# 莆田海关发挥实验室技术优势服务“鞋城”高质量发展

莆田是享誉中外的“中国鞋城”，也是中国鞋类产品的主产区和重要出口基地之一。据福州海关所属莆田海关统计，今年一季度莆田出口鞋靴8599.9万双、货值32.3亿元，同比分别增长28.9%、19.7%。

　　莆田鞋产业经过30多年发展，已成为当地支柱产业，拥有较为完整的产业链条。近年来，莆田市政府致力于加快鞋业转型升级，出台了《加快鞋业高质量发展十条措施》，其中包括依托莆田海关国家级鞋类检测中心，启动“莆田好鞋”团体标准研究工作，发布“莆田好鞋”标志，实施“同线生产、同标检测、同质输出”工程，打响“莆田好鞋”区域品牌。

　　为支持莆田鞋企提升出口竞争力，莆田海关充分发挥国家级鞋类重点实验室技术优势，服务“鞋城”高质量发展。

　　建设检测云平台，拓展服务深度，利用海关现有资源，建设检测云平台，积极收集内外鞋类产品的最新检测技术、法规、国外退货通报等信息，在检测云平台上及时提供技术贸易壁垒和预警信息，同时筛选企业所急需的关键检测项目攻克检测技术难点，为企业提供切实可行的检测方案，有效提升莆田鞋企应对国外技术壁垒的能力。

　　平台促进转型升级，致力鞋类公共技术服务平台建设，联合科研院校筑建“莆田市鞋产业技术研究院”，建成“福建省鞋类舒适性能研发公共服务平台”，为企业提供检测、研发、信息咨询、技术指导、人员培训、国际交流公共技术服务。

　　共享升级产品科技 ，面向企业开放实验室，共享检测资源，积极融入产业发展的各阶段和产品各环节，为200多家企业产品研发、中试、定型过程提供分析测试服务、产品分析诊断和改进建议，实现资源整合和效能优化，促进制鞋业由OEM（原始设备生产商）向ODM（原始设计制造商）和OBM（原始品牌制造商）转变。

　　充分发挥国家鞋类检测中心人才优势，国家鞋类检测中心有业内专家正高级工程师3人，为国内主要相关鞋类标准化技术委员会副秘书长及委员身份，可引导辖区企业制修订相关产品的国家或行业标准，帮助企业占领产品与方法标准的制高点，提升企业了解标准、适应标准和应用标准的能力。

持续推动“莆田好鞋”区域品牌建设，加强与政府合作，加大对“莆田好鞋”区域品牌宣传，加强与鞋业协会、电商协会联动，做好“莆田好鞋”评价认证体系，不断完善“莆田好鞋”标准体系，提升莆田鞋产品质量，增强品质意识，提升市场竞争力，积极推动莆田鞋企业转型升级。

福州海关2021-04-30