# 数字产业建设助力中国式现代化

作为推动数字中国建设的重要平台，第六届数字中国建设峰会将于今年4月27日至28日在福建省福州市召开。

本届峰会以“加快数字中国建设，推进中国式现代化”为主题，由国家网信办、国家发改委、科技部、工信部、国务院国资委、福建省人民政府共同主办。

日前，国新办举行新闻发布会介绍了本届峰会筹备准备的相关情况，以及数字中国建设取得的最新进展。

目前，我国数字基础设施已实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。截至2022年年底，我国已累计建设开通5G基站231万个，千兆光网具备覆盖超过5亿户家庭的能力。图为工作人员在安徽省铜陵市义安区胥坝乡一座5G基站铁塔上调测天线。（图片由CNSPHOTO提供）

将展示最新成果

去年年底，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，为数字中国建设助力中国式现代化指明了方向，明确了数字中国建设的指导思想、主要目标、重点任务和保障措施。

“《数字中国建设整体布局规划》是数字中国建设的顶层设计和系统布局，充分体现了党中央对数字中国建设的高度重视”。

国家互联网信息办公室副主任曹淑敏表示，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，举办第六届数字中国建设峰会旨在展示数字中国建设最新成果，分享发展经验，贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》，以数字中国建设推动高质量发展助力中国式现代化。

据曹淑敏介绍，此次峰会以宣传贯彻落实规划为主线，设置了“1+3+N”的系列活动。具体来说，“1”就是论坛活动，包括开幕式、主论坛和分论坛。

开幕式和主论坛拟请相关领导讲话，请主办单位和相关组织负责人致辞，请主宾省负责同志、权威院士专家、领军企业代表等嘉宾作报告，解读重大政策，发布《数字中国发展报告》等重要报告，举办“2023年全民数字素养与技能提升月”启动仪式。

分论坛设置数据资源、数字政务、人工智能、数字治理等20个分论坛。

“3”是指“两展一赛”，包括数字中国建设成果展、数字产品博览会以及数字中国创新大赛。按照“2522”的框架，设置了数字基础设施、数字经济、数字社会、数字技术创新等11个板块，展示数字化最新成果和优秀实践案例。

数字产品博览会将成果展示与供需对接相结合，紧贴群众生活，服务产业发展，打造国际化、市场化、专业化的“买全球 卖全球”数字产品交易和产品服务平台。数字中国创新大赛设置数字城市设计、数据开发、数字智造、网络数据安全等9个赛道，将在峰会期间举行总决赛。

“N”是指系列特色活动，包括云生态大会、工业互联网生态大会、人工智能生态大会等由企业主办的特色活动，还有“闽江夜话”“有福之州·对话未来”等福州市的特色对话活动，以及数字经济重大项目签约活动，持续推动重点行业产业生态协同创新、共同发展。

产业规模稳步增长

2022年，数字中国建设取得了哪些新的重要进展？

曹淑敏介绍，数字基础设施实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。截至2022年底已累计建设开通5G基站231万个。

千兆光网具备覆盖超过5亿户家庭的能力。数字产业规模稳步增长，2022年电子信息制造业营业收入达到15.4万亿元，软件业务收入首次超过10万亿元，达到10.8万亿元。行业数字化转型纵深推进，农业生产信息化率超过25%。

工业互联网全面融入45个国民经济大类，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重已经达到了27.2%，创历史新高。

数字文化提供文化繁荣发展的新动能，文化数字化转型加快推进，网络文化蓬勃发展。数字技术与媒体深度融合，网络文学国际影响力快速提升。

教育数字化战略行动全面实施，国家智慧教育公共服务平台正式上线启动，建成世界第一大教育教学资源库。

数字健康加速发展，全国远程医疗服务超过2670万人次。智慧城市和数字乡村建设取得积极成效，数字生态文明建设促进绿色低碳发展，生态环境数字治理能力不断提升，数字化绿色化协同转型深入推进。

关键领域数字技术创新能力持续提升。5G方面，我国实现了技术、产业、网络应用的全面领先，在集成电路、人工智能、高性能计算、EDA、数据库、操作系统等方面都取得了重要的积极进展。

打造产业集群

近年来，伴随着我国数字经济持续快速发展，人工智能、大数据、软件、电子信息等领域的一批数字产业集群实现了从无到有、从小到大、从弱到强，在加快数字技术创新、推动产业升级、助力产业链供应链稳链强链等方面发挥了重要作用，已成为推动数字中国建设的主要动能。

工业和信息化部信息技术发展司负责人王建伟介绍，下一步，工业和信息化部将从数字产业化、产业数字化、数据价值化等方面发力，分阶段分领域打造具有国际竞争力的数字产业集群。

在数字产业化方面，加快推动5G、集成电路、智能网联汽车、关键软件等代表国家战略方向、创新密度高、市场潜力大的产业集群化发展，增强产业链供应链竞争力，形成全局带动效应。在产业数字化方面，持续推动数字经济和实体经济深度融合。

打造以智能制造、智慧农业、智慧物流等为代表的新产品、新业态、新模式，推动数字技术向传统产业的渗透与拓展。积极探索智能网联汽车、智慧矿山、远程医疗等数字化应用场景，加快传统产业数字化转型。

国企在数字中国建设中将发挥哪些关键作用？国务院国有资产监督管理委员会科技创新局负责人王晓亮表示，国资委全面实施国有企业数字化转型行动计划，通过政策驱动、示范带动，统筹推进数字化转型工作，形成了良好局面，取得了积极成效。

下一步，国资委将深入实施国有企业数字化转型行动计划，加强数字技术攻关，深化数字技术与生产经营融合，进一步加快传统产业转型升级和新兴产业培育，充分发挥国有经济战略支撑作用，为数字中国建设做出更大贡献。

数字经济已成为推动我国经济增长的主要引擎。截至2022年年底，我国累计建设开通5G基站231万个，千兆光网具备覆盖超过5亿户家庭的能力。

数字产业规模稳步增长，2022年电子信息制造业营业收入达到15.4万亿元，软件业务收入达到10.8万亿元。

行业数字化转型向纵深推进，农业生产信息化率超过25%。工业互联网全面融入45个国民经济大类，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重已经达到了27.2%，创历史新高。

中国商报社2023-04-09