# 德安县商务局2022工作总结及2023年工作计划

2022年是党的十九大的收官之年，在这承上启下的关键年份，我们在认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神的基础上，紧紧围绕县委、县政府及省、市业务主管部门的工作部署，立足招商引资、商贸流通领域职责，认真开展各项工作，切实推动德安县招商引资、商贸流通业发展，为圆满完成全年工作任务奠定基础。现将我局2022年工作总结汇报如下：

一、主要指标完成情况

内资方面：2022年截至目前，全县新引进5000万元以上内资项目35个，（含亿元项目32个）主要是（按照投资金额排序）：固投51亿元的德鑫现代轻纺和新能源项目；固投20亿元的礼境田园--紫荆田园综合体项目；固投10.5亿元的10万锭纯棉纺纱及织布生产线项目；固投8.5亿元的上海聚泵生产线项目；固投6亿元的上海正泵生产线项目；固投6亿元的上海诚械生产线项目；固投5亿元的上海名杰泵业生产线项目；固投5亿元的温州赣嘉电气设备生产线项目；固投5亿元的沥青新材料生产线项目；固投5亿元的万年青新型建材生产线项目；固投5亿元的半导体新能源智能制造项目；固投5亿元的年产2万吨新型纳米燃油添加剂项目；固投3亿元的年产3000万米布匹后整理纺织项目；固投2亿元的铁质矫正剂、水泥添料生产线项目；固投2亿元的黄酮护眼液项目；固投2亿元的蛋产品深加工生产线项目；固投1.8亿元的宝利织造项目；固投1.3亿元的年产 5万吨新型环保材料生产线项目/高强灌浆料生产线；固投1.2亿元的塑胶（硅胶）制品生产线项目；固投1.2亿元的年产2万套家具项目；固投1.2亿元的年产1万吨高性能锂离子电池负极材料生产线项目；固投1.2亿元的年产500万件隔离服生产线项目；固投1.1亿元的年产1万套家具项目；固投1.1亿元的五金制造生产线项目；固投1亿元的蛋产品加工、销售、检测及电商项目；固投1亿元的膨化食品生产线项目；固投1亿元的比迪尼游乐设备制造产业园项目；固投1亿元的集成电路板、无线充电宝、充电器生产线项目；固投1亿元的高档羽绒服和户外运动系列服装生产线项目；固投1亿元的品牌服装生产线项目等。

2022年1-9月，我县新认定市外2000万元以上新开工项目35个，其中亿元以上项目25个，利用市外项目资金152.08亿元，全市排名第3，同比增长8.53%，全市排名第8。

2022年1-9月，我县新认定利用省外2000万元以上新开工项目28个，其中亿元以上项目13个，利用省外项目资金82.77亿元，全市排名第5，同比增长12.18%，全市排名第9。

外资方面：2022年1-8月，实际利用外资12511万美元，同比增长8%。

2022年1-8月现汇进资额1178万美元，全市排名第4名，现汇占比9.31%，全市排名第4。

外贸方面：2022年1-9月，外贸出口预计32.4亿元，同比增长40%。（各县区未进行排名）。

内贸方面：（1）社会消费品零售总额：2022年1-3季度，社会消费品零售总额34.53亿元，同比增长 6.6%（季度数据）。

（2）网络零售额：2022年1-8月，德安县网络零售总额完成37358.18万元，网络零售额比去年同期增长31.9%。1-8月份实物网零额完成31915.55万元，实物网零额同比增长30.64%；店铺数2876家，企业数436家。

二、主要工作内容

（一）持续优化营商环境，促进经济高质量发展

今年以来，德安县深入贯彻落实省、市党代会精神，按照“强工兴旅、绿色发展、城乡一体、幸福宜居”工作思路，大力实施“四大提升、五大创建”，深入推进发展和改革“双一号工程”，全力助推“项目建设攻坚年”，形成了“人往德安走、钱往德安流、项目往德安落”的德安新现象。

1.高位推动，强化组织保障。坚持把招商引资作为“一把手”工程，今年以来，党政主要领导带头赴广东、福建、浙江、安徽等地招商，会见重要客商、对接重点项目、协调重大事项，做到了身先士卒、率先垂范。换届以来，我县及时对扩大开放领导小组组成人员进行了调整优化，由县委、县政府主要领导任双组长，下设文旅项目组、农业项目组、工业项目组、商贸项目组4个小组，分别负责各自领域的项目洽谈和考察。成立重大项目商洽专班和县集约节约用地及提高亩均用地效益工作专班，让项目招引更加精准、更加专业、更加高效。同时，以乡（镇、场）和县直单位为划分，组建了30个招商组团，包括3个专职招商服务团，由县党政班子成员及县人大、县政协主要领导分别担任挂团领导，以全县最高标准、最高规格打造组织体系，实现由上到下、层层联动，构建了全员招商格局。

2.突出重点，做到有的放矢。始终秉持“传统产业脱胎换骨，新兴产业强筋壮骨”发展理念，以“1+3+N”产业体系为主攻方向，聚焦“高大上、链群配”，深入实施产业链“链长制”，一手抓“链主”“龙头”企业引进，一手抓关键环节企业和配套企业，不断发展壮大产业集群，努力形成引进一个、带来一批、辐射一片、聚集一群的“葡萄串”效应。今年，我县新签约和新开工的“5020”项目，固投51亿元德鑫现代轻纺和新能源项目以及固投25亿元的装配式钢结构智能制造项目都为我县原有龙头企业德鑫纺织、富煌钢构的新上扩建项目，既符合产业配套，又有相当的规模和体量。同时，大力推进数字经济“一号发展工程”，坚持数字产业化和产业数字化“双轮驱动”，聚焦“电子元器件”和“智慧旅游”主攻赛道，大力招引数字经济重点企业，推动数字经济产业规模和质量整体提升。今年1-8月，招引江西德捷智能科技半导体新能源智能制造项目、江西德源发新能源科技高性能锂离子电池负极材料项目和智能手机显示屏项目等数字经济核心产业项目3个，总投资7.2亿元。

3.用心用情，擦亮营商环境品牌。深入实施营商环境“一号改革工程”，制定出台《德安县深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”行动方案》，成立优化营商环境“专项专班”，全面落实“省28条”“市40条”“县45条”惠企纾困政策，成立“安心办”、开设“安心云”、制作“安心包”，创新推进优化营商环境工作。持续深化“放管服”改革，突出以承诺制为核心的极简审批，工程建设、立项审批等事项办理时限压缩至5个工作日内，办理营业执照从“立等可取”到“随到随取”，企业开办当日完成。德鑫纺织、彰沅金属等企业祖孙三代人在德安接续奋斗、实干兴业的佳话传为美谈，得到人民网、新华社等各级主流媒体高频次、大篇幅的宣传报道，唱响了“政策不断档、换人不换心、真情做服务、环境有黏性”的“选择德安，就是心安”营商环境品牌。德安被评为全省第二批“五型”政府建设示范县，在全省营商环境综合评价中进入“二十强”，德安高新区荣获全省首届十佳优化营商环境工业园区。

4.创新方式，提升招商质效。深入实施“三企入德安”活动，以“三请三回”为抓手，依托商会等组织，大力开展以商招商、亲情招商等活动，充分挖掘产业上下游、配套及关联项目。比如，经过贝伦特丝绸的牵线搭桥，我县引进了固投5亿元的求学纺织项目。加快推进科创中心、产业转型升级示范园“布园满园”行动，利用科创中心和产业转型升级示范园进行平台招商，以要素完备保障和资源精确配置，吸引“专精特新”企业入驻，发展壮大新兴产业。克服疫情影响，实行“云招商、云签约”的线上招商方式，充分发挥现代网络媒体作用，对外发布德安的招商项目和信息，让招商引资由“线下”变“线上”，搭建起与企业高效率、畅联通的沟通桥梁。通过用好用活用足线上招商、挖潜招商、以商招商、资本招商、平台招商等多种招商方式，2022年至今，我县引进项目34个，其中“5020”项目1个，总签约资金179.2亿元。

5.完善机制，优化服务水平。为给企业提供优质服务，我县创新出台“八环相扣”服务保障机制（即“日茶叙”“周现场”“旬外出”“月调度”“月通报”“季分析”“半年督查”“年终考评”），按照“一个企业、一个挂点县领导、一个帮扶部门、一个帮扶方案”工作机制，对规上企业“一对一”、规下企业“一对多”帮扶，积极“登门纳谏、开门纳谏”，精准锁定企业需求，做到急难问题集体帮、专业问题交叉帮、共性问题专题帮，审批手续全程代跑代办，全力做好企业服务保障。因为十几年如一日的真情服务，江苏阳光集团自2005年在德安建设花卉苗木基地后，2019年又启动总投资50亿元的华夏阳光（德安）诗画田园微电影小镇项目，作为我县重大文旅项目，当前项目一期已经进入试运营阶段，项目二期正在如火如荼建设当中。

（二）抓商贸促消费，纾难解困助发展

1.抓商贸促消费。根据《德安县人民政府关于印发德安县2022年度抓商贸促消费再升级工作实施方案的通知》德府字〔2022〕14号，全面推动商贸消费再升级，进一步突出商贸消费在国民经济中的基础性、先导性地位和作用，多措并举，做旺消费繁荣市场。2022年，连续在迎春、五一、端午、中秋、国庆期间举办“新迎新春·惠满浔城”、“畅享盛夏·游购德安”、“约惠金秋·乐购德安”等全县性消费活动，同步发放政府消费券100万元。

2.纾难解困助发展。根据《德安县人民政府关于印发德安县有效应对疫情帮助各行各业纾困解难若干措施的通知》德府字〔2022〕22号及《德安县人民政府关于印发德安县贯彻落实稳住经济一揽子政策若干措施的通知》德府字〔2022〕42号文件精神。2022年，对餐饮、零售企业免费开展员工定期核酸检测，按重点行业874人，每周两检，每人次3.5元计算，共检测94392人次，累计减免330372元；对全县2000平以上的大型商超，配备一体化前端智能感知系统的，按照安装成本的80%给予补助，2022年已完成3家商场超市、商业综合体的四台设备安装，共补助53760元人民币；对德安县户籍个人消费者在德安县购买新能源汽车（悬挂绿牌），指导价在5-10万元的，给予3000元补贴，10万元以上给予5000元补贴。

3.推进电子商务发展。借助九江与京东的战略合作机制，与九江京东云计算有限公司积极合作，2022年5月31日举办“云起九江·数创未来”数字新蓝海-2022年全域电商赋能（德安县）活动，开展座谈沙龙+运营指导+直播赋能 系列活动，座谈沙龙邀请乡镇场十五个，企业二十多家，通过座谈交流讨论，共建电商成长路径；直播活动吸引超过 44.7万人次观看，点赞互动达43.4万，引导成交件数1803件，成交金额5.8万余元。国庆期间，在华夏阳光微电影小镇举办2022“惠聚国庆，嗨购浔城”九江好物消费促进季（德安县）直播活动，达成浏览访问人次51.1w,点赞互动63.2w,引导成交金额1.7w。

4.推进物流体系建设。加快商贸物流发展，培育和打造县域商贸物流三级网络体系。2022年，推动德安县运成运输有限公司、德安县启运物流运输有限公司、德安县天宇余土运输有限公司、德安鹏志运输有限公司申报2A级物流企业；江西省凤凰物流运输有限公司物流仓储二期、东茂服务区商贸物流综合体、江西供销（德安）冷链物流园已经启动开工建设；引进江西雁达现代化智慧物流仓储园区。

三、下一步打算工作计划

（一）强化产业招商。产业招商是招商引资的最有效方式，2023年，我们坚持围绕产业，调整招商思路，创新招商方法。以提质提效提速为目标，力争引进一批带动力强的龙头企业，开工一批投资额大的重大产业项目，灵活采取产业园招商、以商招商等多种形式，推动产业升级、集群发展。

（二）注重深挖潜能。园区部分企业生产规模较小，技术不够先进，采用的还是旧设备，我们将通过深挖产业和企业潜能，扩大生产规模，更新技术设备，提高生产效率，促成企业全面达产达标，发挥投资效益，继续扶优扶强，引导企业持续技改扩能，实现企业的技术升级、装备升级和产能升级，继而实现整个产业的发展提质。针对园区内经营不善的企业，实行分类施策,有针对性的给予重点帮扶，或提供融资支持，帮助企业破解发展瓶颈，或通过市场经济和法定程序，实现转产或转让，完成“腾笼换鸟”。

（三）完善工作机制。完善县四套班子成员挂点帮扶产业、重大项目、重点企业工作机制；完善和强化部门挂点帮扶产业机制，制订产业发展规划和招商目录。专题研究产业发展政策措施、项目建设和企业发展的重大问题。继续实行”保姆+”服务、“八环相扣”机制，即“日茶叙”、“周现场”、“旬外出”、“月调度”、“月通报”、“季分析”、“半年督查”、“年终考评”。

（四）提升队伍素质。坚持“务实、精干、高效”原则，开展系统的业务培训，提高我局干部的工作业务能力，培养专业化的人才，提升工作质量；加强干部对外交流，明年将积极组织单位干部参加省市各种推介、交流、学习等平台活动和我县对外招商活动，增强业务水平，同时积极邀请省市商务系统专家来我县授课。

（五）提高市场运行。加大力度摸排企业，应报尽报，增加入库基数，同时严把商户入库质量关，做好商户入统后的服务工作，确保商户能经营顺畅，越做越好。继续出台奖励政策，鼓励商贸企业申规入统，提高各方面工作积极性。健全机制，成立专班。成立部门联动机制，组建专业工作队伍，加大信息的收集。开展“扫楼清街”专项行动。启动全域商贸企业和个体摸排工作，对我县从事批发、零售、住宿、餐饮企业和个体工商户进行排查，充分挖掘从事商贸活动但未设立办公场所的企业和个体经营部。

德安县商务局2022-11-09