# 文化产业蓝皮书：中国文化产业发展报告（2021～2022）

《文化产业蓝皮书：中国文化产业发展报告（2021～2022）》为国家社科基金重大项目“丝绸之路经济带沿线国家文化产业合作共赢模式及路径研究”(17ZD043)的阶段性成果。本报告归纳、总结和梳理了2021～2022年中国文化产业的特征与趋势，并结合13个行业和2个热点专题总结发展现状与相关经验，探讨我国文化产业发展热点、核心特征以及未来走向，为促进中国文化产业可持续发展提供智库支持。本报告分为总报告、行业篇、区域篇和专题篇共四个部分。

报告指出，近年来，社会经济发展工作统筹推进并取得显著成效，我国文化产业发展总体稳步复苏。2020年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入98514亿元，比2019年增长2.2%。2021年上半年，全国6.3万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入54380亿元，按可比口径计算，比2020年上半年增长30.4%，比2019年上半年增长22.4%，年均增长10.6%。分行业来看，2019年上半年至2021年上半年，新闻信息服务年均增长20.3%，内容创作生产年均增长11.8%，创意设计服务年均增长17.4%，文化传播渠道年均增长3.8%，文化投资运营年均增长8.6%，文化娱乐休闲服务年均下降4.3%，文化辅助生产和中介服务年均增长4.4%，文化装备生产年均增长6.4%，文化消费终端生产年均增长11.5%。

总的来说，我国文化产业发展呈现稳步复苏的态势，但高质量发展有待加强。数字技术与文化产业深度融合，深刻改变着产业结构和生产消费关系；文化产业发展与多个国家战略协同推进，体现出文化产业的平台驱动效应，文化消费成为扩大内需的新引擎；文化产业发展立足人民群众文化需求，进一步寻求社会效益与经济效益的统一。

2021～2022年，我国文化产业整体与国家战略方向紧密联动，在文化数字化、文化消费、文旅融合、文化传承、文化出海等领域呈现新的特征。第一，文化数字化发展迅速，传统文化产业积极寻求数字化转型，文化科技新业态繁荣发展，文化数字化领域投融资活跃；第二，文化消费市场整体规模优势明显，“直播+文化”“潮玩文化”“联名文化”等持续催生新的市场热点和现象式文化消费热潮，破圈层作品获得更多群体关注，文化供给破圈力凸显，文化消费价值性需求增长，文化市场规模效应逐步形成，拉动产业量质“双提升”；第三，文旅融合助推乡村全面振兴，乡村文旅发展成为提振乡村产业的重要抓手，乡村文化建设成为乡村文化振兴的重要推动力；第四，传统文化资源依托日常生活的活态性传承与“非遗+”的创造性保护等多重路径，在多元领域体现其创意活化价值；第五，对外文化贸易受到新冠肺炎疫情以及国际关系的影响，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署给文化出海带来了机遇，数字文化产业成为文化出海的旗舰行业，全面助力文化国际交流。

报告建议，“十四五”时期我国文化产业应坚定走高质量发展道路，既要以创新融合带动产业发展动能，满足多样化文化消费需求，加速国内文化消费循环，也要深入推进供给侧结构性改革，激发文化生产新活力，促进产业全面转型升级，推动经济社会文化发展开创新局面，在国际竞争合作中表现出更强的竞争力。

搜狐2022-8-12