# 职工普惠“成都模式”助力蓉城幸福生活

“太实惠了！每天去买早餐都有大红包领，我还抽中了打车免单，‘五一’出行的十几单打车费都返给我了！”5月11日，成都职工李女士难掩欣喜之情，她和同事一起参与了职工普惠“51职工欢乐购”活动。不仅成为了免单“锦鲤”，还省下来一大笔早餐费。“我们单位同事还抽中了商家满100元减51元消费券，好巴适哦！”李女士告诉记者。

“51职工欢乐购”启动会现场

为落实工会会员普惠性服务工作要求，丰富工会服务形式，做优普惠服务质量，成都职工投资集团以提升职工生活品质为目标，以响应广大职工对美好生活的向往需求为导向，在4月26日至5月7日，上线年度大型普惠性活动---“51职工欢乐购工会福利享不停”活动。通过发放消费券、消费返红包、消费抽奖、出行免单等方式回馈职工。依托于入驻平台的数万个线上线下消费站点，此次活动拉动普惠消费近6000万元。“五一”小长假更是出现消费高峰，单日最高消费超700万元。

据悉，活动期间，职工普惠APP登录用户达350万人次，超30万职工通过职工普惠APP领取了消费券。每天12时的“拼手速”抢5折大额消费券，更是促活职工的流量密码。从3分钟到13秒，大额消费券每日以越来越快的速度被“秒空”。“一大波工会会员铁粉早已熟悉活动玩法，并在同事、朋友间形成自发传播，大家的消费活力从‘抢券’就已经开始了。”活动相关负责人表示。

通过用户大数据洞察职工消费需求，根据分析结果主动匹配优质商户进行消费引导，是职工普惠一直以来的活动策略。不仅让职工享受到了真正实惠，也为入驻商家创造需求，实现职工满意度提升和商家创收的双赢。活动负责人表示，截至2022年底，职工普惠累计拉动普惠消费超17亿元，累计为职工提供折扣让利超1亿元，全天候服务职工超1.8亿人次。

“一直以来，职工普惠给我们带来了很多精彩、丰富并且实实在在的职工福利。”职工普惠忠实用户张先生表示。

记者还了解到，除了此次“51职工欢乐购”系列活动外，成都职工普惠还打造了 “普惠年货节”“普惠周末”“聚惠端午”“月团圆·悦中秋”“致敬师恩”“致敬人民警察”等丰富多元的线上活动，并首创线下“福利日”“招待惠”等职工回馈活动，拓宽工会服务半径，不断提升服务质量，以保障服务的普惠性、常态性、精准性。

作为为成都各级工会组织、广大工会会员提供多元化、市场化、数字化的“互联网＋”工会服务平台，职工普惠先后推出了职工婚恋、招工就业、惠玩成都、工匠礼遇等服务板块，让职工群众能够更广泛、更充分享受智慧工会服务带来的便捷。同时围绕职工生活需求，推出了普惠商城、线下商家、低碳充电、职工打车、职工订餐、职工观影、职工金融等服务项目，逐步打造出普惠服务的“成都模式”。

陕西、内蒙古、哈尔滨、大连、青岛、长春、洛阳、徐州等地工会代表团纷纷前往职工普惠考察、调研，并邀请职工普惠为全国智慧工会建设提供宝贵经验。

“用科技链接职工美好生活是我们的愿景，成为职工最喜爱的工会服务平台是我们的使命，未来职工普惠也将积极拥抱变化，促进资源共创共享，以诚信阳光、创新共赢的企业文化迎接各端用户和合作伙伴。”成都职工投资集团相关负责人表示。

四川工人日报2023-5-16