# 发挥资金杠杆作用 扶贫显现乘方效应——苏陕协作对口帮扶成效的山阳启示

山阳县地处秦岭腹地，工农业基础薄弱，是一个国家级深度贫困县。

脱贫攻坚以来，山阳县委、县政府因地制宜谋划绿色脱贫产业，深入贯彻习近平总书记对东西部协作工作的重要指示精神，按照省市总体部署和要求，强化工作措施，突出协作重点，注重协作成效，围绕“以协作促发展”的新使命新任务，统筹推进组织领导、做好巩固拓展脱贫攻坚成果、加强区域协作、促进乡村振兴等重点工作，进一步推动苏陕协作工作向深层次、宽领域、多渠道、全方位发展。

和丰阳光食用菌生产线

“十三五”以来，山阳县抢抓东西部协作机遇，精做扶贫资金“引、管、用”文章，深谋远虑地把“好钢用在刀刃上”，实现了由“输血”到“造血”的华丽转身，全县工业经济飞速发展，农业产业厚积薄发，三产融合加速形成……苏陕扶贫协作资金在县域经济发展中，发挥出“四两拨千斤”的作用。“借鸡生蛋”的发展模式，日益显现出扶贫资金的乘方效应。

依托资源禀赋谋划产业

虽然拥有良好的生态资源，但是山阳县的经济发展受环境制约，一直迈不开大步子。自从南京六合区结对帮扶以来，山阳县产业上规模、经济提速快、城乡大繁荣。

如何让农业绿色化？怎样依托生态资源优势发展现代工业？山阳县按照“县域发展抓工业、工业发展抓园区”的思路，加快园区建设，优化产业布局，狠抓精准招商，强化服务保障，促使县域经济迈上有园区承载、有骨干企业支撑、有产业集群的高质量发展轨道。

苏陕扶贫协作资金的注入，对于奋力实现追赶超越的山阳县来说，可谓如鱼得水，如虎添翼。为此，山阳县围绕生物医药、现代材料、绿色食品、生态旅游、电子信息“五大板块”，精准招商，精心谋划，借势发力，把绿色产业作为农民增收的主导产业，开创了彪炳史册的脱贫新途径。

2000万触摸屏项目生产线

在政策扶持上，山阳县制定了《山阳县县域工业集中区入园企业准入与优惠奖励办法》《关于支持山阳县电子信息产业发展暂行办法》《山阳县食（药）用菌产业扶持办法（试行）》《山阳县木耳产业高质量发展扶持办法（试行）》等惠企政策，针对金鸡扶贫产业园、陕西和丰阳光食用菌产业园等项目采取“一企一策”“一事一议”的方式，力促企业轻装上阵，快速落地建设。

深化两地协作，实现优势互补，山阳县借力苏陕协作东风，按照“园区化承载、项目化推进、集群化发展”的思路，高起点规划、高标准建设、高质量招商、高水平服务的山阳县电子信息产业园加足马力运行，发展态势良好。已建成4家标准化鸽业小区，蛋鸽养殖达2.08万对，受益贫困群众260余户。食用菌产业遍及18个镇办，带动数十万群众增收。

数据显示，到2021年，苏陕协作累计落实四级财政帮扶资金6.33亿元，共建园区3个，引进企业落户8家，实施协作项目119个、结对帮扶项目48个，帮助全县238个村集体经济实现稳定增收5万元以上，4.2万贫困人口脱贫增收。

利益联结实现多方共赢

没有资金，建设园区只是天方夜谭；没有园区，农民增收成为一句空话。政府要社会效益，企业要经济效益，农民要真金白银，苏陕扶贫协作资金的杠杆作用，联结了多方利益共同体。

以落户在高坝店镇的和丰阳光公司为例，投资5.86亿元建成年产6000万袋木耳菌袋自动化生产区、年产1200万袋海鲜菇工厂化生产区、年产1000吨食用菌产品深加工包装区“三大核心区”，配建科技研发、技术培训、试验示范、产品集散“四大融合基地”。实行企业合同供袋、订单收购、租赁经营、专家指导、统一管理、保险托底等经营模式，带动全县发展经营主体67家，建成基地79个、标准化大棚3300个，发展食用菌8000万袋，实现综合产值15亿元。1万户脱贫户镶嵌在食用菌产业链上，户均增收1.2万元。

高坝店镇鸽业小区

通过苏陕协作项目带动、资金撬动，加速了脱贫攻坚进程，实现了农户土地流转收租金、园区务工挣薪金、入股分红得股金、自营联营赚现金的多渠道增收模式。该项目全部达产后，可实现年收入7.8亿元，利润1.2亿元，提供就业岗位300余个，带动用工1000余人，人均增收3万元以上。

利益联结机制还体现在务工增收上。苏陕协作项目采取“订单式”技能培训和“定向式”劳务输出，把劳动力转移就业作为贫困群众最直接、最有效、最稳定的增收主渠道。围绕协作项目基地、社区工厂，大力推行“订单式”技能培训。目前，已开展贫困人口技能培训1670人次，解决就近就地就业3808人；精准对接东部地区用工需求，开展宁商劳务协作专题招聘会30余场次，完成贫困劳动力向东部转移就业473人，其他地区输出就业703人。

在两地职校合作上，建立“2.5+0.5”职教模式，联合培养职业技术人才26人，其中9人已与南京实习企业签订了就业协议。向南京市公安局定向输送辅警160余名，人均年收入超过7万元。今年，共开展培训12期、450人次，帮助东部结对省份就业200人、省内就近就业1280人、转移省外就业240人。

消费扶贫打通南北市场

苏陕协作除了在资金上扶持、人才上交流、技术上支持外，还在消费扶贫上打通了南北市场，让“秦岭源味”走进了南京市民家庭。

几年来，山阳县抢抓苏陕协作机遇，走上了将东部企业“引进来”与山地农产品“走出去”相结合的路子，用市场化手段把企业需求与产品供求有效地链接在一起，形成了产、供、销一条龙经营模式。

蛋鸽养殖场房

今年新冠肺炎疫情期间，为了解决农产品滞销难题，山阳积极创新思路，开展“云签约”活动，力促山阳农产品企业与苏果超市、永辉超市达成了“源头采购”和“产地直采”合作协议。山阳农产品已进驻苏果超市、永辉超市等南京85家大卖场、123家社区店和“苏果优选”“永辉生活”线上平台。与此同时，积极开展电商培训，共孵化电商27家。目前，山阳农产品在南京已实现了“进社区、进门店、进农贸”，形成了“供销一体化、团购直通车、线上微商号”的消费扶贫模式。

苏陕协作架起消费桥梁，深山源味进军南方市场。“十三五”以来，线上线下共助销农产品5670万元，带动2262户脱贫户增收，此项工作排名全市第一。“运用市场化手段助力消费扶贫”作为江苏省2018年东西部扶贫协作典型案例上报国务院扶贫办。2021年，扎实推进消费帮扶，成立消费帮扶专班，多部门联动，83家企业已入驻“消费扶贫工作系统”、35家企业入驻“832平台”，销售手工挂面、红薯粉条、蜂蜜、茶叶等种类263款产品，本地农产品在南京市场线上线下多渠道销售金额达2260万元。

科技赋能“双创”潮起潮涌

西部地区与东部地区产业发展的差异，主要体现在科技力量的差距上。

苏陕协作项目强化科技支撑，扶持企业做大做强，实行智能化管理，对园区基地菌菇大棚实施数字监测、远程指导，帮助企业制定行业标准。在此期间，和丰阳光公司聘请中国科学院院士赵其国、苏州硒谷公司尹雪斌为首席专家，与西北农林科技大学、陕西省微生物研究所等合作，组建陕西珍馐食用菌研究所，开展食用菌品种和富硒木耳等关键技术研发，引进选育适合山阳栽培的黑木耳、元蘑、滑子菇等品种9个，开发食用菌系列产品23个，注册“丰阳硒耳”“好菇菇”等商标，“山阳天麻”获得国家地理登记保护，持续擦亮“源味山阳”农产品区域公用品牌。

电子信息产业园二期三期全景

脱贫攻坚期间，山阳县大力实施创新驱动战略，主动融入“秦创原”创新驱动平台，积极探索“西安研发、山阳制造”，实施科技成果转化项目7个，突破关键工艺技术12项……

山阳县生产高科技产品，得益于苏陕协作建设电子产业园。触控显示一体化“链主”企业雷博公司，拥有完整的质量管理体系认证和产品系列认证，获得了11项发明专利，5-45寸和2.5D无边框电容式触摸屏为全球首创，JTC23802产品ESD超强抗干扰能力高于空客、波音设定标准。该公司总投资5.7亿元，建设电容触摸屏、电容式触控显示一体化模组等电子产品及配件生产线12条，年生产智能触摸屏2000万片。项目全部建成达产达效后预计年可实现产值5亿元，税收1100万元，亩均税收60万元，安置就业400余人。

目前，山阳县已建成标准厂房12.5万平方米、在建3.5万平方米，入驻电子信息类企业9家，6家已建成投产。预计年可实现产值50亿元、利税5亿元，安置就业3000余人。

站在新的历史起点，绘制新的发展蓝图。山阳县将紧扣苏陕协作重点工作，持续深化产业合作，加强区域合作，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动经济社会高质量发展。

商洛日报2022-10-23