# 如果给展馆展示设计下个定义，其实可以是这样的

在网上你打关键词展馆展示设计会出现一大堆的文字内容，但是你会发现根本就是牛头不对马嘴，你问的是展馆展示设计，结果冒出来的大多都是有关展厅设计的作用，以及展馆展示设计的好处之类的。

如果给展馆展示设计下个定义，其实可以是这样的：

从展示的定义先入手

展示是一种综合性的信息交流平台

在特定的空间或地域内通过空间处理、气氛营造、展具设计、灯光和色彩处理等手法，创建最适合于信息传播和接受的人为环境。

从而推论出展馆展示设计

而展馆展示设计是一门庞大、复杂的应用学科。

从本质上讲，展馆展示设计是指所有展览和陈列的视觉表现，包括商店、博物馆等商业或工艺品、促进消费或普及宣传等作用。空间的环境规划和室内设计工作，同时还通过室内展品陈列起到提供展示商。

从另一方面来讲，展馆展示设计还能不同程度地折射出一个时代或地区的科学技术水平以及社会意识形态。

展馆展示设计作为随着经济发展起来的产物，渗透着经济学的知识，自然与市场也有不可分割的联系，是商家与市场沟通的最有效手段，而商业繁荣的程度将决定展示的规模大小。如：通过服装展形式获取的客户所使用的成本低于其他形式。

对于消费者来说，可以体验各种服饰

自由地选择，对于商家来说，则是最有效率的推销方式。

搜狐网2023-03-20