# 国家统计局长沙调查队推动基层基础工作“见实效”

今年来，国家统计局长沙调查队坚持党建引领，切实加强基础工作、基层队伍、基本能力、基石保障，推动基层基础工作“见实效”。

党建引领 多举措为基层基础工作助力赋能

国家统计局长沙调查队强化政治建设，走好“第一方阵”。队机关支部创新实行“八表一单”工作台账和“三三四七”工作法，对全年党建工作实行“挂图作战”。“党建+业务”“三优岗位之星”“我们的节日”等活动开展有声有色，党建与业务深度融合，增强了党建工作的带动力、影响力、战斗力和推动力。

“4+”模式 打造实战型基层调查队伍

“集中+分散”实现全员覆盖。2022年，集中组织市级业务培训200余人次，下沉区县（市）开展分片区培训300余人次，做到应训尽训，实现“一杆子插到底”。

“课内+课外”丰富学习内容。做到上级精神必学、就业政策必学、统计法律法规必学、业务知识必学。并采用培训班模拟入户、分赴调查现场实地观摩等方式，学习规范的调查流程。

“竞赛+测试”拓展教育形式。9月，举办“为民服务展作为，勇担使命强本领”调查业务技能竞赛。调查员代表比拼业务知识、切磋调查本领。

“全程+随机”强化培训实效。劳动力调查按月开展入户陪访，陪同调查员完成数据采集全流程，及时了解和解决调查过程中存在的问题。6月中旬，抽选30个调查点开展基层基础工作检查，进一步提高源头数据质量。

“多屏联动” 助力基础工作保障

加大民生调查宣传力度，以广泛宣传提高社会各界的支持配合。

“大横屏”原创，原创歌曲《参与住户调查》，制作成新意的精品宣传视频，被统计微讯采用后，获得广泛传播。

“小竖屏”时尚，制作了系列短视频，以平凡生活在长沙的记账户、调查员为宣传切入点对住户调查进行宣传。

“户外屏”吸引，精心制作宣传海报，在街道社区的户外宣传屏进行海报轮播，进一步提高基础调查工作的宣传精度。

“手机屏”普及，以公众号“长沙统计调查”为平台，推送住户、劳动力、调查大样本轮换系列推文，扩大住户调查、劳动力调查样本轮换在长沙本地的宣传的广度。

“报纸屏”权威，通过湖南日报新湖南、潇湘晨报、长沙新闻、长沙晚报、长沙发布等媒体宣传，进一步提升宣传工作的高度。

在党建的强有力引领下，国家统计局长沙调查队基层基础工作有力推进、取得实效。下一步将确立更高目标，拿出更实举措，以党的二十大精神为指引，全面推动各项工作不断迈向新台阶。

红网2022-11-09