# 山东平邑爆火出圈，背后藏着中国县域经济的发展密码

最近，山东省平邑县火了。“80后银行主管返乡卖罐头年入3亿”、“山东百人村庄种金银花一年增收5000万”、“又一个超级县城火了”等接连刷屏网络的热门话题，都和这个名不见经传的鲁南县城有关。

平邑，地处山东省南部，隶属于“江北最大的小商品批发市场”、“物流之都”临沂市，境内有两条铁路、一条高铁、一条国道、三条高速，北上南下、东进西出十分便捷。加之自然资源丰富，平邑产业发展基础也很不错，尤其是经过多年的培育，金银花、劳保手套、果蔬罐头等传统产业市场占有率位居全国前列，是中国有名的金银花之乡、石材之乡和水果罐头之都，全国超三分之一的黄桃罐头，以及60%的金银花都产自这里。

但谁能想到，这样一座产业基础优异的县城，早年前曾是贫困县，也曾存在产业盈利能力弱、“大而不强”等问题。平邑县商务局党组书记、局长刘如冰曾在公开报道中提到，平邑电子商务的发展，是从无到有，从有到强的一个过程。但现在还是走在发展的路上，当地产品的销售以及品牌认可度的提升，需要政府来完善基础设施、构建配送体系，为商户降低成本，助力当地产业的发展壮大。

寻找现代化物流企业，构建起平邑县的现代产业体系，打造更高水平的物流网络，进而带动产业带及区域经济发展，成为当地政府的头等大事。

2020年，平邑县与京东物流达成战略合作，双方在智能仓建设、信息化管理、供应链打造、智能设备采购、物流发展等方面开展全方位合作。两年来，一座平邑数智物流产业园在平邑拔地而起，总建筑面积超过4.2万平米，内部设有自动化立体仓库、箱式多层穿梭车立体库、货到人搬运机器人、分拣AGV机器人等先进智能设备，在功能上也是集仓储、分拣、办公为一体，实现了鲁南地区县域智能物流体系的升级。

这座用真金白银砸出的数智供应链基础设施，不仅缩短了当地厂家送仓距离，配送时效提升一天以上，物流成本下降50%以上，还成为支撑县域经济发展的“核心资产”，促进了平邑县电子商务的繁荣，也带动了平邑的果蔬罐头、金银花等产业腾飞。

从上海某银行返乡创业的武政对此感触颇深，“原先客户要好几天才能收到的产品，现在基本上能做到隔日达。在提高配送时效性的同时，也增加了客户的满意度”。和武政一样，山东平邑九间棚村村民们的日子也越过越红火，这个人口只有300多人的小山村，靠金银花产业实现增收5000万。

如今，平邑三成的水果罐头、三成的金银花、一半的手套通过网上销售。不仅平邑当地的生产厂家实现就近入仓，烟台的进口红酒、河北的奶粉等货品，以及正当红的新消费品牌“认养一头牛”均选在平邑这个智能物流园区入库发往全国。

2021年最新公布的数据显示，平邑在全国县域农产品网络零售额榜单中，从2019年的第99名跃升至2020年的第23名，并凭借商贸物流产业，被评为全国首批国家级电子商务进农村综合示范县。

值得注意的是，就在3月20日，平邑县委、县政府又出台了《关于大力推进电子商务产业发展的意见》和《关于促进电子商务高质量发展的若干措施》，在政策、资金上对电商产业予以支持，大力推进电商发展及应用，更好地发挥电商在促消费扩内需等方面的重要作用，为平邑建设市域副中心城市贡献力量。

同时，文件也进一步明确了，平邑县将构建以“一园四带N点”（建成平邑·京东物流电商产业园，打造金银花、果品罐头、劳保手套、花卉苗木电商产业带，培育一批服务于特色产品的电商服务网点）为主体的电商产业格局，形成具有区域特色的电商产业集群。

2022年全国政府工作报告中提到，要加强县域商业体系建设，发展农村电商和快递物流配送。在新发展格局下，发展县域经济被摆在更为重要的经济地位，而这种发展不再只是单纯的拉投资、带流量，而是要结合自身的产业特色，通过政企合作、共建商流物流一体的智能供应链基础设施，才能激发县域经济自身发展的内生动力，蹚出一条符合自身发展特色的发展道路。而“平邑模式”就是平邑县携手京东物流，实现从“流量输血”到“产业造血”生动实践，这也是京东作为新型实体企业与传统电商平台的最大不同。

没有从天而降的走红，也没有不劳而获的发展，有的只是脚踏实地、持之以恒的努力，和不可小觑的硬实力。随着供应链体系的不断完善和升级，相信平邑的黄桃罐头将滋润更多人的味蕾，九间棚村的金银花也将在更远处飘香。

中国财富网2022-4-1