# 足不出户看“国宝”！河南博物院文物开出“生活号”

“舞蹈极具特色和代表性，给我们这些爱好古装剧的朋友进行了舞蹈、服饰、音乐全方位的展示，不愧为中华之瑰宝。”近日，不少网友在绘彩陶坐伎乐女俑支付宝生活号上留言，河南博物院的文物在生活号上收获众多“铁粉”。

近年来，越来越多的博物馆在线上屡屡出圈，数字化已经成为博物馆转型升级的“必答题”。此次，河南博物院的绘彩陶坐伎乐女俑、甘肃省博物馆的马踏飞燕、秦始皇帝陵博物院铜车马等文物来到支付宝中开通生活号，三天时间便吸引300多万名网友围观点赞。

数字化套餐博物馆与用户之间搭建“新桥梁”

据悉，用户在支付宝搜索“文物特展”，即可“云观赏”此次上线的珍贵文物。从线上预约、电子导游、到直播“云”游、数字藏品、互动产品，博物馆的数字化体验越来越丰富、数字文创也越来越多受年轻人追捧。支付宝打造助力博物馆数字化转型的“数字化套餐”，其中包含小程序、生活号、AR弹幕、云上觅宝、数字纪念票、数字藏品、地下室互动产品等数十种产品，已经成为博物馆与用户之间的“新桥梁”。

记者了解到，河南博物院已先后在支付宝上线地下室互动产品“一起考古吧”、数字文创藏品、“全国首个AR弹幕服务”、“全国首款有声数字纪念票”等一系列数字化尝试，此次又率先为文物开通生活号。

河南博物院文创办主任宋华告诉记者，随着5G、大数据、物联网和区块链等新技术的融合应用，博物馆越来越重视云逛展、云体验。河南博物院积极创新线上线下立体传播方式，结合知识产权授权，开展跨界融合，丰富展示和服务形态，打造具有产业价值的“数字文化IP”，让传统文化“活”起来。

“我们希望每一个IP都能找到对应的受众群体，我们相信文化创意之后，一定能找到一个新的方式和年轻人对话，同时我们也坚信文化创意会成为博物馆传播文化的一个新途径。”甘肃省博物馆文创中心负责人崔又心表示，甘肃博物馆围绕“马踏飞燕”屡屡出圈，此次国宝开生活号，用大家耳熟能详的文物引发大家对文化的热爱，让大家足不出户就能感受到中国灿烂的历史文化。

国宝开生活号，满满的文化气息，大家纷纷表示出对中华古老文明文化的赞叹，对博物馆文创的期待。文化做底蕴，结合消费者需求，利用数字化推广，博物馆文创产业的经济效益、社会效益实现“双增长”。

正观新闻 2023-01-05