# 创新“五大扶贫模式” 脱贫攻坚按下“快进键”

9月10日，永州市召开决战决胜脱贫攻坚第4场新闻发布会(江永专场)，江永县委书记周立夫主发布，市委宣传部副部长、市政府新闻办主任左亚军主持发布会，县委副书记、县长唐德荣,县委常委、宣传部长杨诚、副县长何福明等领导答记者问。

江永县地处湖南省西南边陲，总面积1540平方公里，总人口30万人，其中瑶族人口占总人口的63.2%，是省级贫困县、革命老区县。十二五期末，全县尚有84个贫困村(2016年合乡并村后为62个)，共有13334户51413名建档立卡贫困人口。

近几年来，江永县结合县情实际，用心用情真扶贫、扶真贫，脱贫攻坚成效显著。创造出一批全省乃至全国有影响力的“样板经验”，得到国务院扶贫办，省委、省政府充分肯定。先后荣获脱贫攻坚全省先进、全省电商扶贫优秀县和全国唯一“互联网+”社会扶贫突出贡献奖、全省唯一“中国全面小康扶贫十佳县市”、全国脱贫攻坚奖组织创新奖等荣誉。

江永于2017年脱贫摘帽，贫困发生率由2014年的21.18%下降到2019年的0.28%。

创新“互联网+社会扶贫”，为全国社会扶贫积累了经验

2017年，江永以列入首批中国社会扶贫网试点县为契机，打造出“一网统领、两线并行、三级联动、四员助力、五台同唱”的“互联网+”社会扶贫“江永经验”。创新开展了“百个企业联百村、千名企业家结千户、万名爱心人士帮万人”的“百千万”帮扶行动，全县贫困户注册、爱心人士注册、发布贫困需求信息、爱心捐赠等指标均居全国第一，国内外爱心人士捐资捐物、购买农产品达2.5亿元，1.5万户贫困户多元化需求有效解决。国务院扶贫办主任刘永富等领导深入实地指导，对江永“互联网+”社会扶贫予以高度评价。全省、全国“互联网+”社会扶贫工作现场推进会先后在江永召开;江永在北京召开的2017扶贫日“互联网+”精准社会扶贫论坛上作交流发言，“互联网+”社会扶贫“江永模式”在全国10余个省份巡回演讲推广。2018年以来，县里结合开展“亲帮亲户帮户互助脱贫奔小康”行动，创建中国社会扶贫网第一个县级子站，打造“互联网+社会扶贫”升级版，凝聚起更加磅礴的社会力量参与脱贫攻坚。帮扶覆盖率、帮扶信息发布率、成功对接率等各项指标始终处于全省前列。

创新“农村电商+扶贫”，为全国电商扶贫树立了典型。以被列为“国家电子商务进农村综合示范县”为契机，大力发展农村电商，建立起县、乡、村三级电商网络，电商扶贫覆盖所有贫困村。重点采取“电商企业+合作社“电商企业+贫困村”“电商网店+贫困户”结对帮扶方式，优先在网上为贫困户销售农产品，促进贫困户产品均价大幅提升，江永电商扶贫领跑湘南桂北，经验被国家商务部推介。“电商姐”葛小梅被“中国社会扶贫网”授予“优秀管理员”荣誉称号，并登上国家扶贫日大会领奖台。电商业主何女秋、郑菁、周艳文等人开发出“瑶味道”“瑶山源”“瑶家人”系列产品，年销售额均突破千万。大力实施“物流配送”工程，全县发展物流、快递公司70多家，打通了“工业品下乡，农产品进城”双向通道。为解决贫困户无电商技能、无创业基金难题，专门出台奖补政策，设立电商发展基金，对开办网店的贫困大学生、贫困户，给予免抵押、免担保创业资金，并免费提供电商技能培训。全县已发展电商企业242家，网店微店、乡村驿站2700余个，贫困户开设网店超过500个，3500户贫困户通过电商提前脱贫致富。2019年，完成电商交易总额27亿元，获评全省电商扶贫专项行动优秀县。目前，县里积极打造“农村电商+扶贫”升级版，创建全国电商扶贫示范区。

创新“乡村旅游+扶贫”，为全国旅游扶贫提供了样本

江永县乡村文化旅游资源丰富，为把旅游资源转化为脱贫攻坚的新动力，县里在贫困村勾蓝瑶寨试点推行“政府引导、集体经营、市场运作、村民参与”的乡村旅游模式。扶持村里成立村级旅游公司，以村支两委作为法人，村民以资源(土地、古房)入股成为“股民”，每年享受分红。引村里自建“勾蓝瑶寨”网站，发展特色民宿、农家乐，举办特色节会，销售旅游产品。发动村里成立农业种植、民俗文化表演等合作社，村民自愿入社，抱团发展，农民白天搞种植，晚上登台变演员，实现“双增收”。全村已发展特色民宿、农家乐、小吃店26家，推出“洗泥节”“洗泥篝火晚宴”系列节会，勾蓝瑶寨旅游开发有限公司被评为全国“公司+农户”旅游扶贫示范项目;全国产业精准扶贫现场观摩会、全省旅游扶贫推进会均在瑶寨举行;全国大型扶贫纪录片《承诺》摄制组走进勾蓝瑶寨拍摄，成为全省唯一入选的典型，中央电视台向全国推介“勾蓝瑶模式”经验。2019年，勾蓝瑶寨成功创建为国家4A级景区，先后被评为中国历史文化名村、全国文明村、全国乡村旅游重点村、全国生态文化村、全国重点文物保护单位。今年8月28日，勾蓝瑶入选“中国美丽休闲乡村”，成为全市唯一入选的乡村。短短几年，贫困群众年人均收入从2014年不足3000元增至11000余元。全村旅游综合收入突破1000万元，村集体纯收入100余万元。如今，已在10余个乡村推广，带动7600余名贫困人口提前脱贫，一大批村民吃上“旅游饭”，奔上小康路。

创新“特色产业+扶贫”，为全县贫困群众开辟了富路

坚持“四跟四走”产业扶贫思路，大力实施“一乡一业、一村一品”产业扶贫。近三年，先后实施产业扶贫项目260余个，带动5.03万贫困人口参与。去年以来外销果蔬近20亿元，贫困户“丰产”又“丰收”。重点创新利益联结机制，采取“政府引导、社会参与、贫困户参股”的方式，建成全省首个夏橙资产收益扶贫项目，全省产业扶贫现场会、全国产业精准扶贫现场观摩会均在江永县召开。大力实施特色产业对接粤港澳大湾区行动，打造供粤港澳果蔬基地、出口东盟的特色农业基地，30万亩果蔬直销粤港澳市场,价格大幅上扬。中国工程院院士袁隆平担任江永扶贫专家，深入实地考察，并建设超级杂交水稻“一季稻+再生稻”试验基地，全面提升农业科技含量，今年单产达830公斤，创超级稻新纪录。扶持农业龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型经营主体成长，推进“企业+贫困户”“合作社+贫困户”“基地+贫困户”等利益联结，助推贫困群众增收。县广发蔬菜、特色农副、义华花生、季丰农业等龙头企业通过订单农业、技术指导、劳务聘用等方式，带动近万名贫困户户均增收3000元以上。全县已建成15万亩特色水果和10万亩特色蔬菜生产集群;建立粤港澳大湾区“菜篮子”“果篮子”基地28个，在贫困村建成特色基地23个，养殖基地120余个。江永香芋产业园被列为省特色产业示范园，香芋产业聚集区被列为省十大产业聚集区之一。

创新“543”消费扶贫，为全国消费扶贫探索了路径。

脱贫摘帽后，贫困群众虽然实现“户户有产业”，但离“圆梦小康”仍有差距。为此，县委、县政府把消费扶贫作为巩固脱贫攻坚成果、决战决胜全面小康的主抓手，依托社会扶贫、电商扶贫、旅游扶贫等模式在全国推介打下的坚实基础，创新实施“543”消费扶贫工程(即构筑“优质产品、产业基础、质量溯源、仓储物流、终端服务”等五大体系;组建“村级信息员、专业销售员、网络宣传员、产品开发员”等四支队伍;瞄准“大市场、大公司、大客户”三大主体)，打造出电商网、爱心网、品质网、物流网、人才网“五张网”，架设起社会各界与贫困群众之间的产销桥梁，有效解决了“产销最后一公里”问题，让贫困群众生产的产品成为消费热点、真金白银，从原来年人均纯收入不足5000元突破到10000元，一大批贫困户提前迈上幸福小康大道。特别是今年受疫情影响，贫困户产品滞销，县里借助消费扶贫打下的坚实基础，采用“五个一批”让农产品“滞销”变“畅销”。今年6月，携手拼多多、湖南卫视快乐购电视频道等平台举办“2020消费扶贫江永行第二季•香粽季活动暨湖南消费扶贫联盟走进江永对接活动”。县委书记周立夫、县长唐德荣走进田间地头，化身“带货”主播，利用“芒果扶贫云超市”、抖音、快手等直播平台推介销售贫困户的砂糖桔、夏橙、沃柑等果蔬，助销扶贫农产品3000余万公斤，直接带动2980余户贫困户户均增收5000-6000元，实现“战疫战贫”双胜利。省委三农工作专家组深入江永调研，高度肯定江永做法，形成调研报告在省级《农村发展要报》刊登，得到省委副书记乌兰肯定性批示。2020年8月，江永消费扶贫入围全国消费扶贫案例。

在谈到这些年扶贫攻坚工作的体会时，周立夫认为，江永县在脱贫攻坚中取得的成效，得益于“四个坚持”。

坚持把习近平扶贫思想作为打赢脱贫攻坚战的行动指南。县里每一次部署、每一次决策、每一次创新，不折不扣贯彻落实省委、省政府和市委、市政府决策部署、工作要求，确保了思路精准、举措精准、帮扶精准。

坚持把勇于探索创新作为打赢脱贫攻坚战的最佳方法。先后创新社会扶贫、电商扶贫、消费扶贫等模式，形成政府、市场、社会齐发力的格局，为脱贫攻坚注入了强大动力。

坚持把用心用情实干作为打赢脱贫攻坚战的制胜之道。江永县从县委书记至普通干部把贫困群众当亲人，每个党员干部都结交了一批“亲戚”，贫困群众思什么、想什么、盼什么，就从那方面努力。

坚持把党建引领脱贫作为打赢脱贫攻坚战的关键保障。把党建引领作为重中之重，县、乡、村三级书记始终站在脱贫攻坚最前沿，把基层党建与脱贫攻坚紧密结合，实现党建扶贫同频共振、互促双赢。

湖南日报2021-1-25