# 招商不见面 服务不掉线 吉安市网上招商签约逾253亿

肖元林、刘澍生

“战疫情、促发展”，我市在做好疫情防控的同时，发展不停摆，招商不停步，通过“屏对屏签约”“不见面签约”“邮寄文本签约”等方式，签订投资项目52个，签约金额达253.61亿元，其中投资20亿元以上的重大项目6个。

积极推广“不见面”招商。各地充分运用“互联网+”，利用政府门户网站、赣服通、政务网、公众号、自媒体、小程序、微信群等平台，高频次、高精度、大范围进行招商引资项目推介。连日来，青原区通过“不见面”招商方式，在线对接了江西泉州商会、云南国润香料公司等意向企业；新干县梳理了56个重点洽谈项目，由各招商首谈单位通过邮件、微信等方式，与客商保持联络，其中14个项目达成初步投资意向，通过邮寄文本签约的形式，签约项目3个。吉州区、吉安县、永丰县、安福县等地纷纷发力，通过“不见面”招商方式，签约一大批重大项目，涉及电子信息、生物医药、高端装备制造、新材料等领域。

大力开展“第三方”招商。全市充分利用乡友、校友、战友资源，依托吉安赣商联合会及全国各地吉安商会，大力动员在外成功人士返乡兴业，开展以商招商。加强与全国知名招商中介机构对接合作，充分利用其资源和大数据优势，推介本地招商项目、优惠政策、投资环境等，开展中介招商。井冈山经开区利用东方龙商务、深圳高新企业认证中心等中介招商平台，开展中介招商；吉水县积极推进与深港投促中心、上海私享桥等中介机构深度合作，网上开展项目洽谈；泰和县通过广东泰和商会，与东莞市国亨塑胶公司达成投资意向；安福县委托各地商会会长提供招商信息，为招商引资牵线搭桥；永新县与深圳企屯屯大数据网络等专业平台对接，委托其代理招商。目前，全市在谈意向合作项目达101个。

扎实做好项目谋划包装。各地围绕“1+4”主导产业、本地特色产业、龙头企业配套企业，突出重大骨干项目、强链补链项目和可持续发展项目，谋划包装一批“5020”项目、重大产业项目和延链补链项目，充分运用互联网络平台，把招商项目发布渠道重点转向网络发布。井冈山市、峡江县、遂川县、万安县等地利用公众号、自媒体等平台，进行招商宣传推介，发布了招商项目册。目前，全市累计网上发布招商项目180个，项目总投资1394.75亿元。

千方百计帮扶复工复产。全市商务系统积极组织推动重大项目加快复工复产。截至2月23日，2019年签约的15个“5020”项目已复工7个。2019年在省、市重大招商活动上签约并已开工的180个内资项目中，已复工项目有95个，拟于3月初复工的项目15个；121个已投产项目中，复产的项目90个，拟于3月初复产的项目19个。外资企业复工90家，占全市经营性外资企业总量的50%。外贸企业复工132家，占全市外贸企业总数的60.3%。商贸物流企业复工49家，占企业总数的73.1%。

井冈山报2020-2-25