# 六大行动开创莱芜商务高质量发展新局面

近日,济南市莱芜区“攻坚突破抓项目　拼搏奋进谋发展”主题系列新闻发布会(第五场)在莱芜大厦举行,本次发布会为区商务综合服务中心专场。发布会上,莱芜区商务综合服务中心有关负责同志围绕全区商务系统“实施六大行动,谱写商务发展新篇章”的工作有关情况展开介绍,并回答大家关心的问题。

记者　亓玉飞

2022年商务工作

再上新台阶

2022年,全区商务系统多措并举,积极作为,疫情防控和商务发展两手抓、两手硬,全区商务工作再上新台阶。

对外贸易居全市前列。2022年,全区外贸规模在济南市各区县中位居第3位,外贸进出口163.7亿元。其中,出口规模居全市首位,机电产品、基本有机化学品成为出口增长重要拉动力量。RCEP实施首年成效显著,2022年莱芜区对RCEP国家出口33.5亿元,增长49%。以跨境电商方式进出口40.8亿元,占全市跨境电商进出口总值的18%,居全市第2位,增长6.6倍,拉动全市跨境电商进出口值增长26.4个百分点。

内需消费精准发力。2022年,全年实现社会消费品零售总额376.15亿元,组织全区各大商贸企业,因地制宜开展多元化消费系列活动。2022年累计发放莱芜区消费券七期,共计820万元,拉动消费1亿元。加强监测分析,全年完成纳统批零住餐企业61家,净增39家。

生活必需品有效供给。全力做好生活必需品保供工作,建立了以大型商超为骨干的应急保障体系,确定三家企业为应急保供供应点做好全区生活必需品的运行监测,全力保障物资供应。

助企纾困政策落实有力。根据《莱芜区应对疫情冲击助企纾困若干政策措施》通知要求,制定《莱芜区应对疫情冲击助企纾困商务领域有关政策实施细则》,合计发放助企纾困专项补贴资金285.75万元。根据《关于做好2022年上半年批发零售企业创新发展奖励项目申报工作的通知》要求,审核并上报销售额项目申报材料,山东宝元商贸有限公司等3家企业上半年销售额达到40亿元以上,每家企业拟奖励80万元,共计240万元。积极为企业争取国家和省、市级促进外贸发展的一系列政策和资金,2022年共争取中央和省、市级扶持资金5000余万元。

2023年着力实施

六大行动

2023年,全区商务系统将着力实施“内需消费提振”“对外贸易提质”“市场体系提级”“电商赋能提效”“会展品牌提档”“服务水平提升”六大行动,奋力开创莱芜商务高质量发展新局面。

实施内需消费提振行动。2023年,区委区政府确立实施“12310”工作思路,把“消费提振”作为十大攻坚行动之一。今支持餐饮企业开展特色美食节、厨艺大比拼等餐饮活动,支持家电企业推出家电“以旧换新”、家电进社区、打折让利等促销措施,支持各类批零住餐企业和商业综合体开展折扣、满减、满额送券等多种形式的促消费活动。

实施对外贸易提质行动。发挥产业优势,开拓国际市场,推动莱芜外贸提质量、上台阶。推动特色产品出口提质增效,鼓励万兴食品、泰丰食品等国家级农业龙头企业,打造全国一流的出口优质农产品基地。通过境外知名展会,开拓销售渠道、发现合作伙伴,确保机电产品出口高幅增长。发挥欧盟市场高占有率、订单稳定的优势,扩大柠檬酸、盐及脂产品出口量。

实施市场体系提级行动。充分发挥全省乡镇商贸中心建设引领县作用,引导大型商贸流通企业向镇街、社区延伸。加强县域商业体系建设,深入开展农产品供应链体系建设试点。做好“农商互联”产销对接活动,畅通农产品上行渠道。

实施电商赋能提效行动。积极适应消费全面升级需要,大力支持赢城产发、赢昊、鲁中电商物流产业园等企业信息化、标准化、集约化发展。发挥优势产业基础,积极对接电商平台壮大农特产品、健康食品等特色电商产业链,培育一批发展潜力大、带动作用强的电商龙头。

实施会展品牌提档行动。大力发展节会活动,培育一批具有一定影响力的消费类自主品牌展会。积极鼓励引导本地老字号、优势产业举办特色产品展。加强综合体育馆利用和使用效益,力求拓宽合作渠道,探索合作运营模式。

实施服务水平提升行动。坚持落实商务干部包镇(街)工作制度,全心全意为内外贸企业服务。采取联合调研、现场办公等对企服务方式,开展全方位专业化、精准化、高效化服务。

齐鲁晚报2023-03-24