# 传统年俗激活红色资源

新春奏响激昂高亢的红色主旋律，为奋进新征程凝聚精神力量。春节期间，全国各地红色纪念馆、旅游景区充分发挥自身优势，积极丰富红色旅游产品和服务，将红色文化融入春节氛围之中，努力让中华优秀传统文化和红色精神赓续、传承。本文呈现了全国各地红色旅游景区在新春期间创新开展的红色文化活动，为更好讲述红色文化故事提供新的思路。

01

新春奏响红色主旋律

中国文化报记者 刘源隆

近年来，红色旅游热度持续走高，接受一场爱国主义的洗礼已成为许多人的自觉行为。随着疫情防控政策的调整，今年春节期间，不少人选择踏访红色热土、参观红色展馆，怀着对新年的期许，汲取精神力量，筑牢爱国主义根基。在华北地区，北京、天津、河北、内蒙古等地红色旅游火爆异常，无疑让这个春节假期变得更红火。

“春节红”与“革命红”交相辉映

位于天安门广场东侧的中国国家博物馆一直是北京旅游热度最高的目的地之一。“复兴之路”基本陈列、“屹立东方馆藏经典美术作品展”等以丰富的红色文物资源吸引着全国乃至全世界游客前来参观。

早在春节前夕，中国国家博物馆就精心撷选80余件（套）馆藏文物推出“癸卯金安——二〇二三新春展”，从多角度展示中国历史悠久、丰富多彩的兔文化、生肖文化、吉祥文化和年文化，为观众献上美好祝福和寄愿，呈现中华民族优秀的传统文化和丰富的精神底蕴。本次展览策展人高秀清说，本次展览延续国博新年办展的传统，紧扣兔年生肖文化与新春主题，是一道喜庆的新春文化大餐。

此外，具有深厚历史积淀的公园也是进行红色教育的重要场所。在传统民俗文化活动的基础之上，北京市公园管理中心在春节假期推出了专门的“新春红色游”活动。例如，香山公园“金牌讲解员带您共话香山古今——打卡首都红色旅游新地标”每天两场红色之旅，“我眼中的红色香山——香山革命纪念地旧址深度游”通过线上招募、线下参与的形式开展。中山公园“新春红色线上小课堂”直播活动、陶然亭公园“陶然红色记忆”线上导览等活动群众参与度都很高。据统计，春节期间，有2万至5万游客到北京市属公园爱国主义教育基地参观，公园共开展红色义务讲解服务550余场。

在内蒙古，各红色纪念馆依托“博物馆里过大年”活动平台，发挥馆藏优势，举办专题展览、文化体验等系列活动。例如，内蒙古民族解放纪念馆、呼和浩特市多松年烈士纪念馆等红色场馆，通过开展红色故事宣讲、红色文艺汇演、党的二十大春联书写等活动，再次重温党的奋斗历程、见证党的奋斗辉煌，表达了对党的美好祝愿。

“云展览+线上直播”，文化惠民不打烊

随着红色景区数字化建设的不断加强，24小时云展览、直播等技术手段让参观学习更便捷。

今年1月，中国共产党早期北京革命活动纪念馆推出“云游百年史 卯兔开新篇——北大红楼云观展”系列活动。纪念馆讲解员从大年初三至大年初六围绕中国共产党早期北京革命活动，以“新文化运动的中心和五四新文化的策源地”“李大钊与马克思主义在中国的早期传播”“青年毛泽东在京确立马克思主义信仰”等为主题，进行线上讲述。

北京陶然亭公园慈悲庵、高君宇烈士墓则于春节期间通过文字与线上有声导览相结合的方式，推出“陶然红色记忆”线上观展系列活动。

“河北红色旅游系统充分运用新媒体平台优势，春节期间推出形式多样、内涵丰富的线上专题等，进一步扩大红色文化的宣传面和影响力，打响河北红色旅游品牌。”河北省文化和旅游厅相关负责人说。据了解，冉庄地道战纪念馆推出“有声红色故事汇”线上活动；狼牙山风景区借助抖音平台推出云剪、探店、现场直播等形式的线上宣传活动；晋冀鲁豫烈士陵园在其官方公众号推出云观展专题；中国人民抗日军政大学陈列馆线上推出“抗大讲堂”“抗大电台”，通过录制《抗大小主播话年俗》《弘扬抗大精神·我为新时代点赞》等新春特别节目，打造有意义的红色文化新年。

“推进红色文化创新表达、创新传播至关重要。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示，要继续加大红色旅游发展的改革和创新力度，尤其是用好社交媒体平台，创新呈现方式、丰富产品载体，用年轻人乐于接受的方式、易于理解的语言，讲好红色故事、做好红色教育、传承好红色精神。

今年1月，位于天津市的周恩来邓颖超纪念馆与天津海河传媒中心文艺频道联合主办了“伟大的情怀——周恩来邓颖超纪念馆主题活动”，该活动在津云App进行了实时现场直播。“此次活动以网络电视直播的形式，将纪念馆馆藏文物与文艺演出相结合，是纪念馆文物宣传工作一次新尝试。”周恩来邓颖超纪念馆相关负责人介绍，这些歌颂周恩来同志和邓颖超同志崇高精神和高贵品格的音乐、曲艺、朗诵等作品，引领观众走近伟人、缅怀伟人精神。

深挖特色资源，优化游客体验

大年初一，在河北省石家庄市平山县西柏坡纪念馆，游人如织。讲解员袁晶在游客的围绕下细致讲述红色故事。她说：“来西柏坡纪念馆接受革命传统教育、缅怀先烈、传承红色基因，已经成了很多人春节出行的选择。”

“河北省各红色旅游景区积极创新，深入挖掘利用好当地红色之源，推出互动性强、寓教于乐的活动，为游客带来沉浸式红色体验。”据河北省文化和旅游厅相关负责人介绍，陈庄歼灭战陈列馆推出“新春新愿”活动，让现场游客畅聊新年愿望，录制祝福，并向游客发放宣传册、红色故事书籍、红色文创产品等；马本斋纪念馆在广场播放红色歌曲，组织游客接力演唱、大合唱，并在展馆内播放爱国主义电影；潘家峪惨案纪念馆组织国家级非遗项目唐山皮影演出，既有传统剧目，又有新编剧目，让观众感受皮影艺术的魅力。

此外，河北邯郸涉县八路军一二九师纪念馆开展了“红色‘灯光秀’ 点亮‘不夜城’”活动；邢台市信都区中国人民抗日军政大学陈列馆举办了“抗大讲堂”活动，开展抗大红色少年读书会等活动。

近代民主革命运动参与者安幸生烈士的故居位于天津市双口镇中河头村。1月31日，农历正月初十，双口镇中河头村党群文化广场上，近百名民间文艺团队成员和非遗民间艺人组成表演队边走边演，引来游人阵阵喝彩。天津市北辰区双口镇政府相关负责人表示，此次非遗展演将传统文化融入红色乡村，不仅为乡村文化振兴注入精神力量，也推动了“红色河头、绿色双口”示范区建设取得实效。

此外，红色研学游春节期间也很受欢迎。例如，天津平津战役纪念馆开展了“平小津研学冬令营”“拔节孕穗润童心，革命薪火永相传——平小津研学微讲堂活动”，通过“寻宝试卷”引导学生找到对应的革命文物，了解红色历史。

02

革命文物讲故事 纪念馆里过大年

中国文化报实习记者 彭澳丽

新春伊始，华东地区红色景区、红色展馆等推出了一系列红色旅游活动，让红色精神在旅游中传承、在传承中发展。

点亮红色春节

党的二十大报告提出，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源。春节假期，上海市文化和旅游局会同相关单位充分挖掘红色资源，创新丰富红色旅游的形式和内容，提升红色旅游的叙事性、体验感。

据上海旅游大数据监测，农历兔年春节假期上海接待游客1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元。据悉，中共一大纪念馆、中共四大纪念馆、龙华烈士陵园等红色场馆举行的升旗仪式吸引了大量游客，其中年轻人参与红色旅游热情高涨。

大年初一，中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰来到前厅，给进馆游客拜年，并送上新年贺卡和玩偶。薛峰表示，在中国共产党的百年奋斗历程中，中华优秀传统文化和马克思主义中国化一直相互交融，人民群众过年走亲访友，也是革命工作大力推进、教育群众、组织群众的好时机。

据了解，春节期间，中共一大纪念馆每日正常开放，工作人员、志愿者每天分批次提供讲解服务。大年初一到初六，纪念馆前厅都设有新年非遗体验活动，游客可在专家艺匠的指点下体验非遗面塑捏玉兔。此外，中共一大纪念馆还特设“一大朋友”拍照打卡地，吸引了一众游客排队与由中共一大纪念馆设计的虚拟形象“库宝”“德妹”合影留念，解锁红色文化新风潮。

在馆内主题为“匠心筑梦——新苏作的历史记忆”的展览上，陈列了不少过年主题的展品：以圆雕、浅浮雕、镂雕等技法制作而成的名为《过年》的玉雕，名为《春暖花开》的桃花坞木版年画……展品巧妙地将新春元素融入设计细节，生动呈现了喜庆祥和的过年氛围。在馆内，海派相声大师打着快板给游客讲党课，吸引不少游客驻足聆听；另一边趣味投壶现场，观众通过党史问答获得投壶游戏权，并通过分数兑换卡换取文创礼品……丰富有趣的活动形式使得观众在获得较好体验感的同时，掌握了党史知识。

此外，中共一大纪念馆还结合网络直播，特别策划了“新春大直播·一起过大年”活动，通过镜头带领观众云游中共一大纪念馆，过个特别的红色春节。

登船探寻“初心”

春节期间，上海市文化和旅游局还推出了“乐游上海·春节—红色初心游杨浦”——乐嗨上海过大年之微游杨浦滨江水陆联动线上游活动。登上石库门建筑风格外观的“浦江游览6号”游船，游客从当年周恩来、邓小平赴法勤工俭学的“初心码头”出发，在游船上学习党的创建历史和“人民城市”理念，饱览浦江两岸城市新貌，在新年伊始完成一场探寻“初心”的旅程。

在这艘“党的诞生地”主题游船上，内饰也延续了石库门风格，且内涵丰富。游船分为上下三层，第一层主题为“开天辟地”，以多媒体互动装置向游客讲述中国共产党的创建历史；第二层主题为“光荣之城”，内设可供游客打卡拍照的仿石库门造型的墙壁；第三层主题为“人民城市”，甲板上有习近平总书记在上海的“人民城市人民建，人民城市为人民”等金句文字墙。在导游的讲解下，游客们重温了一段段波澜壮阔的红色历史。

“这场水岸联动的红色公益微游不仅有线下行走，也同步进行线上直播。”杨浦区文化旅游管理事务中心相关负责人表示，作为上海市文化和旅游局“乐嗨过大年”新春系列活动之一，希望通过这样的形式让更多游客一起感受伟大建党精神和“人民城市”理念的实践传承，亲眼见证杨浦滨江的巨大变化。

在浙江省嘉兴市南湖景区，湖心岛旁停泊着的红船，牢牢吸引着游客的目光。来自全国各地的游客登上通往湖心岛的小船，瞻仰红船。据了解，单日登湖心岛游客超5000人次。岛上，参观南湖革命纪念馆的游客络绎不绝。

“展陈历史，是为了更好地铭记历史。”南湖革命纪念馆现场管理部主任卞超群介绍，纪念馆内除了文字图像，还有许多珍贵文物、情景再现技术，让游客仿佛走进历史中，从而更好地激发游客对国家命运、民族前途的思考。

打造沉浸式参观体验

在江苏，为致敬革命先烈、赓续红色血脉，洪泽湖湿地景区特推出春节特别节目——江苏首部大型红色实景演艺《决胜洪泽湖》，利用景区芦苇迷宫·工委岛现有生态雏形，独创环形沉浸式演艺空间，以独特的艺术表现手法，重现红色革命文化传奇。

今年春节期间，位于江苏省盐城市的新四军纪念馆也推出了一系列新春系列活动。“铁军忠魂 永远跟党走——新四军暨华中抗日根据地党的建设专题展”，展示了新四军和华中抗日根据地党的建设的历史成就，激励人们继续奋斗创造，传承新四军革命精神。此外，馆内寻“兔子”福袋、趣答军史问题、赢新春好礼等活动，给游客提供了丰富的参观体验。

新四军纪念馆讲解员化身历史引领者串联故事，以“一件旗袍”为主线，用情景剧形式，再现华中鲁艺女英烈王海纹脱下旗袍穿上战袍的感人故事……动人的展演受到了观众的追捧。红色文化的影响力和吸引力不断提升，让革命文物绽放出时代芳华。

为契合春节民俗和红色文化主题，新四军纪念馆研学老师带领青少年学生参观文物专线，组织开展“兔飞猛进、前兔似锦”巧手学做兔子花灯体验活动及红色书签DIY，让红色精神引领青少年奋进。

在新四军重建军部旧址（泰山庙），开展了“铁军魂 盐城红”红色文化主题电影展播，《长津湖》等一系列脍炙人口的红色影片，让红色精神深入人心，将红色之根、红色之魂代代相传。

习近平总书记强调，红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。为保护好、管理好、运用好红色资源，春节期间，各地挖掘红色资源、创新丰富红色旅游，获得游客广泛认可，为大众筑起了重温初心使命、传承红色精神的红色课堂。

03

黑土地上激荡爱国情

中国文化报实习记者 王伟杰

春节期间，红色旅游持续升温。黑龙江、辽宁、吉林等地的红色革命纪念馆、博物馆通过推出丰富多彩的线上、线下活动，让广大游客在打卡中重温革命历史，厚植爱国情怀，共赏红色文化魅力，深入品味别样年味。

线上、线下重温红色记忆

“红军不怕远征难，万水千山只等闲。五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸……”走在东北烈士纪念馆里，看着一幅幅珍贵的红色图片，黑龙江省哈尔滨市一些学校的学生们情不自禁地唱起毛泽东主席的《七律·长征》。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神、领悟新时代中国共产党的使命任务，春节期间，由黑龙江省文化和旅游厅主办、东北烈士纪念馆（革命领袖视察黑龙江纪念馆）承办的“永恒的誓言——赓续中国共产党人精神血脉专题展”以阵地展和云展览的形式面向社会展出。

展览以中国共产党不同历史时期的入党誓词为序，根据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中明确的党史发展阶段，由“甘洒热血 矢志救国——新民主主义革命时期”“艰苦创业 无私奉献——社会主义革命和建设时期”“开拓进取 勇立潮头——改革开放和社会主义现代化建设新时期”“奋进创新 逐梦强国——中国特色社会主义新时代”四部分内容组成，通过232张图片，系统展示76位在中国共产党百年历史上作出突出贡献、具有较大影响的人物。他们共同的身份是中国共产党党员，且均留有对党忠诚、爱国报国的话语或文字，对广大党员干部具有激励和示范作用。

东北烈士纪念馆馆长刘强敏介绍，展览通过展示百年党史中优秀共产党人的事迹，特别是他们留存于世的诗文、信笺及语录等，带观众感受共产党人坚定的理想信念、忠贞报国的情怀和无私奉献的精神，激励人们在全面建设社会主义现代化国家新征程上踔厉奋发、勇毅前行。同时，“云展览”注重叙事话语创新，力求使内容有“益”有趣。在创作时注重让共产党人和红色故事更具人情味，以情感人。此外，还注重挖掘人物故事的生动细节，并加以整合，做好“大时代里的微叙事”。通过科技赋能、创新传播，使“云展览”成为党性教育的新形式、学习党史的新阵地、智慧党建的新应用。

“展览开放以后，大家反响热烈吸引了许多国内外游客来此参观学习。另外，省内不少机关单位也踊跃预约观展。”东北烈士纪念馆颐园街一号管理部负责人徐懿娇说，“我们希望为大家提供有热情和温度的展览，用心服务好每位观众。”

诵读红色经典 厚植爱国情怀

“我最亲爱的孩子啊！母亲不用千言万语来教育你，就用实行来教育你。在你长大成人之后，希望不要忘记你的母亲是为国而牺牲的……”1月24日，农历正月初三，辽宁省沈阳“九一八”历史博物馆吸引了很多游客。在新启用的朗读亭，《赵一曼写给儿子的信》在游客深情朗诵下格外感人。“通过诵读革命先烈家书，我了解了革命先烈坚定的信仰、丰富的情感和伟大的人生，这个春节过得既充实又有意义。”一位游客说。

1月22日，沈阳“九一八”历史博物馆朗读亭正式运营，朗读内容涵盖人文、历史等14类，其中包含3000多条红色内容，让游客在朗读中重温红色历史、激荡爱国热情、厚植家国情怀。

据了解，为丰富春节期间群众业余文化生活，辽宁省各革命纪念场馆发挥“红色基因库”作用，拓展革命纪念馆教育功能，举办丰富多彩的红色文化活动，让来访游客过一个红色文化年。

锦州市辽沈战役纪念馆推出“辽沈馆里过大年”春节系列主题活动，举办的“红色故事会”和“实景剧展演——人民的苹果”等，让该馆成为锦州市春节期间最“火”旅游地之一。营口市雷锋文化博物馆春节前策划了“永恒的精神”——雷锋同志经典照片展，春节期间举办了“盛世新春”主题门画展。

营口市雷锋文化博物馆馆长段速敏说：“今年是毛泽东‘向雷锋同志学习’题词发表60周年。我们希望通过内容丰富的活动主题和精彩纷呈的活动形式，让前来参观的观众体验到红色文化与传统文化交相辉映的年味，掀起新年度全民学雷锋活动的高潮，营造人人学雷锋、个个当雷锋的浓厚氛围。”

多方合力用好红色文化资源

2月5日是中国传统的元宵佳节，为了引导广大青少年传承中华优秀传统文化，让他们了解更多为解放四平而牺牲的革命先烈的故事，吉林省四平战役纪念馆和市少工委、市青少年活动中心共同开展了“猜灯谜闹元宵，灯笼点亮幸福到”红色文化主题活动。活动中，讲解员为孩子们讲元宵节的习俗，和他们共同猜灯谜、做灯笼，给他们讲四战四平的革命故事，让孩子们度过了一个难忘、有意义的元宵节。

“我们如今的幸福生活来之不易，越是在节日万家团圆的时候，我的感触就越深。每次进军营、社区、学校给大家讲解时，我也总是和大家聊聊那段历史。我要让更多的人了解为了四平解放而牺牲的革命先辈的丰功伟绩，更加珍惜今日的美好生活。”四平战役纪念馆宣教部主任袁源说，“讲解员不仅是一份工作，更肩负着一份讲好红色故事的责任。四平战役纪念馆经改陈重新开馆后，我将提炼出更多打动人、感染人、激励人的红色故事，让其中的红色精神内涵直抵人心，激发广大游客的爱国情怀，让他们从红色基因中汲取更多前行的力量。”

沿着革命足迹，四平战役纪念馆承载的红色历史、红色精神映入眼帘、入脑入心。线上，四平战役纪念馆推出“四战四平”讲解视频、“传承红色基因·打卡红色地标”等活动几十期，点击量超过百万。线下，四平战役纪念馆以“走出去、请进来”的形式，走进学校、社区、军营、机关、企业、乡村等地，开展爱国主义宣传教育活动数十场，受教育人数达几十万。

为了讲好红色文化故事，四平战役纪念馆还加入了全国红色文创联盟，进驻中国百城百馆“红色云展厅”，旨在通过云技术将革命历史内容数字化，扩大对外影响力。同时，依托革命历史资源优势，先后与省内多家企业和高校共建“红色教育基地”，推进红色文化资源融合发展。

“下一步，我们计划引入5G技术，用更新的技术、更灵活的形式展现历史、呈现文物，提升展览的丰富性和趣味性。”四平战役纪念馆馆长李秀峰说。

中国文化报2023-02-11