# 卓尼：打造绿色发展高地 加快富民产业转型升级

打造绿色发展高地

加快富民产业转型升级

卓尼县紧紧围绕县委“11358”发展思路，全力以赴调结构、促转型，坚持把产业振兴作为乡村振兴的核心，深入实施现代丝路寒旱农业优势特色产业三年倍增行动计划，优化升级高原特色生态农牧业和文化旅游业两大特色产业，围绕“牛羊菜药菌”优势产业，加快推进“五个万亩”培育行动、牦牛产业高质量发展、良种繁育、绿色标准化种植、“甘味”品牌打造、绿色循环农业发展、新型经营主体培育、乡村旅游，因地制宜、多点发力加快富民产业转型升级。

以“菌”为支点，撬动“五个万亩”扎稳农业之基

近日，记者走进卓尼县纳浪镇美石菇源生态农业科技有限责任公司，木耳菌棒生产车间内机械轰鸣，工人们正在忙碌着培养基配置、装袋、灭菌、冷却、接菌、转运、保藏，现场繁忙而有序，1500万棒木耳菌棒加工正在开足马力生产，卓尼自产自销的首批木耳菌棒就此问世，食用菌产业链再次延长。

卓尼“沙棘木耳”系列产品2018年荣获第十九届中国绿色食品博览会金奖，2019年荣获第十三届中国国际有机食品博览会木耳金奖；2020年被列入《甘味农产品品牌目录》，2020年荣获第十四届中国国际有机食品博览会黑木耳金奖。

一车车木耳运往全国各地，一座座种植大棚拔地而起，一幅幅木耳生产车间的图片刷爆朋友圈，卓尼的木耳产业终于真正兴起。

近年来，卓尼县推广种植以木耳为主的食用菌1600亩，建成种植大棚936座，打造集标准种植、示范带动、技能实训为一体的秋古、纳尼黑木耳种植基地，创新“党组织+龙头企业+基地+人才+农户”运行模式和“木耳+高原夏菜+羊肚菌”一年三茬轮作模式，实现了经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

聚焦农业

2022年，卓尼县聚力种植以木耳为主的食用菌1万亩以上，中藏药材8万亩以上，高原夏菜2万亩以上，建设青稞绿色标准化基地1.5万亩以上，油菜绿色标准化基地1万亩以上，产业培育初见成效。推广使用有机肥1.78万吨。改造提升申藏、喀尔钦等乡镇废旧大棚668座。建设高标准农田8000亩，粮食播种面积达9.25万亩、产量达1.26万吨。

同时，加快实施品牌强农战略，新认证“三品一标”产品7个，“天河”“松塔”“洮水流珠”3个企业商标入选“甘味”品牌名录，“卓尼木耳”和“卓尼青稞”地理标志证明商标申请进入国家审核阶段。九峰生态药业公司购买转让发明专利两件，实现卓尼县发明专利零突破。

以“牦牛”为主导，引领特色养殖业百花齐放

2022年8月，一批经过严格检疫的天祝白牦牛带着使命和期望，跨越千山万水到达卓尼，在风光秀美的人间仙境大峪沟安家落户，引来远近游客好奇围观。

牦牛作为卓尼县一产首位产业和主导特色产业，目前，存栏量10.8万头，其中基础母牦牛6.96万头，种公牦牛0.26万头。

为突破县内牦牛产业发展过程中近亲繁殖、产能下降等瓶颈制约，建设牦牛良种繁育体系，推进畜牧业高质量发展，卓尼县大力开展牦牛良种繁育体系建设，发放牧区越冬饲草料补助1450万元，实施了总投资600万元的动物防疫专用设施项目，引进天祝白牦牛56头、阿万仓牦牛34头，组建良种繁育核心群8个。通过逐年引进改良，提纯复壮，来提高县内牦牛种质，提高畜牧业产能。

加快良种繁育体系建设，适度发展九甸峡网箱鱼等高原冷水鱼产业，发展一批肉品、 水产、乳制品、饲草料等方面的精深加工企业，不断提升现代牧业科学技术应用水平，打造卓尼人自己的畜产品品牌。

下一步，卓尼县将在完冒、木耳等乡镇持续建设完善牦牛产业化基地，形成牦牛饲养、加工、销售以及品牌认证、商标注册的完整产业链，不断挖掘和鼓励发展适合本土养殖的特色养殖业，为乡村振兴和县域经济高质量发展注入新的活力。

以“文旅”为导向，培育新兴产业全面繁荣

卓尼县“山水木耳”乡村就业工厂负责人安么尼草告诉记者：“我们工厂主营的是盖碗茶，把盖碗茶发往周边的农家乐，每年收益都有70到80万元，另外中建八局的消费扶贫订单，每年也有80多万元，这样的话，带动了周边的劳动力，给他们带来了不错的收益，同时也解决了一部分大学生的就业问题。”

产业繁荣

盖碗茶之所以火起来，还要得益于农家乐的兴盛。从博峪力赛、拉路河，到阿子滩、西尼沟，到叶儿、奤盖川，依靠国家AAAA级景区大峪沟的千里盛名和全域内一步一景的绝代风姿，卓尼的农家乐、精品民俗迎来遍地开花的喜人局面，同时盖碗茶、青稞酒、土蜂蜜、酥油口红等周边产业也乘势而发，各类乡村就业工厂让群众实现家门口就业的梦想，旅游产业链牵引出一条又一条致富路。

现如今，博峪文旅振兴样板村和朝勿、麻路两个旅游专业村已然全面建成，卓尼正在稳步推进大峪沟5A级景区创建，已经建成摆渡车停车场、充电桩、调度室等设施，购置摆渡车20辆。总投资4000万元的大峪沟景区基础设施、1000万元的大峪沟4A级景区旅游基础设施项目全面建成，总投资2亿元的大峪沟创建国家5A级景区旅游基础设施项目完成5000万元的年度建设任务。乡村旅游示范县创建通过省级验收。首届“秘境卓尼”摄影大赛、“畅想卓尼”主题歌曲征集、文创产品征集等活动全面启动，成功举办第十届“和谐杯”篮球运动会，旅游宣传力度持续加大，“藏王故里·秘境卓尼”品牌影响力和知名度持续提升，游客人数和旅游综合收入分别达46.38万人次、2.25亿元。卓尼的文旅产业正焕发出蓬勃生机。

澎湃新闻2023-05-09