# 消除“成长”的烦恼 嘉兴海关帮助企业做好知识产权保护工作

　　“理顺了知识产权关系，业务实现大幅增长。截至目前，我们销售额同比增长了68%，销售件数同比增长了73%。”浙江嘉兴市子驰贸易有限公司总经理邱佳伟一脸骄傲地说。然而就在半年前，邱佳伟还因为知识产权保护问题而烦恼不已。

　　“子驰贸易”创立于2006年，是一家集设计、制造和分销于一体的综合性企业，主要面向北美和西欧市场。近年来，公司设计生产的“OROLAY”女款羽绒服不仅成功登陆全球最大电商零售巨头“亚马逊”，还连续两年成为“亚马逊”女款羽绒服和大衣的销售冠军。

　　然而，就是这么一家自主设计品牌大卖的服装企业，却因为知识产权保护意识薄弱吃了大亏。

　　据了解，“子驰贸易”在2017年9月申请在第20类家具等产品上注册“OROLAY”商标，但是没有为“OROLAY”羽绒服中文名“欧绒莱”申注商标，没有在第25类服装鞋帽核心类别注册商标，也没有在国内申请任何外观设计专利。随着企业和品牌知名度的迅速上升，一些电商平台上出现了不少假冒“OROLAY”品牌的羽绒服，一度影响正品销售。

　　发现这一情况后，杭州海关所属嘉兴海关第一时间对电商平台上销售的“OROLAY”品牌羽绒服进行摸底，联系电商平台知识产权部门，对侵权产品进行全面下架。同时，主动上门为企业“问诊”。“我们与‘子驰贸易’取得联系，送法上门，发现企业知识产权保护政策知晓不多，就向企业全面地介绍知识产权海关保护政策和举措，为企业出谋划策。”嘉兴海关法规科关员钱君丽说。

　　结合企业的实际情况，该关为其量身定制了知识产权“三步走”保护方案。第一步，海关帮助企业厘清国内品牌关系，指导企业做好海外市场的品牌布局，确保自主品牌商品能顺利出口；第二步，指导企业办理海关知识产权保护备案，出口品牌商品在进出口环节能得到海关知识产权保护；第三步，普及海关“龙腾”行动出口知识产权优势企业培塑计划，帮助企业进一步确立出口知识产权优势。

“去年10月，我们完成了海关知识产权保护备案，各电商平台上侵犯我们品牌的货物明显减少。当月至今年3月，我们仅在亚马逊平台的销售额就接近2000万美元，创下历史新高，海外消费者产品美誉度也获得很大提升。”邱佳伟说。

杭州海关2021-06-05