# 烟台芝罘:吹响招商引资“冲锋号”

山河春涨,万物复苏。烟台芝罘处处涌动着冲刺“开门稳”“开门红”热潮,以“起步即冲刺、开局即决战”的姿态,全面吹响新年招商引资的“冲锋号”:引进“三类500强”项目18个以上,开展海内外招商推介活动7场以上,引进过10亿元项目30个以上……伴随着一个个挂图作战的目标,芝罘区形成“千帆竞发”“万马奔腾”的招商局面,推动经济发展实现新突破。

一场特殊的出征仪式

2月12日,一场特殊的出征仪式在烟台芝罘区拉开帷幕。出征仪式上,驻外招商人员信心满满,芝罘区投资促进中心负责人向即将奔赴招商一线的工作人员表示问候并提出希望。

2023年,芝罘区深入开展招商引资质效提升年活动,创新实施了“四地四中心”驻外工作机制等“五大机制”,共建立北京、上海、深圳、济南四个驻外招商专班,深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区和省会经济圈的跨区域合作。

跑起来,主动出击招大引强。2月13日,四个驻外专班全员出发,到达目标城市后迅速开展招商工作,立马投入项目对接中,抢抓京津冀、长三角、珠三角地区优质产业转移项目,同时建立周报告、月赛马、季述职、年考评机制,营造比学赶超、创先争优的招商氛围。做好芝罘区的“推销员”、政策的“宣传员”、企业的“服务员”、投资项目的“信息员”。

招商服务,一直都是芝罘区高质量发展的“热词”。过去一年,芝罘区举办城市更新首批项目推介会,15个总投资837亿元的项目集中签约,国电投核能总部落户,成为全市四个百亿级招引落户项目之一；创新招商体制机制,累计引进“三类500强”项目16个、10亿元以上项目24个。推动安弗森新能源、云储数字储能等重点项目当年签约、当年落地、当年开工,成功引进国内知名网红便利店“便利蜂”、超人气新茶饮“喜茶”等全市首店。

数字背后的“拳拳心意”

数字不言,却饱含芝罘区对企业的“拳拳心意”。招商引资不是“一锤子买卖”,想要招引更多的大项目,需进一步营造良好的投资环境,在招商引资、项目建设中提供全过程、可持续的优质服务。

亲商敬商,是芝罘精准招商、高效服务的诚心和真心。“我们将在情感上做到真心,在交往上做到公心,在制度上做到安心,努力把芝罘区打造成为集聚要素的‘磁场’、创新创业的‘沃土’,以一流的服务环境为企业发展保驾护航,让企业落得下、留得住。”招商团队人员纷纷表示,将竭尽全力为企业营造稳定可预期的发展环境,让各类企业放心投资、安心经营、专心创业。

新形势、新任务、新要求之下,招商引资人员职业素质与团队建设的状况是搞好招商引资的基础条件和关键因素。

“‘选菜’也有自己的标准,不符合产业发展方向的项目不要,成长空间不大的项目不要,破坏环境的项目不要。”“一个优质项目不仅仅能够带动就业,对促进经济发展还起着重要作用。”“我们今天过来,一是想交流学习一下招商经验,二是想详细了解一下咱们园区的载体平台。”……为进一步培养招商干部素质能力,日前,芝罘区投促中心组织八大产业专班、四大驻外招商专班负责人共同对区重点园区进行了考察。通过现场参观、听取介绍、座谈交流等方式,详细了解重点园区整体运营情况,学习招商经验。座谈会上大家讲困难、谈思路、谋发展、提意见,大家开诚布公、畅所欲言,上演了一场招引头脑风暴。

招大引强的创新“组合拳”

从总部经济到新兴产业,从城市“血管”到发展“动脉”,一个个重大项目引进落地、捷报频传,无不向全区上下传递着一个信息:招商引资正在助推芝罘经济增劲提速,而新的招引工作也开启了新一轮的挂图作战。

2023年,芝罘区将不断扩大对外开放添动力,深入开展招商引资质效提升年活动,聚焦“两带一核”、省级园区招商主战场,紧扣“1+5+1”产业体系精准招商,逐个产业绘制招商图谱,积极开展“点对点”招商走访,引进“三类500强”项目18个以上；发挥驻外专业招商机构作用,开展海内外招商推介活动7场以上；强势突破产业链招商、基金招商、平台招商、中介招商、专业招商,引进过10亿元项目30个以上,形成“千帆竞发”“万马奔腾”的招商局面。

时是机遇期、窗口期,势是新阶段、新起点!新的一年,芝罘区将坚持高水平对外开放,深度加强同RCEP成员国交流合作,支持企业拓展国内国际“两个市场”,更大力度吸引和利用外资,加快发展跨境电商、市场采购等新业态,促进外经外贸创新发展、量质齐升。

齐鲁晚报2023-2-21