建诤言的生动局面，收集企业诉求，有效寻求协调解决办法，实现政府与企业良性互动。

提升宣传氛围 深化干群团结

为进一步做好统战工作，有效推动统战信息宣传落到实处，在郓城县委统战部的号召下，各乡镇、街道均配齐配强统战宣传人才队伍，探索老百姓(30.070, 0.04, 0.13%)喜闻乐见的宣传模式。随官屯镇通过“线上+线下”积极加大对统战工作和统战知识的宣传力度，线上利用村务微信群、村村响、微信公众号等新媒体平台加大宣传，线下通过走街串巷发放宣传资料、设置宣传栏、电子屏、标语、现场咨询、问卷调查等形式，增强统一战线的凝聚力和影响力，进一步提高全社会对统战工作的认识。

大众网2023-6-25