# 两岸交流开启“智慧融通”经济模式 陆台商贸开辟全新通道

为加强两岸民间交流，由厦门大学平潭研究院委托深圳微视主办“两岸智慧融通”五年计划，以文化、新闻、商贸、市场营销为主要实施目标，各相关项目的开放程度前所未见，概念上具有相当的开创性，预期将为下个阶段的两岸交流工作创造全新格局！

本次计划首要重点在两岸新闻信息交换，由深圳微视台长李点红亲自主持，与台湾导报社各别担任两岸媒体代表，联手协助台商建立“企业新闻信息部”作为新闻工作联系窗口，台商企业终于有了对大陆公众发声的正式管道。

同时，企业新闻也将做为各级政府对台商诉求表达与政策推动的重要参考，未来将藉此建立起台湾民间对大陆官方的直接沟通管道。

在台湾方面，由深圳微视副台长张智砚担任两岸智慧融通台湾召集人，据他表示，台湾方面全由民间团体自发响应，首先组成“两岸智慧融通对策研究小组”做为计划观察团与智库，以台湾视角提出务实对应方案，由两岸代表共同协商执行，预计自2022年7月起，多项两岸交流全新模式将陆续展开。

台湾对策研究小组提出了五个对应方案，包括：

一、 两岸企业新闻信息中心

二、 台湾团创计划

三、 两岸协作项目发包与承揽平台

四、 两岸视讯协作机制

五、 金门保税贸易与免税购物中心

一、 两岸企业新闻信息中心

本方案由深圳微视与台湾导报社联合承办，各自整合两岸企业组成“信息社群”，每家企业都有义务依照协议提供可靠的信息源。

台湾导报社社长林文雄解释道：所谓“新闻信息中心”应分为两部分，“新闻”方面是协助企业社群建立“对外”发声的权威管道，目前已配套3,200个新闻媒体资源；“信息”则是企业社群“对内”传递实时商业资讯，让两岸商业情资在社群内可以有效地传达与解析应用，进一步实现各项商机。

商业信息是企业重要资源，若能掌握信息源并做到充分联通，让求买求卖的需求得到满足，如此就能更有效增进整体市场的成交量，当然各项经济数据也会随之提升。

信息中心提供了“信息汇整、过滤、验证、精准传递、商机媒合”等重要功能，对企业有莫大帮助。

二、 台湾团创计划

“台湾团创”就是企业组队的拓展模式，台商企业赴大陆发展多是单打独斗自谋机遇，这是最大的风险所在，其实，企业不是不想抱团互助拚经济，只不过没有强有力的平台能依托。

而此次两岸智慧融通计划是以新闻机构为窗口，并以新闻采编工作来联通全国各机构与官方单位，任何需求都可直通咨询，这在全国范围内是触角极广，权威性极高的渠道，若以此为利基来发起企业团创活动，则渠道拓展势必更加四通八达，所能得到的机构响应与社会关注也是最高的。

台湾团创将以中小企业为主力，目前正在筹备组队中，预计2022年7月份正式启动，台湾方面将由熟悉两岸事务的数个协会联合办理，首期目标为招募1,000家联合推广企业，并重点扶植30个创业项目，台湾团创的企业伙伴也将共享“两岸智慧融通”的顶层优势资源。

三、 两岸协作项目发包与承揽平台

两岸原本就有众多文化交流与商业会展活动，通常由政府单位或地方机构立项成案，但是各级单位对台接触有限，不容易匹配到台湾方面可配合执行的单位，使发包工作窒碍难行。

對此，台湾对策研究小组策略长同时也是营销专家徐志澔，提出了协作平台的解决方案，各发案单位将项目需求上架，由平台委托专家评估项目可行后，进一步媒合可靠的执行单位来承揽业务，如此才能最大程度地落实各项计划。

本平台委托项目包罗万象，包括政策委办项目、地方发展事务、企业委办事务等，涉及层面非常广泛，其中蕴藏商机不可限量。

四、 两岸视讯协作机制

本对应方案是两岸智慧融通的“基础建设”，与所有计划相呼应并具有贯穿的作用。

所谓融通包含了“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”，要落实各项目标，最重要的是建立一个“信息直通”体系，也就是将两岸全体伙伴以及各官方单位组成“内网协作群组”，透过“视讯系统”来进行不受区域限制的协同工作，并采用统一的保密频道保障通讯安全。

就如同企业内部各部门的分机呼叫与响应，如此一来，两岸各项工作不论是日常洽商、研讨会议、事务推展等，经由视讯协作机制，就如同伙伴在身旁实时互动，将可有效打破两岸之间的时空限制，提高两岸经贸活动的效益。

台湾导报社大陆事业部总经理徐志磊认为，视讯协作是两岸三通之后的“第四通”，这不只是一般通信，还要能共同完成任务并收获成果，如此打破局限让两岸伙伴在日常就保持即时联动，这就是智慧融通的最大实践！

五、 金门保税贸易与免税购物中心

两岸交流重头戏还是在经济与商贸，大多数中小企业不容易走正贸管道，因此相当倚赖小三通，过去几年小三通贸易额每年约达人民币200亿元，对于平民百姓做点两岸小生意还是相当重要的，当然，金门地理位置特殊，若能赋予自贸区功能，对两岸贸易将有开创性的贡献。

目前台湾对策研究小组正积极与金门方面协商两岸商贸战略合作，整合金门县既有的保税仓库、免税商店等设施，加上国际物流以及大陆邮政快递等解决方案，便可创造出自贸区功能，为两岸中小企业开出一条优势通道。

金门自贸区预计2022年6月中旬开放台湾厂商上架运营，提供免税店货架格位展示商品，并配套保税仓储空间，开办费用新台币25,000元以内（折合人民币约5,600元）就可享有两岸商贸便捷通道服务，可说是相当具有突破性的特惠方案。

另外，免税店网购平台预计2022年底前开通，同步对两岸消费大众开放网络下单，届时大陆民众购买台湾精品与国际商品就更方便了。

金门自贸区首年度试运行目标，预估创造两岸商品交易规模达人民币3亿元，未来正式营运后，预估每年可创造交易量达人民币50亿元以上。

深圳微视多媒体运营有限公司2022-06-17