# 文旅深度融合新探索 音乐及演艺 成旅游新场景

今年以来，大型线下体育及演艺活动开始陆续恢复，特别是自2023年3月20日起，各地文化和旅游行政部门恢复对涉外营业性演出的受理和审批。各种演唱会、音乐会正成为各城市和景区彰显特色IP，深化文体旅融合，打造旅游目的地的重要入口。

音乐演艺场景来助兴

今年踏青季，传统赏花目的地纷纷发力新场景，结合线下音乐会及演艺等多重体验。3月的婺源，山景、梯田、花海、音乐巧妙结合。携程近期就上线了婺源·婺女洲度假区专场，除赏花之外，游客还能在婺源感受音乐节、实景演出、深度旅拍等多重体验。婺女洲度假区近日举行星云青燥音乐节，多位明星陆续献上精彩表演。携程推出的音乐节套餐集合“酒店度假+度假区门票+音乐节”入场券等产品。

美团数据显示，近期，“夜樱”搜索量大增，无锡、武汉、成都、广州、南宁等地特别受欢迎。在美团门票整合营销中心总经理邹晓迪看来，赏花产品周期较短，对于景区的收益管理是一大挑战。“夜场赏花”是在消费需求带动下，景区不断创新供给、增加收益增长点的一个缩影。

音乐旅行受年轻人欢迎

从售票情况来看，面对观众积压三年的现场观演热情，近期部分大型演艺活动门票刚开售便迅速售罄，热门明星演唱会甚至一票难求。 中演协称，今年自二季度起，演唱会和音乐节将进入相对密集期，各地已出现不同程度大型场馆排期紧张状态。

3月18日和3月19日，薛之谦在衢州连办两场音乐会，5万多张门票秒售罄。演唱会活动，大大增加了游客停留时间。不少广州市民还考虑在五一假期飞往南京出席音乐会。据悉， 第十届咪豆音乐节·超级PRO将于4月29日至5月1日在南京溧水区天生桥景区火热开唱。除了演出阵容强大，此次音乐节的举办地天生桥景区是国家AAAA级景区，集生态景观、旅游休闲、度假养生、人文景观于一体。

此外，海南等地更是掏出真金白银，对文艺展演活动进行补贴。海南提出要增加文化展演、体育赛事和会展活动产品供给，其中重点提到将继续开展海南亲水运动季、沙滩嘉年华、大型音乐会、演唱会等活动；海南还提出设立文体专项奖补资金，根据观演人数对企业进行补贴。

文化主题成广州旅游标签

千年商都，粤韵悠扬。广州这座包容而浪漫的爱乐之城，孕育了广东音乐“何氏三杰”等大批名人名作，引领了中国流行音乐的黄金时代。广州各种演出演艺活动频次非常高， 以广州大剧院、星海音乐厅等为代表，音乐剧、舞剧、舞台剧、歌剧等各种演艺形式一应俱全。

各景区也积极挖掘整合文旅资源，跨界创新。4月2日，广州融创乐园首届汉服节将正式开幕。花仙子巡游、十二花神选拔赛、趣味花朝闯关、踏春赏红……在复原传统的花朝节习俗中，为游客带来一场视觉文化盛宴。在增城区，荔湖音乐节即将于4月21日-23日连续三天，热力开唱。30组超强阵容在星空下闹腾，在山水间呐喊。

除了音乐及演艺之外，广州还有众多展览，近期各场馆的主题涵盖花鸟织绣、琥珀、摄影等。

广州日报2023-3-28