# 陕西咸阳：夯实职工文化基础 打造特色文化品牌

“文化宫一定要夯实职工文化基础，擦亮职工文化品牌！”这是咸阳市工人文化宫全体员工的共识，也是不懈奋斗，做强做大、创新创优的践行和追求。

近年来，咸阳市不断夯实职工文化基础，通过打造职工美术馆、《职工文艺》、创新工作室三个特色文化品牌，以文化人、提升职工素养，全面打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

建好职工美术馆 书写职工文化

工人文化宫姓“工”名“文”，是工人的“学校和乐园”。咸阳市总工会充分发挥文化宫在全市职工文化建设中的引领作用，坚持全方位，多层面服务于工运、工厂和工人的原则，整合资源，扬长避短，凭借独特、新颖、不拘一格的思维模式，建成了1000多平米的职工美术馆，为职工艺术家搭建展示才华的平台，全面提升职工素质和文明素养，活跃了职工群众文化生活，创建咸阳工字品牌。

职工美术馆自建成以来，先后与中国现代文化研究会、中国作协书画院、陕西省文联、澳大利亚艺术家协会等合作组织开展了“西部四省七市职工书画联展”“咸阳·墨尔本情系中华书画交流展”“咸阳·兰州职工书画艺术交流展”等大型展出活动120余场次，累计接待观众达20余万人次。

办好《职工文艺》 情系职工文化

依托“大秦故都 德善咸阳”厚重的文化历史底蕴，咸阳市总工会十分重视职工文学创作，在全市职工中先后开展“书香企业”和“新时代、新作为、新风采”等活动，用“文明、健康、向上”的精神文化占领职工业余文化活动阵地。特别是由咸阳市工人文化宫创办出版的《职工文艺》报刊，转瞬走过了45个春秋。这小小的平台像磁铁一般吸纳数千名本地和外地职工作者，先后有百余位职工作者出版长篇小说、散文、诗歌、杂文、随笔集等200多部。截至目前，《职工文艺》已出版200多期，且不定期进行优秀作品评选。

特别是疫情发生以来，《职工文艺》杂志收到了省市众多职工文艺工作者投送的抗疫诗歌、小说、散文、书画、摄影、篆刻等稿件1000余篇，《职工文艺》“咸阳职工抗疫文学作品专刊”4月中旬出版。

用好创新工作室 打造职工文化

为团结吸纳更多职工中的“文化工匠”，咸阳市工人文化宫先后建成了5个职工文化艺术创新工作室，配备设施齐全，涵盖壁画、书画、文学、摄影、音乐、舞蹈，并坚持一室一品牌、一品牌一出彩，用实际行动书写职工文化、情系职工文化、打造职工文化，讴歌伟大新时代，共圆奋斗者之梦。

3月中旬，文化宫相继利用“云”课堂、“微”讲座形式，聘请职工美术家文军、李伟和职工作曲家赵永生3人分别举办了年画、壁画、书法和音乐创作谈，真知灼见，受益匪浅。职工壁画家文军不仅临摹出多幅唐墓壁画，还走出国门与国外画家一起创作中西合璧的大型壁画，将中国的传统文化精髓展示给世人

陕西新闻网2020-5-29