# 深耕产业结构布局，长安新能源以“四新”决胜未来

“道路是曲折的，前途是光明的。”用这句话来形容当下的新能源车市场再合适不过。 今年，不仅整体汽车市场遭遇前所未有的困境，新能源车市场也因补贴退坡等因素的影响，开始出现洗牌。前两年轰轰烈烈的造车新势力，在资金和市场等重压下，已经分化严重。而包括长安、长城和吉利等在内的传统车企，也在努力向新能源车制造企业和移动出行公司转型。 去年8月，长安汽车进行内部资产重组，成立独立的新能源公司。运行一年多来，长安新能源致力于以消费者为中心，打造“出行+营销”的商业生态，目前已形成出行平台、充电平台、用户经营平台三大平台。今年1~9月，长安新能源新增用户高达2.45万，销量同比增长80%。

10月12日，长安新能源以“坚定信心，凝心聚力，共建未来”为主题，召开了2019年第四季度战略经销商大会，公布了未来3年的产品规划，并对第四季度的重点工作进行部署。据悉，长安新能源在本次大会中连曝三款重磅车型， CS15 E-Pro、奔奔E-Star和CS55 E-Rock。与会人员还对三款新品进行现场实车体验，极大增强了经销商的自信心。

正所谓“手中有粮、心中不慌”，随着更多高质量的新产品投放市场，以及在新技术、新产业和新模式上的探索和布局，长安新能源已经开始崭露头角，成为新能源车市场不可忽视的生力军。

决心和技术积淀缺一不可

作为以技术实力见长的企业，长安汽车可以说是国内对于新能源车研发起步最早的企业。早在2001年，长安汽车正式以前瞻性技术研发的角度介入了新能源车的研发，并对氢燃料、纯电动和混合动力等都进行了全面的布局。2007年，国内第一辆混合动力汽车下线。 2014年，长安汽车的新能源产业发展开始进入快车道。2015年3月，长安逸动EV正式登场，并以此为基础，陆续推出了一系列基于长安现有车型平台所打造的纯电动车型。2017年10月，长安发布关于新能源车布局的“香格里拉计划”，宣布到2025年，长安汽车将在全产业链上累计投入超过1000亿元，大力推进新能源战略的快速实施，同时，倾力打造三大新能源汽车专用平台，2025年前累计推出涵盖轿车、SUV、MPV等30余款新能源产品，实现全谱系产品的电气化。

可以说，“香格里拉计划”正式吹响了长安进军新能源车市场的号角。短短两年时间，长安新能源迅速推出包含CS75 PHEV、逸动 EV460在内的多款新车，实现了从纯电动到插电混动，从轿车到SUV领域的全面布局。 在此次经销商大会上，除了已经上市的几款新能源车型，长安新能源新一代E家族的3款全新产品（奔奔 E－Star、CS15 E－Pro、CS55 E－Rock）也首度曝光，并且按照规划，CS15E-Pro将于今年11月上市，另外两款产品也将于明年与消费者见面。燃料电池汽车在8月举办的智博会上首次亮相，加氢5分钟，续航500公里，这款车型也将在2022年冬奥会上示范运行。

在陆续推出新产品的同时，长安新能源还通过对动力配置、续航里程到智能配置、安全控制等的布局，展示了更加全面的实力版图。

“四新”将成长安新能源的核心优势

在即将上市的新产品中，CS15 E-Pro可以看作是CS15EV系列的改款车型，与前两代产品基本沿用燃油版车型设计有所不同，在外观设计上也有了创新，整体看起来颇具电动汽车应有的风格。

CS15 E-Pro的前大灯组、保险杠侧撞风口等位置与现款燃油版CS15保持了高度一致，可以看出其中的“血缘”关系。但是在整体视觉效果上，CS15 E-Pro通过与车身同色的全封闭式前格栅以及些许的亮色装饰，打造出了完全不同的科技和电动化风格。

和CS15 E-Pro一样，奔奔 E－Star和CS55 E－Rock也采用了同样的家族化设计风格。其中，奔奔 E－Star取消了传统的中网设计，采用大尺寸的封闭式前格栅取代，搭配下方造型夸张的贯穿式进气口以及颇具特色的车前大灯，让该车看上去十分时尚。

CS55 E－Rock则是基于长安CS55燃油版车型打造，延续了家族式设计风格，前大灯组与前进气格栅采用了一体式设计，中网处采用封闭式白色涂装，并带有镀铬饰条，以体现纯电车型的身份。其前脸下方略带铲型的前包围设计，使得新车运动感提升。车身尾部采用了当下流行的贯穿式尾灯组设计，整体线条十分方正，尾部棱角分明，层次感丰富。

新技术方面，长安新能源在9月份就发布了具有完全自主知识产权的科技产品——长安智慧芯。它就是汽车的大脑，是长安新能源最新研发的第三代控制器——SVCU（智能整车域控制器），较第二代产品体积减少70%，性能提升70%，成本降低43%，可适配混合动力、PHEV、纯电动、燃料电池等所有车型。

新产业方面，长安新能源与重庆市、两江新区已经签署新能源产业园合作协议，目前，电池和电驱工厂已经投入使用。今年1-8月，共生产2.5万套，产值15亿元，预计全年实现整车产值51亿元、零部件产值25亿元。 此外，长安新能源还进行了模式的创新。去年8月，长安新能源科技公司混改项目，正式列入国家发改委第四批央企混改试点名单，以更加市场化来引领汽车变革。此外，长安新能源的免费充电、终身质保等项目将陆续开展，为提升产品在终端的竞争力提供支持。 可以说，在今年6月底补贴退坡之后，新能源车市场正式进入综合实力的比拼。只有资金充沛、有技术积淀、有强大体系能力支撑的企业，才能走得更远。而长安新能源背靠长安这棵大树，除了在三电技术、充电设施等方面有独特优势外，在智能化和生态链的布局等方面，也走在行业的前列。

买车网2019-10-13