# 福建漳州：奋力推进商务高质量发展

□　曾达枫

2022年福建省漳州市社会消费品零售总额1904.2亿元，增长5.5%，居全省第1位；进出口1200.9亿元、增长13.9%，居全省第3位，其中出口813.2亿元、增长17.8%，居全省第4位，进口387.8亿元、增长6.6%，居全省第3位；实际使用外资3.96亿美元（新口径）、增长102.0%，居全省第3位。

扩消费惠民生

线上线下齐发力

2022年福建统筹投入省市促消费资金5000多万元，持续开展形式多样的促消费活动。重点围绕家电、食品、餐饮、电商等消费品类、优势产业、“福”字号产品，常态化开展全闽乐购活动。联合抖音、淘宝等平台开展线上促消费，通过发放消费券、举办美食节等活动带动消费。共举办汽车消费节暨汽车下乡巡展25场次，开展新春、夏季、金秋三轮次汽车消费补贴活动，补贴车辆8441部，惠及群众7833人次。

据了解，漳州市龙海区、南靖县入选全国“农产品数字化百强县”，芗城区、南靖县上榜全国“数字乡村百强县”，推动电商助力乡村振兴。持续推进市场体系建设，推动龙文、华安、平和等三个县区7个项目列入2022年省级县域商业建设行动项目。培育市级夜间经济示范区8个。

漳州在持续巩固提升市区32个农贸市场及周边环境的同时，指导调控全市57家省级城市副食品调控基地，加强肉、蛋、菜等“菜篮子”生活必需品应急保供工作。

保存量扩增量

培育外贸发展新动能

为推进新业态与实体产业融合，漳州市借助国家级跨境电子商务综合试验区对外开放试点平台，积极推动外贸企业产销分离，运用跨境电商赋能传统外贸企业。目前已有112家企业在漳州跨境电商公服平台备案，2022年全市跨境电商公服平台通关总货值17.38亿元，同比增长131.3%。出台《漳州市加快推进国际快件监管中心运营发展若干措施》，推进漳州国际快件监管中心投入使用，打造跨境电商、国际快件、国际邮件“三合一”集约式监管模式，降低通关时间、物流成本，提升漳州跨境电商市场竞争力。

在加强国际知名品牌建设方面，漳州市积极推动水产品、钟表、家电、机电等优势外贸产业转型升级，增强对企业自主创新、品牌培育的资金投入，提升国际贸易竞争力，目前漳州市共有4个省级以上外贸转型升级专业型示范基地。

2022年，漳州克服疫情影响“勇闯海外”，支持近200家企业以云展会、云洽谈、“代参展”等新模式拓展市场。2022年漳州市简化惠企政策申报手续，及时兑现各级商务稳外贸政策资金9072万元，惠及企业694家，降低企业经济成本，提升发展效益。充分挖掘漳州特色、优势产品品类，优选50场境外展会作为“2022年漳州市组织和推荐的境外重点展会”，帮扶企业通过优质展会展示“漳州制造”实力，加强与RCEP各成员国的采购对接，2022年漳州对RCEP成员国进出口462.2亿元，比增30.4%。

抓创新促发展

以上率下营造招商氛围

据悉，漳州市深入开展“产业发展项目建设攻坚年”活动和“七比一看”竞赛，根据“大招商、招大商”工作要求，狠抓招商引资工作，全力营造大抓招商、真抓招商的浓厚氛围。

漳州全市各县区党政“一把手”共外出招商257次，对接洽谈项目550个，推动签约和落地项目176个。牵头推进一季一主题产业大招商，开展九大类109场产业大招商攻坚系列活动。

漳州坚持“好项目为王”标准，将亩均投资强度、纳税强度以及年纳税总额，作为制造业重大招商项目认定标准，共签约按“亩均效益”考核的制造业项目126个，预计年亩均纳税超30万元。

漳州建立“管行业管招商”工作制度，出台市直单位比项目招商考评办法和鼓励国有企业招商引资办法，形成“县区（园区）+行业部门+群团国企”协同招商格局。积极开展基金招商，借力6家市属国有企业13支总规模306.8亿元的基金，助力“9+5”产业集群的培育发展。

国际商报2023-03-21