# 文化宫的光荣与尴尬

上提督街，正对西沟头巷的空地设立了一个临时停车场，偶尔会有行人提起：“这里就是原来的文化宫大门。”某通讯城文化宫店的招牌还在提醒人们，这里确确实实存在过一个伴随着成都人度过童年与青春时期，承载着成都人梦想与激情的文化宫。“看电影”“卡拉ok广场大赛”“小吃节”……泛黄的记忆，还原出文化宫原来的模样。成立于1951年的成都市劳动人民文化宫在它54岁这年，尴尬地告别曾经的繁华与没落，离开了这块让它盛极一时的地方，向西寻找属于文化宫的“光荣与梦想”。

西南第一所文化宫

“现在恐怕只有七八十岁的老人，才知道老文化宫的前身是‘中山公园’。”原文化宫办公室主任左永根在文化宫工作了近20年，肚子里装满了文化宫的历史。

新中国成立之初，为开展城市职工政治教育与业余文体活动，我市将凋敝已久的“中山公园”改建为成都市总工会管辖的市级工人文化活动场所，并命名为成都市劳动人民文化宫。这也是新中国成立后，西南第一所文化宫。

在那段火红的岁月里，建筑工人义务献工，各行各业职工义务劳动，短短数月时间，容纳千人的工人礼堂、露天舞台、综合广场……修整完毕。1951年5月1日，占地3万平方米、初具活动规模的文化宫正式开宫，成为了面向全社会的公共文体活动场所。

文化宫的“黄金时代”

整个计划经济时代，文化宫的文化活动在相当长一段时间内成了市民业余生活的主流。当市场经济逐渐占据主导地位时，市民文化休闲娱乐需求出现“井喷”，文化宫迎来了它的“黄金时代”。“当时，文化宫是成都人娱乐休闲的第一选择，那可真是文化宫最鼎盛的时期！”左永根回忆说。

20世纪80年代，周末、节假日文化宫里是最好耍的。音乐一响，露天舞池里洋盘的男男女女翩翩起舞，围观的人也多。除了跳舞，贯穿上世纪90年代的，当数全民卡拉OK热造就的周末“卡拉ok广场大赛”。夏天打着光胴胴，冬天一起挤热和，卡拉OK大赛创下了3000多人观看的盛况，而演唱者都是普通市民。从1993年开始，文化宫连续办了11届成都年货风味小吃展销会，汇集了本地小吃和外地美食，成都的“好吃嘴”们都赶来大饱口福，文化宫里人山人海。

体育活动一直以来都是文化宫的一大特色，以篮球比赛最具群众性和影响力。“在1987年修建体育馆之前，老文化宫里只有一座灯光球场。周末的球赛、市级或省级职工篮球赛都在这里举行。一有比赛，容纳1000多人的水泥看台上座无虚席，连过道上都站满了观战的球迷。”左永根缓缓地叙述着，追寻着老文化宫昔日的辉煌。1990年，城中心最好的室内体育馆在文化宫落成，能容纳4000多人，当年就承办了全国甲级篮球联赛的男篮决赛。此后，文化宫年年举办全国性的篮球、排球、拳击散打等各种专业比赛，文化宫的人气、知名度达到顶峰。

影响渐弱显露颓势

随着改革开放的深入，城市格局、文化消费观念、社会生活方式都发生了巨大变化，文化宫对市民的影响力逐渐减弱，渐渐呈现出了颓势，就连那块“成都市劳动人民文化宫”的招牌，连同屹立了半个多世纪的老式大门，在提督街上挺拔的现代化大楼映衬下都显得有些寒碜。

文化宫由盛至衰的征兆1998年以后开始显露。“首先是文体活动萎缩，连组织‘成都十大金曲比赛’都有三十多家单位抽不出人，组织其它文体活动也是如此。除了积极性不高，还有经济方面的原因。厂里抽了人，生产要受影响，那些生产走下坡路的企业就更没热情参加了。”左永根说，“以前，在露天舞池和灯光球场举行的周末舞会、球赛参与的人多，后来条件好了，有了室内舞厅和室内体育馆，没想到多数人却失去了热情。”

后来，文化宫自身的经营项目不能适应市场经济，就把场地出租或合作经营，但依然没有起色。

新的起点追寻梦想

从21世纪初开始，文化宫整体改造已势在必行。市委专题研究了文化宫总体改造问题。2004年，由于资金等客观原因，市委市政府决定文化宫总体改造变为异地改造。

文化宫开始拆迁，青羊大道129号成为文化宫追寻梦想的新起点。新文化宫主任吴立福说：“我们正在探索适合新文化宫发展的道路，追寻文化宫的‘光荣与梦想’。”

驱车驶下成温立交桥，在青羊大道和成温公路交会处，一座具有鲜明现代气质的建筑呈现在记者眼前，这就是新文化宫。新文化宫占地面积约42亩，总建筑面积56995平方米，立面造型设计取意岷江的“山·水·船”意象。新文化宫分成了文体活动中心、办公教育中心和电影娱乐休闲中心三大块，除保留了老文化宫培训、川剧、电影、休闲茶园、文艺表演、体育健身等传统项目外，还增加了游泳、KTV、音乐会等项目。离开市中心的文化宫，正在慢慢聚集人气。

○记者手记

找准定位起跑！

在改革开放的大潮中，文化宫一直都随着流行的趋势在变化，只是它变得不够快，渐渐滞后于社会发展，从繁荣到衰落，最终失落了它原来在市中心的显赫位置。一方面，在物质极大丰富的今天，供市民选择的娱乐方式多了，文化宫已不是市民的唯一选择；另一方面，文化宫生存靠的是政府补贴、工会支持和自己创收。由于经费问题，面对市民不断提高的需求，文化宫的硬件不能及时更新。可以说，文化宫的衰落不是偶然。

异地而建，新文化宫生存依然尴尬。作为公益性事业单位，文化宫支出远远大于收入，只能通过与其他盈利组织联合经营创收，而这些方法老文化宫也曾尝试过。站在新的起点上，想要追寻文化宫的“光荣与梦想”，如何找准自身定位值得仔细思考。

四川新闻网2014-11-24